

奋进新征程 建功新时代

——聚焦青岛区(市)党代会

责编 刘宗伟 美编 郑燕 审读 李斌 排版 张春梅

2022年2月18日 星期五

加速形成胶东半岛中心区域经济隆起带

——访莱西市委书记周科

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

区(市)委书记访谈

得天独厚的生态禀赋,造就了莱西“天生素质”的靓丽底色。漫步大沽河畔,泛舟莱西湖心,潜行姜山湿地,感受到的是莱西的风致嫣然,气韵灵动。但莱西显然不耽于田园牧歌,不甘于纵情山水。国家城乡融合发展试验区、胶东经济圈一体化发展先行示范区等重大战略平台交汇叠加,把莱西摆在前所未有的战略高度,极大地提升了莱西发展能级,也让她有了更大的雄心。

莱西有这个自信,也有这个实力。地区生产总值迈上600亿元台阶,一般公共预算收入超过60亿元,固定资产投资连续3年保持两位数增长,获评全省高质量发展进步县……过去五年,莱西人用实干担当交出了一份厚重提气的成绩单。

1月30日,新任莱西市委书记周科履新。如何在既有成绩的基础上开创莱西发展新局面,是摆在他面前的一道历史填空题。

带队调研“莱西会议”专题展馆,看望慰问一线干部职工和基层劳动者,安排部署疫情防控重点工作……没有适应期,履新首日,周科就开启了忙碌模式。此后半个月,进企业、看项目、谈合作……犹如上紧的发条,他把辖区十几个镇街全部调研了一遍。

“今天再晚也是早,明天再早也是晚。”这是周科常提起的一句话,也是他的工作态度。

今后五年,是莱西发展的关键时期。莱西的发展逻辑愈发清晰:立足建设胶东半岛次中心城市,大力实施“南强、中优、北美”战略,瞄准区域协同先行区、先进制造业新高地、绿色发展示范区、乡村振兴样板区、休闲旅游首选地和要素市场集聚中心六个发展定位,加速形成胶东半岛中心区域经济隆起带,着力建设富强莱西、活力莱西、生态莱西、幸福莱西,为青岛加快建设现代化国际大都市贡献莱西力量,奋力交出“三个走在前”的莱西答卷。



■莱西市委书记周科。

树立“一切围绕项目转、一切围绕招商干”理念,力争每年引进1-2个引领性、突破性、标志性、低碳型龙头项目

产业是高质量发展的基础所在、支撑所在、命脉所在。在与记者的交流中,周科表示,一个城市发展后劲和潜力有多大,关键在产业和项目。虽然履新时间仅有半个多月,但通过密集的调研走访,他对如何发挥莱西的产业优势已有了自己的思考。

“对照高质量发展的要求,莱西经济总量小、引领性大项目少的瓶颈尚未突破,‘四新’经济占比还不够高,战略性新兴产业发展还不充分。对莱西而言,高质量发展至少包含两方面要求:一是培育壮大‘四新’产业,加快转型升级步伐;二是努力保持相对高的增速,在总量上缩小与先进区市差距。因此,必须坚持工业立市、实业兴市、产业强市,加快提升产业基础高级化和产业链现代化水平,夯实实体经济

底盘。”周科表示,在产业发展上,莱西将重点围绕新能源汽车、通用航空、石墨新材料、绿色建筑、生物医药、新一代信息技术6大战略性新兴产业和高端食品饮料产业重点发力,构建富有莱西特色和行业影响力的“6+1”产业体系。

无论是调研企业还是开会,项目都是周科口中的高频词。“如果莱西每年能落地几个优质大项目,那就腾飞了!”周科感慨,在项目招引上要树立“一切围绕项目转、一切围绕招商干”理念,力争每年引进1-2个引领性、突破性、标志性、低碳型龙头项目。

莱西将围绕青岛市委市政府部署,全力以赴抓项目、真抓实干扩投资,以实打实的项目加快建设胶东半岛中心区域经济隆起带。坚持精准推进促落地,把落地作为检验项目的第一标准,对项目清单化管理、责任化落实。坚持精准出击抓招商,突出“全市一盘棋”,实施重点产业“链长制”,制定产业链图谱和重点产业招商目录,不断拉长新能源汽车、生物医药、新一代信息技术等“四新”经济产业链条。坚持精准保障优服务,在盘活“土地存量”谋求“发展增量”上下功夫,持续加大全域土地综合整治力度,全面推开“标准地”改革。

精致的蓝图需要优质的画笔。为增强招商力量,莱西努力构建“市级领导领衔一部门镇街协同一专业团队主攻”的一体化招商机制。同时,还计划在京津冀、粤港澳、长三角等重点区域,选派综合素质优、沟通能力强、有招商经验的优秀干部,组建驻外招商小分队,在市场的考验中增长见识、增才干、出业绩。

虽然对项目招引十分渴求,但莱西杜绝“捡到篮子里都是菜”。将通过健全项目落地评审制度,遏制“两高”项目盲目发展,对高能耗、高污染、低产出项目“说不”,坚决不做让莱西吃亏的事。

政治路线确定之后,干部就是决定的因素。“莱西的干部可以找我‘毛遂自荐’,但前提是干出服务的业绩!”在多个会议场合,周科反复重申莱西的用人标准。

“聚焦实干者得实惠,我们将制定科学、公平的项目考核激励机制,推行重点招商项目‘揭榜挂帅’制度,对作出突出贡献的干部,大胆打破条条框框,提拔重用、论功行赏,努力让

实干实绩的干部脱颖而出,以正确用人导向引领干事创业导向。”

经营城市软实力,打造莱西整体IP,吸引天下英才到莱西放飞梦想

一座有魅力的城市,需要硬实力的支撑,更需要软实力的浸润。软实力是一个城市的“个性”,是城市的核心内涵。就像磁场一样,吸引资金、技术等生产要素和优秀人才不断汇聚,让在者舒心、来者倾心、未来者动心。

担任城管局局长的经历,使得经营城市软实力成为周科的强项。履青岛城市管理局短短1年7个月时间,他带领青岛城管人干了不少实事,全力打造方便、温馨之城,在青岛乃至全国范围内打响了“星期三问城管”“城管服务进社区”等品牌。

“我们将推动城市功能与品质同步跃升、建设与管理一体推进、文明与治理相得益彰,让旧城焕新颜、新城见形象、群众得实惠。”周科说,将在莱西老城更新蝶变升级、新城建设增品质、城市管理智慧精细三方面发力,通过内外兼修、形神兼美提升城市品质,使城市形象进一步提升、城市承载力进一步增强、城市生态环境进一步改善。水是莱西的优势资源,也是莱西的灵魄。在周科的构想中,要充分做足水的文章,依托洙水河、月湖等城市水系网络,以滨水景观带、生态绿道串联城市社区,建设“河湖联景、林廊环绕”的公园水城,让整个城市铺展出一幅水绿交融、水在城中、城在绿中、人在园中的美丽画卷。“通过提升城市整体魅力,将莱西打造成产业平台、事业平台、生活平台,不仅让本地人有更多获得感幸福感,也吸引天下英才到莱西放飞梦想。”

软实力是传播力,更多体现在城市形象、城市品牌的营销上,让城市成为一个有故事、有思念、有味道的地方。“宣传是影响力,也是生产力、竞争力。我们将全力加强城市推介,全方位、多角度、立体化彰显莱西城市形象,发展成果,打造全国知名的莱西IP,提高城市美誉度,扩大城市影响力。”对于如何营销莱西,周科思路已然清晰。记者注意到,这个大IP是一个丰富的体系,涵盖产业推介、优质农产品推介、新兴旅游业态推介等诸多元素。

营商环境是城市的关键软实力。经过多年精心打造,莱西营商环境的口碑已在投资圈传播甚广。刚结束的2022年莱西市企业家座谈会,更是让莱西营商环境好口碑在朋友圈“刷屏”。周科告诉记者,通过当好关心关爱企业的“娘家人”,当好推动企业发展的“智囊团”,当好服务企业的“店小二”等一系列举措,莱西优化营商环境的招牌将越擦越亮。

擦亮“莱西经验”名片,聚焦共同富裕,打造乡村振兴新样板

“莱西经验”是莱西的金名片。履新首日,周科就带队调研“莱西会议”专题展馆。“我们将深入拓展新时代的‘莱西经验’,坚定不移实施乡村振兴战略,统筹抓好‘五个振兴’,以乡村振兴促进共同富裕,不断赋予‘莱西经验’新的时代内涵。”周科说。

近年来,莱西以建设大青岛北部绿色崛起的典范之城为目标,以生态产业化、产业生态化为依托,在新旧动能转换、城乡融合发展、实现乡村振兴的道路上不断探索,生态环境不断得到改善提升,生态禀赋加快转换为发展优势,走出了一条“绿水青山”转换“金山银山”之路。如今,人们谈起对莱西的第一印象,大沽河、莱西湖、姜山湿地、大青山等“蓝色水网”“绿色屏风”和休闲体育、乡村旅游、莱夷古乐、莱西木偶戏、非物质文化遗产等标签已然刻入脑海,“绿水青山”已成为造就当地百姓致富发家的“金山银山”。

周科介绍,下一步莱西市将全力壮大农业经济、加快建设美丽乡村,充分激发创富活力,聚焦共同富裕,打造乡村振兴新样板。

民生无小事,枝叶总关情。群众生活好不好、满意度高不高,那些“柴米油盐醋”等关乎百姓冷暖的关键小事,也是周科牵肠挂肚的大事。我们将把人民满意作为工作的“试金石”,持续加大民生事业投入,聚焦群众急难愁盼,每年办成一批可观、可感、可触摸的民生实事,全力守好人民安居之心、乐业之心、发展之心、幸福之心。”

在周科描摹的民生蓝图里,自主创业人员、儿童、老人等均有涉及,就业、社保、教育、医疗、养老等群众关心的事项一一覆盖。

奋力开创莱西经济社会高质量发展新局面

——莱西市第十五次党代会报告解读

2月17日,中国共产党莱西市第十五次代表大会开幕,周科同志代表中共莱西市第十四届委员会向大会作报告,报告的题目是《乘势而上强突破 聚力攻坚谱新篇 奋力开创莱西经济社会高质量发展新局面》。报告提出,今后五年,莱西发展的目标任务是:

——实现结构优、经济强,建设富强莱西。实体经济长足发展,食品饮料等传统产业升级,新能源汽车、通用航空、绿色建筑等战略性新兴产业发展壮大,产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高,结构优化、动能强劲的现代产业体系基本建立。国内生产总值年均增长7.5%,一般公共预算收入年均增长8%,工业总产值年均增长8.5%,固定资产投资年均增长10%以上,跻身全省县级第一方阵。

——实现动力足、人才多,建设活力莱西。创新成为城市发展的重要驱动力,区域协调发展水平明显增强,营商环境持续优化,实际利用外资年均增长5%,外贸进出口总额年均增长17%,公平公正、竞争有序的现代市场体系初步建立。半岛物流枢纽中心作用和高技能人才“蓄水池”功能不断凸显,资源要素充分汇聚,交易平台不断增多,城市美誉度、人才吸引力明显提升,“莱西,来了就有惊喜”品牌深入人心。

——实现能耗低、环境好,建设生态莱西。全面践行“两山”理念,生产生活绿色转型取得明显成效,碳达峰碳中和迈出坚实步伐,

全域生态环境持续改善。莱西湖、青山湖、龙泉湖、大青山构筑起生态屏障,大沽河、小沽河等水系走廊全面畅通。大力推进“绿满莱西”行动,持续扩大绿量、提高绿质、增强绿效。

——实现百姓富、社会安,建设幸福莱西。城市面貌、功能、品质全面提升,成为山东最洁净城区和全国文明城市。城区辐射带动力明显增强,镇村发展特色更加鲜明,全体居民人均可支配收入年均增长7.5%以上。社会保障水平持续提升,基本公共服务均等化水平不断优化,共同富裕迈出坚实步伐。“莱西经验”不断焕发新活力,基层治理能力明显增强,人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

关键词 莱西莱阳一体化

报告提出,强化区域协同,落实好《莱西莱阳一体化发展先行区建设实施方案》,在探索毗邻区域同城化发展新模式上走在前、当先锋。交通互联互通优先发力,尽快实施北京路、梅山路等市政道路东延工程,积极推进客运班线公交化运营,以交通互联带动资源共通。产业协作要率先突破,发挥两地开发区毗邻优势,建好用好产业联动、园区共建、投资运营等重大协作平台,联合创建国家级经济技术开发区。行政审批要协同高效,联合实施市场准入隐性壁垒清理行动,建立守信激励和失信惩戒协作制度,创建国家社会信用体系建设示范城市。统筹推进教育、医疗、就业等

公共服务资源共享,推动一体化发展普惠便利。

关键词 “南强、中优、北美”

报告提出,坚持全域联动,树牢“全市一盘棋”理念,积极推进全域功能优化,合理布局产业、城镇、生态功能,实现“南强、中优、北美”。“南强”,就是推动南部三镇一体化发展,强化产业协同,推动融合发展。“中优”,就是整体提升中心城区发展能级,加快城市有机更新,彰显城市内涵。“北美”,就是充分发挥山、水、林、田、湖共融的空间资源优势,涵养青岛北部生态屏障。

关键词 “6+1”产业体系

报告提出,坚定不移壮大“四新”经济,抢占未来发展制高点。坚持工业立市、实业兴市、产业强市,围绕新能源汽车、通用航空、石墨新材料、绿色建筑、生物医药、新一代信息技术6大战略性新兴产业和高端食品饮料产业重点发力,构建富有莱西特色和行业影响力的“6+1”产业体系。新能源汽车产业,发挥华人运通、北汽汽车制造厂等龙头带动作用,强化配套与整车协同发展,打造千亿级产业链条。通用航空产业,做大做强航空教育,推进航空制造、通航运营、航空旅游等产业集群发展,打造全国通航示范区。石墨新材料产业,紧盯负极材料和石墨新材料应用等方向,积极引进头部企业,打造国家级“碳谷”示范

基地。绿色建筑产业,加快装配式超低能耗建筑、智能建造等为代表的绿色建筑产业化进程,建成北方最大的绿色建筑产业集聚区。生物医药产业,坚持引进培育齐头并进,打通“研发—生产—流通—使用”全链条。抢滩发力“数字经济”,依托置信智造谷、青北高科园等现代园区,打造新一代信息技术产业集聚区。加快食品饮料产业高端转型步伐,实现科技创新前沿化、生产加工自动化、产品销售网络化、物流运输一体化,加速向“微笑曲线”两端迈进。

关键词 “头版头条”

报告提出,全力加强产业推介,不放过每一个对接资源的渠道、不放过每一次开拓合作的可能,每年推出一批莱西重点产业招商推介活动,面向全球优质企业发出莱西邀约,让莱西的推介声音占据“头版头条”。选派重点领域优秀年轻干部赴国家、省、青岛市三级挂职锻炼,力争派出一名干部、带来一批资源。全力加强产品推介,建设青岛“莱西城市会客厅”,通过直播带货等方式,整体包装推介莱西产品,打造“莱西有礼”品牌,推动莱西制造走向世界。叫响“乐在莱西”品牌,用好莱西湖、姜山湿地、青山湖等自然资源,发展休闲康养、影视体验、特色文化、历史民俗、红色旅游、通航旅游等现代新兴旅游业态,统筹谋划一批精品旅游线路,构建全域旅游发展大格局,打造半岛休闲旅游首选地。

关键词 创新驱动

报告提出,以更大力度实施创新驱动发展战略,打造大众创业万众创新示范基地“升级版”。加快科技企业梯次培育和创新能力提升,力争五年内新增“专精特新”企业200家以上,瞪羚企业6家以上,高新技术企业数量实现翻番,尽快实现独角兽企业“零突破”。对上市后企业做好专业化服务,力争5年内上市企业数量达到5家。深化与大院大所、驻青国企央企、研发机构、高层次人才全方位衔接,通过“异地孵化”“共管园区”等模式,让莱西成为先进技术落地转化首选地。全力支持创新创业创造,开展“我爱莱西、创造惊喜”金点子征集活动,鼓励机关干部、基层群众、企业家随时随地提出意见建议,整合资源,形成拳头,力出一孔,推动创新“金点子”结出更多发展“金果子”。

关键词 公共服务

报告提出,办好人民满意的教育,持续推进名师、名校长引育工程,优化配置城乡教育资源,打造高质量教育供给体系,进一步放大莱西教育品牌。加快优质医疗资源扩容提质,探索引进高端医疗资源,支持人民医院、中医医院创建三级医院,确保妇女儿童医院按期投入使用,让老百姓放心在家门口看病就医。积极应对人口老龄化挑战,构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

李德银 整理

