

# 青岛日报

2022年5月5日 星期四  
农历壬寅年四月初五

国内统一刊号:CN37-0029 总第26313号



青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

六版

今日八版

《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》出台,打造现代产业先行城市

## 实施“五大行动”振兴发展实体经济

总体思路

一条主线  
紧扣实体经济  
高质量发展主线

一个定位  
构建战略性新兴产业  
引领与传统产业数字化转型  
相互促进、先进制造业  
与现代服务业深度融合的  
现代产业体系,打造现代  
产业先行城市

三个并举  
产业增量崛起与存量  
变革并举  
项目招大引强与“专  
精特新”培育并举  
关键细分领域突破与  
全产业链发展并举

五大行动  
建群强链  
招大引强  
育苗倍增  
创新赋能  
要素保障

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

本报5月4日讯 加快实体经济振兴发展,打造现代产业先行城市。记者从市发展改革委获悉,青岛市委办公厅、市政府办公厅日前联合印发《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》(以下简称《行动方案》),亮出了青岛产业能级提升的“路线图”。

《行动方案》的总体思路可以用“一条主线、一个定位、三个并举、五大行动”来概括。“一条主线”,即紧扣实体经济高质量发展主线;“一个定位”,即构建战略性新兴产业引领与传统产业数字化转型相互促进、先进制造业与现代服务业深度融合的现代产业体系,打造现代产业先行城市;“三个并举”,即突出产业增量崛起与存量变

革并举、项目招大引强与“专精特新”培育并举、关键细分领域突破与全产业链发展并举;“五大行动”,即实施建群强链、招大引强、育苗倍增、创新赋能、要素保障。

《行动方案》以三年为期,明确了青岛实体经济振兴发展的目标,要实现“三个新突破”、迈上“三个新台阶”、争创“四个新高地”。实现“三个新

突破”,即在规划建设一批高水平专业化园区上实现新突破,在招引建设一批重量级产业项目上实现新突破,在培育打造一批引领性的“新金花”企业上实现新突破;迈上“三个新台阶”,即托起五年GDP破2万亿的战略目标,青岛将在规划工业的发展上,2024年实现规上工业总产值突破1.5万亿;在制造业占比上, (下转第四版)

精彩假日  
宜人青岛

“五一”假期,青岛在严格落实疫情防控的基础上,推出了一系列丰富多彩的文旅活动,打造了具有地方特色的旅游线路和产品,让市民游客尽享“精彩宜人之城”的假日美好时光。其中,野餐露营、乡村旅游等近郊户外游热度走高,成为市民游客出游的新选择。图为5月3日,小麦岛对面的海滩吸引了大量市民游客前来露营。

王雷 摄影报道



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
奋进新征程 建功新时代 学习贯彻市第十三次党代会精神 述评⑧  
繁荣发展社会主义文化

## 以“个性”的塑造,增强城市软实力

□青岛日报/观海新闻记者 李魏



西海美术馆以建筑与花园呼应社区艺术生态理念,以当代艺术助力城市发展。

社会主义现代化国际大都市迈进的城市以更具有“个性”的面貌,向世界开讲她的魅力故事,城市的能级和核心竞争力将随之跃升。

以高品质的艺术个性 感召与凝聚

全球领先的艺术市场资料库 Larry's List 不久前评选出“建议纳入2022年旅行目的地的14家美术馆”榜单,2021年8月才正式开馆的青岛西海美术馆成为中国唯一入选的美术馆。

榜单中,青岛与美国的纽约、法国的阿尔勒、日本的直岛等世界级艺术名城一道,成为推荐给全球范围内艺术与旅行爱好者出行目的地,使青岛这座城市以鲜明的艺术形象立于更广阔的世界。这份完全在意料之外的殊荣的取得, (下转第四版)

奋斗者正青春

青岛各级团组织举行主题团日等  
教育实践活动——

青春心向党 建功新时代

二版

城市更新建设  
让生活更美好

2号线二期、5号线、7号线二期  
多个车站前期工作提速

地铁三期首批开工线路全速推进

四版

## “五一”假期盘点

青岛组织开展特色活动为  
市场注入新活力,推动节庆消费  
提质扩容

促销“花样多”  
首店“开业忙”

□青岛日报/观海新闻记者 王伟

本报5月4日讯 记者从市商务局获悉,今年“五一”假期,市商务局扎实落实疫情防控政策,全力保障我市“菜篮子”市场供应,统筹组织各各区市和重点商贸企业开展形式多样的促销活动,推动青岛消费市场焕发新活力,全市10大重点商贸监测企业(集团)实现销售额4.9亿元。

首店经济是城市消费活力的重要体现,多家“首店”在“五一”期间惊艳亮相。4月28日,泸溪河糕点青岛首店在万象城开业,单日销售额突破41万元,创品牌开业首日历史新高。餐饮品牌陈香贵山东首店、烹小鲜椰子鸡山东首店、whoop精品青岛首店均于“五一”期间入驻万象城。CHRISTOFLE 昆庭 山东 首店、ROYAL COPENHAGE 哥本哈根山东首店、MLB KIDS 山东首店均于4月30日在海信广场开业,5月1日,连锁茶饮品牌柠季山东首店入驻麦凯乐。

“五一”假期,各区市商务局推出系列消费促销活动。市南区商务局联合青岛银联自4月2日起开展“助商惠民”消费促进月活动,4月29日起消费券升级。截至5月3日,市民共用券9.49万张,消费金额1532万元。崂山区商务局组织开展“走进春天,约惠崂山”消费促进月活动。市北区商务局推出“相约市北欢乐畅购”购物节,通过消费补贴提振汽车和传统商超消费,补贴金额达300万元,单次最高补贴达2000元。西海岸新区商务局陆续推出了“约惠春夏”“进口优品汇”“国潮老字号”“魅力商业圈”“家电更新季”“消费助农展”等多项特色活动,推动节庆消费提质扩容。

全市餐饮业正积极克服疫情影响,按照市疫情防控指挥部要求,餐饮业堂食正逐步有序开放。各区市组织辖区内的餐饮企业在做好疫情防控的基础上,采取“线上+线下”经营模式,努力为消费者提供安全、优质、多样的餐饮服务。监测显示,“五一”假期全市20家重点餐饮企业实现营业额4300万元,日均营业额较节前增长超两成,呈现持续向好态势。

“菜篮子”量足价稳。4月30日-5月4日,我市抚顺路、华中、城阳、黄河路、大哨头五大批发市场供应充足,价格平稳。

野餐露营、体验房车、历史城区网红地“打卡”、乡村游亲近自然——

新玩法“解锁”  
特色游“火爆”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报5月4日讯 五一假日,市民游客“近”春光。全市各级文化和旅游部门有效应对疫情冲击,在做好疫情防控的基础上,推出了一系列丰富多彩的活动,打造了具有地方特色的旅游线路和旅游产品,保证了“五一”假期全市文化旅游市场的稳定有序。

初步测算,“五一”假期,我市共接待国内游客365.51万人次,国内游客消费34.70亿元。累计监测A级景区70家,共接待游客120.69万人次,营业收入2064.13万元。

就近找个郊外的赏花地,野餐露营、体验房车,可能是这个假日最为惬意的打开方式,适合本地及近郊出游的户外旅游热度走高。

假日期间,青岛森林野生动物世界接待游客约3.7万人次,趣青野露营地899元的日营套餐连续5天满营,深受市民游客喜爱。“打造露营地是想给市民游客和户外爱好者提供一个亲近大自然的机会,目前开设的是日营,营地使用的是进口帐篷和炊具,设有公共餐区,除了配套动物科普课程,还可以与萌宠互动。”五一之后将全新升级推出夜营,设计“两天一夜”“一天一夜”等体验套餐,游客可以夜游动物世界。青岛森林野生动物世界策划部部长李焕斌说。在琅琊台星空营地,房车露营同样供不应求,5天全满,不少错过了“五一”假期预订的市民,已经开始咨询节后预订。

踏青赏景恰逢其时,室外景区成为放松身心的好去处。“这个假期,正值世博园绣球和芝樱的盛花期,2.3万多平方米的花海成为市民游客拍照的绝佳背景,花海面积达到去年的三倍,两条花海景观带让整个园区的景致更加灵动。”青岛世博园景区市场部经理倪晓冬介绍,假日里,主打亲子互动的萌宠乐园和嘉年华两大板块尤其受到家庭出游市民的欢迎,整个园区接待游客近13万人次。

依托历史城区丰富的文化资源,市南区在银鱼巷、中山路、教堂广场等历史城区10余个网红打卡地打造50多场精彩演出; (下转第四版)