

推动可持续捕捞 青岛将发放海洋渔业资源养护补贴

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥
本报3月4日讯 记者近日从青岛市海洋发展局获悉,按照国家和省有关文件要求,青岛编制《青岛市海洋渔业资源养护补贴发放工作实施方案》,将开始发放海洋渔业资源养护补贴,以推动渔业资源养护和可持续捕捞。

青岛海洋渔业资源养护补贴依据海洋伏季休渔和负责任捕捞两项指标发放,所占比重各占50%。其中,海洋伏季休渔指标是指渔船执行国家海洋伏季休渔制度有关规定(含自主休渔)的情况,体现降低捕捞强度的成效;负责任捕捞指标是指渔船执行进出港报告、船位监测、渔捞日志、定港上岸、水生野生动物保护等管理制度措施的情况,体现养护渔业资源的成效。

青岛将综合考虑不同作业类型、不同大小的渔船实行海洋伏季休渔制度和负责任捕捞对降低捕捞强度、养护海洋渔业资源的成效,对国内海洋捕捞渔船按照船的长度和作业类型进行分类分档补助。同时,确定海洋渔业资源养护补贴年度标准上限,并适当照顾小型渔船。

除青岛外,福建也在日前发布通知,将在2022年对其辖区内渔船发放渔业资源养护补贴。专家认为,世界贸易组织长期致力于取消有害渔业补贴谈判,我国开始发放海洋渔业资源养护补贴是一种积极的回应。

自2006年开始,我国实施以船只大小和海上作业时长等为核算标准的渔船燃油补贴,一定程度上助长了过度捕捞。“十三五”时期以来,我国通过削减燃油补贴、发放海洋渔业资源养护补贴等措施,推动渔业资源养护和可持续捕捞。

宝来新车型 在青投产下线

2022年一汽-大众华东基地
全年产量预计突破30万辆



■宝来MQB PA车型在青下线。王涛 摄

□青岛日报/观海新闻记者 王涛
通讯员 李涛
本报3月4日讯 今天下午5时,一辆蓝色的新款宝来轿车从位于即墨区的一汽-大众华东基地缓缓驶下生产线。这是一汽-大众生产的首台宝来MQB PA车型,也是该车型的首次亮相。

2018年,全新一代宝来在一汽-大众华东基地投产下线,开启“宝来车 青岛造”时代,并推动青岛汽车行业步入发展的快车道。时隔四年,在汽车智能化、网联化的环境下,宝来MQB PA在多个领域进行超级蜕变。活动现场,一汽-大众汽车有限公司技术副总经理迪亚德表示,宝来MQB PA是一汽-大众在产品数智化方向的重要一步。相比上一代产品,宝来MQB PA在车联网、内外饰、自动驾驶、主动安全、娱乐系统等方面有了全面提升,并配备无线充电,更加符合当下国内用户的需求及习惯。媲美豪华车的科技配置将为用户带来更智能、更从容、更美好的驾驶体验。据了解,该款车型将于今年上半年上市。

2018年一汽-大众华东基地的建成投产,是加快青岛汽车产业集聚、步入发展快车道的转折点。近年来,即墨区实现汽车产业集群式、链式发展,已成为青岛汽车产业发展的主阵地、主战场,入选山东省25个特色产业集群。截至目前,一汽-大众华东基地产值已接近千亿元。2022年,一汽-大众华东基地大众、奥迪两大品牌全年产量将突破30万台,对区域产业、经济、就业将持续贡献力量。

青岛开展药品 安全专项整治

为期一年,主要针对药品、
医疗器械、化妆品领域突出问题

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
本报3月4日讯 药品作为治病救人的特殊商品,直接关系到人民群众生命健康和幸福感、安全感。日前,市市场监管局联合省药监局第二分局、市公安局召开药品安全专项整治工作动员部署会。青岛市场监管部门将联合公安机关开展为期一年的药品(含医疗器械、化妆品)安全专项整治行动,实现“六个一批”工作目标。

据悉,专项整治行动,将针对药品、医疗器械、化妆品领域群众反映强烈的突出问题,集中力量,重拳出击,查处一批大案要案,移送一批案件线索,打掉一批犯罪链条,公布一批典型案例,消除一批风险隐患,完善一批机制制度,进一步提升队伍专业化水平、强化部门协作、健全长效机制和提高药品安全保障能力,切实维护药品安全和人民群众生命健康。

目前,全市有超3.1万家药械经营使用单位,基数大、底子薄、问题多。专项整治行动要抓牢主线,落实企业主体责任,落实企业风险自查报告、主体责任清单和负面清单制度,要聚焦问题,突出疫苗、特殊药品、疫情防控产品、中药材及中药饮片、无菌和植入性医疗器械、儿童及特殊化妆品等重点产品;突出农村、城乡接合部等重点区域;突出新建企业、基层医疗机构等重点对象;突出重点整治的违法犯罪行为,精准打击药品违法行为。要强化公开曝光,对严重违法失信的,一律列入失信名单,进行联合惩戒。

以争创全国文明典范城市为契机,不断厚植志愿服务热土、 凝聚志愿服务力量、弘扬志愿服务精神—— 青岛已有170万名注册志愿者

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪



3月5日是全国第59个学雷锋纪念日。

记者从青岛市文明办获悉,截至目前,全市注册志愿者170万人,注册志愿服务组织14083个。其中,2021年新增志愿者108399人,新增志愿服务组织1685个。青岛市民对志愿服务的认同和热情,成为这座城市践行雷锋精神、传播时代文明的生动注脚。

时下,青岛正以争创全国文明典范城市为契机,积极推进新时代文明实践中心建设,不断厚植志愿服务热土、凝聚志愿服务力量、弘扬志愿服务精神。志愿者们以点点微光汇聚、用颗颗火种播撒,践行志愿誓言、倡树文明风尚,一起向未来。

深入开展志愿服务“点单式” “菜单式”服务

志愿服务是现代社会文明进步的重要标志,是城市文明的亮丽风景。

3月4日上午,青岛市“兴业银行杯”新时代文明实践志愿服务项目创益大赛发布仪式在兴业银行青岛分行举行,本次大赛由市文明办、市总工会、团市委、市妇联、青岛日报社等16个部门联合主办。大赛历时5个月,经网上报名、初选审核、创益展示、网络投票、复赛选拔、项目实施、决赛路演等环节,孵化培育一批优质志愿服务项目,引导全市志愿服务组织树立项目化思维,推动全市志愿服务高质量发展。活动中,全国股份制银行首家新时代文明实践基地揭牌。

这是我市加强志愿服务组织引导、完善常态化运行机制的一个缩影。近年来,青岛高度重视志愿服务工作,将新时代文明实践中心建设成为开展中国特色志愿服务的广阔舞台,紧密结合我市实际,有针对性地进行孵化培育,深入开展志愿服务“点单式”“菜单式”服务,重点打造群众急需、特色鲜明、高质量的志愿服务项目。新时代文明实践中心建设,坚持立足基层实际、服务群众的原则,从群众的生产生活实际需要出发,坚持群众在哪儿、文明实践就延伸到哪儿,实现全市新时代文明实践中心(所、站)建设全覆盖。

随着全国文明城市创建和城市精神文明创建不断提升,青岛志愿服务“大军”越来越壮大。截至目前,全市注册志愿者170万人,注册志愿服务组织14083个。其中,2021年新增志愿者108399人,新增志愿服务组织1685个;今年前两个月,全市新增志愿者近5000人,青岛志愿服务云平台平均每天发布62个志愿服务活动。

从目前全市开展的志愿服务活动类别来看,理论政策宣讲、文化文艺服务、卫生环保、扶弱帮困、社区服务类志愿服务活动占比持续上涨,以新时代文明实践为主题的志愿服务活



动开展频次多、组织活跃度高。以文明实践联建共建为纽带,青岛聚力整合资源、凝聚力量,逐步推进优质资源精准下沉,切实解决群众“急难愁盼”,实现文明实践志愿服务活动常态化长效。如结合党史学习教育,市文明办牵头开展“我为群众办实事·文明实践暖民心”“志愿服务让岛城更文明”主题实践活动,积极发动文明单位与新时代文明实践站开展结对共建,依托全市新时代文明实践阵地,积极开展以志愿服务为主要形式的联建共建活动。

志愿服务聚焦助老助小助困, 全国首创志愿服务“网约”模式

哪里有需要,哪里就有志愿者。梳理过去一年青岛志愿服务情况发现,全市志愿服务活动遍布城乡各地,活动内容涉及扶弱济困、帮老助残、支教助学、法律援助、心理护理、环境保护、大型社会活动等40余个类别,其中助老、助小、助困类志愿服务活动排在前三。

“去年以来,全市注册志愿者聚焦‘老、小、困、病、残、教、难’等群众所需、所急、所盼,建立志愿服务群众需求征集机制,深入各级实践阵地,准确把握基层受众的特点与需求,开展吸引群众参与、满足群众需求的志愿服务活动。”市文明办有关负责人说,围绕“一老一小一困”开展志愿服务,启动“情暖夕阳红”爱老助老文明实践志愿服务活动、“手牵手圆梦行动”志愿服务项目、关爱少年儿童“阳光成长”文明实践志愿服务等,发挥新时代文明实践中

心(所、站)聚合、整合、配置作用,推动志愿服务资源力量下沉城乡基层,汇聚家庭、社区、养老服务机构,精准对接“老小困”群体,开展精准化、常态化、便利化的志愿服务。

志愿者精准服务,离不开志愿服务管理平台作用的发挥。记者了解到,在完善注册登记制度方面,通过数字赋能,我市志愿服务管理工作更加规范,青岛志愿服务网“一网一公一号一程序”互通,制定了“志愿服务网注册办法”,方便注册登记招募;在完善培训管理方面,依托全国首家志愿服务学院,搭建了市、区(市)、镇(街)、村(社区)四级培训网络,制定培训制度、培训课程、培训计划,全市累计组织开展专题培训230余次,培训文明实践志愿骨干8000余人次;在完善褒奖激励方面,把文明实践志愿服务典型优先录用等鼓励政策写入《青岛市文明行为促进条例》,创新推出志愿服务工时信用银行系统,2万余名志愿者凭积分兑换奖品;在完善物质保障方面,各级试点探索专项基金,规范活动经费开支范围及相关要求,明确特定志愿服务活动需购买保险;在完善技术支持方面,依托信息平台,全国首创志愿服务“网约”模式,形成“点单、派单、接单、评单、奖单”工作闭环。

“今年,我们将持续助推全市新时代文明实践落地落实,建强用好各级志愿服务队伍,广泛开展‘永远跟党走’志愿宣讲,持续开展‘我为群众办实事·文明实践暖民心’主题活动,培育志愿服务精品项目,打造‘大爱青岛,志愿五为’服务品牌。”市文明办相关负责人表示。

青岛今年计划春播作物211.6万亩

无人植保机、北斗导航拖拉机等一大批现代化机械投入生产

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报3月4日讯 人勤春来早,春耕备播忙。进入3月份以来,青岛气温明显回升,土壤墒情适宜,春耕春播陆续展开。记者从市农业农村局了解到,青岛春耕春播将持续到5月份,播种高峰将出现在5月上旬。

据农情调度,青岛市今年计划春播作物211.6万亩,其中粮食作物约41.7万亩、花生约97.9万亩、蔬菜约71.7万亩。目前马铃薯等蔬菜作物进入集中播种期,全市已完成春播作物32万亩,占计划播种面积的15%。

据悉,目前,全市种子、化肥、农药、农膜等农业物资供应充足,总资源量达到15万吨,可以满足全市春耕生产物资需求。无人植保机、北斗导



■平度市新河镇潘家洼村春华秋实家庭农场基地,正在进行马铃薯机械化种植。

数字化深度应用:快递业成“技术密集型”

在收货开单环节,通过AR技术自动获取货物数据让整个过程缩短到2秒

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

快递业曾被视为劳动密集型行业,而现在快递公司正变得越来越像IT公司。

在城阳区的青岛德邦转运中心,从全国各地来的快递坐上传送带,经过无死角的“六面扫描”,分头前往各个卡口,再登上新的货车,发往全市120多个网点。井然有序的背后是强大的数字化能力,托盘搬运机器人代替了人手,视觉系统替代了人眼,减少80%的现场作业人员。

“转运中心于2018年落成,经过三次数字化升级,日处理快件能力从8万票提升到18万票,以前需要300人来操作8万票快件,现在100人就搞定了18万票。”德邦快递青岛转运中心负责人黄常余感慨效率的变化。

转运中心的急速扩容只是快递业爆发式增长的一个剖面,2018年青岛快递业务量完成3.83亿件,到了2021年青岛快递业务量完成

7.72亿件,四年翻了一番,相当于去年青岛每人平均收发76个快递。与此同时,快递不仅更多了,也更快了。最直观的感受就是,国内快递时效已从过去的一周缩短至两三天,甚至是当日达。

9年前,黄常余进入快递行业,那是德邦正式进军大件快递的第一年,此后德邦又相继开拓仓储与供应链业务,不断打造智慧物流网络体系,成为综合物流服务公司。在这一过程中,他深深感受到快递业的数字化不只是设备的智能化,更是管理的信息化和服务的可视化。

从收货、运输、转运再到派送,每一条“毛细血管”都清晰可见。对于一线快递员而言,一部PDA(掌上电脑)或者手机就可以快速接单,并将物流数据实时上传,投递效率更高了。对黄常余这样的管理者来说,后台系统可以查看转运中心、车辆和网点的实时情况,管理决策更及时了。对于普

通消费者,从下单的那一刻起,快递配送的任何一个节点都在App上一目了然,收取包裹更放心了。“在收货环节,快递员使用PDA收派,通过AR技术测量货物体积,自动获取体积数据并完成开单,全程只需2秒。在运输环节,无人驾驶货车已经在国内部分地区测试使用。在末端派件环节,快递员借助外骨骼机器人和爬楼机将大件商品搬运上楼,大大减轻负担。”黄常余介绍。

快递是一个典型的低成本运作、精细化运营产业。行业发展初期,通过人员的增加迅速完成了规模的扩大,但随着近几年价格竞争日益激烈和劳动力成本逐步提升,数字化能力已成为推动行业升级的强大动力,快递业开始进入技术密集期。

“圆通对每条线路的单车装载件数进行实时采集和管控,车均件量明显提升,单件运输成本大幅下降。依托数字化转型,圆通多项成本已有两位

数的同比下降。”圆通速递工作人员向记者透露。

事实上,快递业的综合成本不增反降,其关键就在于数字化“内功”。无论是德邦、顺丰、京东,还是“三通一达”,抑或是极兔这样的新“闯入者”,都将数字化转型作为重点工作。德邦每年在IT项目建设上要投入营收总额的1.5%到2%用于研发和创新,并与华为、科大讯飞等知名科技企业合作完善智慧物流体系的建设。顺丰在人工智能、大数据、机器人、物联网、物流地图等科技前沿领域进行了前瞻性的布局,多个领域处于行业领先地位。圆通将数字化转型作为“一把手”工程,成本管控的颗粒度做到每一辆车、每一个工位,质量管控落到每一个人、每一个问题。快递业未来的比拼,不再是单纯数量的比拼,而是以数字化能力为标志的综合物流服务水平比拼。在产业数字化浪潮中,快递业将继续狂奔突进。