



客户端：青岛观

客户端：观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 杨海振 美编 李晓萌 审读 王岩 排版 林艳

## 迪拜世博会上，“青岛日”登台中国馆

青岛借助这一国际交流平台在人才交流、产业项目、展会活动等多领域取得丰硕合作成果

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

黄海之滨，波斯湾畔，青岛与迪拜，跨越山海相约世博会，共叙“一带一路”之友谊与发展，书写开放包容与合作共赢的新篇章。

3月24日，2020年迪拜世博会中国馆山东活动周青岛日正式开幕。本次活动由青岛市人民政府主办、青岛市贸促会承办，以“创新青岛 闪耀世博”为主题，在迪拜、青岛两地同步展开，采用线上+线下全球中英双语直播方式举行。

世博会被誉为世界经济、科技、文化化的“奥林匹克”盛会，是全球最高级别的博览会，是展示全球经济社会成就、扩大互相交流的重要平台。2020年迪拜世博会原定于2020年10月20日至2021年4月10日举行，受新冠肺炎疫情影响，延期至2021年10月1日至2022年3月31日举行，仍使用“2020年迪拜世博会”的名称。

山东活动周青岛日是迪拜世博会中国馆省区市周日系列活动的收官之作，也是本轮疫情以来青岛市首场高端对外经贸活动。青岛向世界展现了充满活力、富有实力、独具魅力的现代化国际大都市建设新形象。同期举办的签约成果展示和经贸推介与交流会，进一步加深了青岛与中东地区及世界各国的交流合作，为“一带一路”国际合作新平台建设注入了新活力、新动能。



■迪拜世博会中国馆。

### 迪拜世博会

2020年迪拜世博会原定于2020年10月20日至2021年4月10日举行，受新冠肺炎疫情影响，延期至2021年10月1日至2022年3月31日举行，仍使用“2020年迪拜世博会”的名称

■此次世博会以“沟通思想，创造未来”为主题，是全球新冠肺炎疫情发生后的第一次世博会，也是中东地区举办的首届世博会

■本届世博会共有192个国家参展，是参展国最多的世博会之一

### 青岛与阿联酋

多年来，青岛与阿联酋在经贸、交通、农业等领域开展了一系列交流与合作。2021年，青岛与阿联酋进出口贸易总额达到了15.4亿美元，同比增长77.8%

■阿联酋累计在青投资项目43个，合同外资1.62亿美元，实际利用外资7600多万美元

■青岛核准对阿联酋投资项目28个，中方协议投资额7000多万美元

### 合作成果丰硕

山东活动周青岛日是迪拜世博会中国馆省区市周日系列活动的“压轴之作”，也是本轮疫情以来青岛市首场高端对外经贸活动。活动日上展示了系列合作成果

■青岛市贸促会与迪拜工商会签订合作协议，未来将在经贸、投资、展会等多领域增进交流合作

■青岛国际经济贸易促进中心与德国WP人力资源资本集团签订合作协议，未来将在促进两地企业设立海外分支机构、推动国际人才交流、开展投融资服务等方面密切合作

■山东电力建设第三工程有限公司与阿联酋ACWA塔维勒电力控股有限公司签订合作协议，建设阿布扎比塔维勒海水淡化项目。这是中国企业首次在海外承建的大型海水淡化EPC项目

■山东港口与中建材合作项目签约，共同打造山东省轮胎产业公共海外仓，搭建服务山东轮胎外贸企业发展服务新平台，促进中小微企业“借船出海”

■中世创通国际商务展览（青岛）有限公司与迪拜Global Links展览公司签署合作备忘录。首届世界地理标志产品博览会将于2022年9月在青岛举办，双方还就建设中国国际食品博览会园区项目达成合作意向

### 凝聚共识，寻找合作发展机遇

2020年迪拜世博会是全球新冠肺炎疫情发生后的第一次世博会，也是中东地区举办的首届世博会。迪拜世博会以“沟通思想、创造未来”为主题，主要目标是构建21世纪伙伴关系，凝聚国际社会力量，展望前瞻性的科技技术，促进全球合作，创造更美好未来。在半年时间里，192个国家通过丰富多彩的活动展现各自的科技成果与文化传统。

中国馆以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题，展示中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等领域的成果，与世界分享中国发展理念和发展成就，推进中阿全面战略伙伴关系深入发展，加强同世界各国的交流合作，推动构建人类命运共同体。中国馆自开馆以来，以丰富多彩的展览展示和精彩纷呈的各类活动，备受世界各地游客的喜爱，参观人数已超过140万，成为迪拜世博会的网红展馆。

作为中国馆省区市周日系列活动的“压轴之作”，山东活动周青岛日也是本轮疫情后青岛在高层次国际化平台上的首次亮相，意义尤为特殊。

“经过170多年发展，世博会已经成为世界各国展示经济、社会、文化、科技等方面成就，扩大相互交流，增进彼此理解，促进文明互建和共同繁荣的重要平台。”迪拜世博会中国馆政府副总代表、中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥在致辞中表示，作为中国馆省区市活动周的压轴之作，青岛日活动筹备充分、内容丰富、充满特色，获得圆满成功，出色完成承办任务，必将为促进青岛高水平对外开放、推动构建新发展格局作出新的贡献。

“本届世博会共有192个国家参展，是参展国最多的世博会之一。特别是在新冠肺炎疫情的背景下，这证明众多国家都希望增加彼此之间的交流，而实现这种联系具有非凡的意义。”迪拜世博会执行董事纳吉布·阿里认为，世博会这一国际平台让各国政府、企业和人民紧密相连，

无论是多样文化还是未来科技，都在这里相聚。借此机会，他也向青岛企业发出投资兴业的邀请，“世博会结束后的园区后续开发利用被称为‘2020特区’，将保留世博会80%的基础设施，已经有许多中国企业有意加入迪拜世博会后续开发计划，期待更多青岛企业的参与。”

当日，迪拜世博会中国馆播放了青岛城市宣传片。青岛跃动的创新活力、城市魅力，给迪拜世博会的现场观众留下了深刻印象。来中国馆参观的游客法鲁格·哈舍姆说：“我一直很喜欢中国的文化和美食，之前也曾到过中国的其他城市。今天看到青岛的介绍，我了解到那里是一座非常美丽、有魅力的海滨城市，以后有机会一定要到青岛看看。”阿联酋山东商会常务副会长刘居安表示，迪拜世博会是一届世界级文明盛会，来自世界各地的人们汇聚在这里，通过世博会的舞台，加深理解和交流。“作为一个青岛人，能在迪拜参与青岛日活动的筹备工作，感到非常荣幸！”刘居安说。

### 共谋发展，搭建高端对话平台

“一带一路”倡议促进了整个欧亚大陆和中东地区的经济繁荣和发展，也是青岛与阿联酋保持友好往来的重桥梁。

阿联酋是“一带一路”建设重要支点国家。在“一带一路”倡议中，青岛被定位为新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点。2018年，青岛被赋予建设上合示范区，打造“一带一路”国际合作新平台的国之重任，在构建东西双向互济、海内外联动的开放格局中发挥更大作用。

多年来，青岛与阿联酋在经贸、交通、农业等领域开展了一系列交流与合作。2021年，青岛与阿联酋进出口贸易总额达到15.4亿美元，同比增长77.8%。阿联酋累计在青投资项目43个，合同外资1.62亿美元，实际利用外资7600多万美元。青岛核准对阿联酋投资项目28个，中



■3月24日，“中国馆山东活动周青岛日”开幕。

方协议投资额7000多万美元。

青岛与阿联酋的合作潜力深厚、发展前景广阔，青岛日活动更为双方合作搭建了难得的高端对话平台。在经贸推介环节中，双方代表围绕共话机遇、共谋合作分别进行了6场线上推介交流。青岛市贸促会、市投资促进领导小组办公室、山东自贸试验区青岛片区、青岛上合示范区等，对我市整体营商环境和创新发展、招商引资、对外联络等一系列新成果进行了推介交流。

青岛日活动还吸引了许多其他国家、地区和国际组织的政商界代表参会，以期携手共谋经贸合作新发展。约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼表示，两国人民建立了深厚的友谊，经贸关系不断深化，约旦与山东、青岛在工业、农业、旅游等诸多行业有着广泛而深入的合作，并拥有广阔的合作前景。他真诚希望在“一带一路”倡议下，阿拉伯国家特别是约旦与青岛这个美丽而重要的城市建立深度合作，以本次活动为崭新契机，继续加强双方在经贸及物流等各领域的合作。

### 成果显著，青岛元素闪耀世博

在发展版图上标注青岛，在项目投资中选择青岛，在深入合作中认可青岛。青岛期待通过世博会这一国际交流平台，结识更多海内外朋友。青岛日活动上举办的签约成果展示和经贸推介活动，正是“共谋合作发展、共创美好未来”期许的见证。

发挥商协会桥梁作用。青岛市贸促会与迪拜工商会签订合作协议，未来将在经贸、投资、展会等多领域增进交流合作。

促进人才交流资本服务。青岛国际经济贸易促进中心与德国WP人力资源资本集团签订合作协议，未来将在促进两地企业设立海外分支机构、推动国际人才交流、开展投融资服务等方面密切合作。

推动优势产业发展。山东电力建设第三工程有限公司与阿联酋ACWA塔维勒电力控股有限公司签订合作协议，建设阿布扎比塔维勒海水淡化项目。这是中国企业首次在海外承建的大型海水淡化EPC项目，该项目是目前海湾国家在建规模最大的RO反渗透模式海水淡化项目，日产水量90万立方米，合同金额5亿美元。

拓展国际市场空间。山东港口与中建材合作项目签约，共同打造山东省轮胎产业公共海外仓，搭建服务山东轮胎外贸企业发展服务新平台，促进中小微企业“借船出海”，进一步带动国内品牌、双创产品拓展国际市场。此举将不断提升山东港口的海外物流服务和国际化运营水平，缓解国际海运价格上涨、集装箱运力不足带来的全球供应链紧张问题。

打造一流展会活动。中世创通国际商务展览（青岛）有限公司与迪拜Global Links展览公司签署合作备忘录。首届世界地理标志产品博览会将于2022年9月在青岛举办，双方还就建设中国国际食品博览会园区项目达成合作意向。

在迪拜世博会中国馆内，青岛本土企业也大放异彩。中国高铁、中国馆官方合作伙伴海尔中央空调、海水稻智慧农业……无不向世界展现着青岛制造、青岛品牌的创新活力与实力。

作为承办方，青岛市贸促会相关负责人表示，今年市贸促会将发挥自身国际化、专业化的工作优势，搭建和利用更多国际交流平台，讲好青岛故事、传递青岛声音，推动青岛与境外开展更宽领域、更深层次合作，助力我市深度融入“一带一路”国际合作，打造对外开放新高地。

市委常委、副市长薛庆国线上与会并致辞。