



“爱的邀约”爱心助盲出行志愿者网上招募活动引发“爱心潮”

启动仅两天,104位市民“应邀”助盲

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞 陈金
 本报1月27日讯 “我可以开车接送视障人士。”“我可以陪着视障人士出游、就医。”“我可以帮视障人士换纱窗、磨刀、磨剪子。”“我会做中、西面点,让视障人士尝尝我的手艺。”“我可以帮视障人士组装、维修家具。”……“爱的邀约”爱心助盲出行志愿者网上招募活动启动两日引发“爱心潮”,来自市南区、市北区、李沧区、崂山区和城阳区等区市的104名爱心人士网上报名。

温暖人心的公益活动引起了热议。青岛实验中学的很多教师、学生和家长们都愿意接下这份“爱的邀约”,报名参与爱心助盲出行活动,在帮助视障人士的同时,也让孩子们的这个寒假更有意义。”马冬妹介绍,青岛实验中学有一个由教师、学生和家长们组成的“微C”志愿团队,平时经常组织助残公益活动。家长们希望以“微C”志愿团队的名义组团参加爱心助盲出行志愿活动。

士通过观海新闻客户端为正在上初中的女儿和3名同学报名参加爱心助盲出行志愿活动,她们希望组成一个音乐小分队,在陪伴视障人士出游时,为她们送上一个暖心的节目。

记者从报名目录上看到,青岛南京路小学、莱西市香港路小学、青岛第二十一中学、青大附中、青岛卫校、青岛市技师学院、中国海洋大学、山东大学等16所学校的学生、家长报名。“孩子们的成长之路上不只有学习,我希望和儿子、女儿一起加入爱心助盲出行志愿者,让孩子们在帮助视障人士的同时,建立正确的人生观和价值观。”一名学生家长在接受记者采

访时详细介绍了他已计划好的全家“分工”情况,“我可以开车接送视障人士出门购物或游玩,我儿子可以帮视障人士引路,女儿年龄还小,但可以描述一路上的风景,尽我们全家所能为视障人士的生活增添更多色彩。”

除了学生、家长外,记者发现爱心人士各有特长,如擅长唱歌、跳舞、电脑维修、中医刮痧、艾灸调理、烹饪和烘焙等。其中不少报名者都有参加公益活动的经历,有人曾帮空巢老人买过年货,有人长期在图书馆做志愿服务。他们都希望用自己的特长和从事公益活动的经验,为视障人士提供帮助。

莱西蝴蝶兰：花开十国大使馆

□青岛日报/观海新闻记者 李德银
 通讯员 程强 解俊
 本报1月27日讯 绛袖低垂舞意,羞煞白云隐高唐。一直以来,象征幸福、吉祥、快乐的蝴蝶兰成为必不可少的“过年花”“年宵花”。临近春节,受莱西市商务局和青岛河头店乡村振兴发展有限公司委托,莱西“水润果香”区域品牌特聘大使孙思欣拜访了斯洛伐克、尼日利亚、斯里兰卡、多米尼克等十个国家驻华大使馆,为使馆送去了新春祝福和名片产品——河头店蝴蝶兰。

自2017年中国东大寨国际苹果文化节举办以来,每年都有新的国家大使馆进入莱西的“朋友圈”。这次进入各大使馆送去新春吉祥的蝴蝶兰是莱西培育的“致富花”,2019年,莱西市河头店镇政府成立的青岛河头店乡村振兴发展有限公司整合资金9600万元,由青岛城投集团投资建设,江苏润州超群花卉有限公司提供技术支持,打造了胶东半岛花卉中心——一个集品种研发、种苗繁育、栽培种植、线上线下销售于一体的蝴蝶兰现代化生产基地。河头店镇政府产业办负责人仇文燕表示,目前基地已投产1个大棚,面积5000平方米,年产成品蝴蝶兰7万株,可实现利润600余万元。项目全部投入使用后可年产成品蝴蝶兰15万株,实现利润1200余万元,带动周边30余户脱贫户发展相关产业,解决就业岗位200余个。

斯洛伐克、尼日利亚、斯里兰卡、多米尼克、加纳、尼泊尔、突尼斯、巴基斯坦、柬埔寨、老挝等国驻华使馆的使节们向青岛、莱西人民致以新春祝福,纷纷表示,希望把青岛的优秀产品销售到本国去,也希望借助这个平台把他们国家的产品引到青岛。

严格监管节日市场 营造放心购物环境

市市场监管局明察暗访、督导检查年货市场

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
 本报1月27日讯 春节临近,消费市场红红火火,购销两旺。市市场监管局大力推进“有温度、有担当、有实效”的服务型监管,维护良好的节日市场秩序。目前全市生活必需品供应充足,市场价格秩序井然。

市市场监管局组织全市市场监管系统开展“价格监管走市场”活动,重点对大型商场、超市、农贸市场、停车场、餐饮聚集区等关键领域经营者的价格行为进行检查,规范经营者明码标价行为,保障消费者合法权益。注意收集政务热线、市长信箱、12315平台、网络舆情等各种渠道反映的价格违法问题线索,做到早发现、早处置、早解决,切实营造让老百姓“买得放心”的市场消费环境。

市场监管部门通过督导检查、明察暗访等多种形式进行检查,密切关注米、面、油、肉、蛋、菜等生活必需品价格情况。目前已发出4期价格监管市场动态,对发现的明码标价不规范等问题要求各区市立查立改。

市市场监管局还向全市经营者发出《青岛市市场监管局关于规范2022年元旦春节期间市场价格行为提醒告诫书》,加大价格政策提醒力度,通过各种方式增强经营者的守法经营意识,降低其价格违法风险。

截至目前,市市场监管局开展明察暗访10余次,全市市场监管系统共进行价格提醒告诫1800余次,出动执法检查人员2367人次,检查商场、超市、农贸市场、餐饮等经营单位2492家,对发现的明码标价不规范等问题现场整改112次。

逛市场 买年货 喜迎佳节年味浓

1月27日,记者在浮山所农贸市场看到,室内装扮一新,灯笼高挂,不少市民前来选购年货。市场上,新春饰品、米面粮油、果蔬、海鲜、干果等货品一应俱全,呈现出购销两旺的繁荣景象。刘栋 摄影报道



“福”字、春联、灯笼等新春用品热销。



浮山所农贸市场内年味十足。



海捕大虾价格几十元至上百元一斤不等。



各种纯粮酒受到不少市民的喜爱。

平度盆景葡萄：搬进北京冬奥会场馆

□青岛日报/观海新闻记者 马英歌
 通讯员 崔汝平 石硕
 本报1月27日讯 “老王,听说您家的盆景葡萄进北京冬奥会了,我来预订2000盆。”今天一大早,平度仁兆镇沙北头合作社理事长王桂欣便接到了广州花卉供应商的电话,自从合作社的盆景葡萄进入了冬奥会,沙北头合作社的销售市场又上了一个台阶。

“这些盆景葡萄很快就会结出晶莹剔透的果实。2019年3月份盆景葡萄被指定为2022年北京冬奥会观赏类产品,去年3月份第一批30盆盆景葡萄便拉往冬奥会指定酒店和比赛场馆。”谈及冬奥会,王桂欣打开了话匣子。

“冬奥会观赏类产品供应商对盆景葡萄的特点、管理方式、生长方式进行了详细了解,最终敲定了我们家。”王桂欣介绍,“夏果冬种”既要保障口感又要具备观赏性,经过专家和创新团队的反复印证实验,把盆景葡萄在7月到8月份通过一种叫“花芽分期”的技术进行强制休眠,休眠期缩短至不到1000个小时,而后把葡萄移到保温大棚套盆生长,利用冬暖式大棚光照和合适的温度,加快葡萄授粉过程,缩短其生长期,使葡萄在白天吸收并积蓄热量,晚上生长。

在盆栽葡萄大棚中记者看到,创新的种植技术和管理技术保证了每盆挂果在2至3公斤左右,相较于大田葡萄8度的甜度,盆栽葡萄的甜度可达15度,更重要的是可以掌控葡萄上市时间,在葡萄生产的淡季让挂满葡萄的盆景上市。

“随着冬奥会临近,盆景葡萄的关注度也随之水涨船高。”王桂欣说,相信后冬奥时代会给盆栽葡萄带来更旺的销售市场,为当地居民带来更多的就业机会,增加收入来源。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新春走基层

200多名建设者坚守亚洲杯青岛青春足球场施工一线、攻坚冲刺 “过年不停歇,确保施工进度”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟 文/图

1月25日,国家体育总局通过官方网站公布了“十四五”期间首批全国足球发展重点城市,青岛等9个城市入选。日前,记者在亚洲杯青岛青春足球场建设工地看到,春节临近,这里的200多名建设者依旧坚守一线、攻坚克难,目前正在加紧进行索结构施工等,足球场的外形已经完全显现。

“拉索是整个工程最核心的部分,索撑起来、紧固以后,屋面所有钢结构的荷载才能全部紧固起来,达到稳定、安全的状态。”在项目建设现场,拉索施工负责人陆洪兴说,“年前,要实现索的张拉预紧成型。目前,30多名工人在进行索结构施工,已经进入索的张拉阶段。从径向索的铺设到环索的铺设,到组合提升,到环索与撑杆连接,再与径向索相连等,最关键的是张拉之前要把索结构调试成型,这是最考验技术的,我已经做拉索25年了,有信心做好。”



马明健(右)和城阳开发投资集团工作人员在现场检查施工进度。

大跨度结构施工是亚洲杯青岛青春足球场的亮点和难点之一,足球场总体平面轮廓尺寸约215米×254.2米,上部屋盖呈椭圆形,采用大开口车辐式索网结构,屋盖南北向跨度234米,东西向跨度198米。尤其是最大悬挑55米,是目前国内体育场馆单面悬挑最大的。

“目前,主要在进行幕墙支座安装,年前,环索和径向索首先要连接起来,再提升起来,到位后还要完成初次张拉,这样整个屋盖的钢结构就全部结束施工。等台架拆除后,就很清爽了。”上海建科工程咨询有限公司亚洲杯足球场建设工程项目执行总监马明健在施工现场介绍,“球场6道环索已经全部提升起来,36根径向索和索夹已经全部紧固到位。年前要完成径向索的初次张拉,为下一步看台施工等让出工作面,确保施工进度。”

青岛青春足球场是山东省首座专业足球场,是省、市两级重点项目。总占地面积306亩,总建筑面积19.6万平方米,包括1个5万座的专业足球场、2000个停车位、1座多功能馆、1座游泳训练馆以及配套商业、地下车库等。城阳开发投资集团项目经理吴星介绍,过年施工不停歇,球场后续还要进行机电安装、室内精装修、室外景观、园林和体育工艺等施工,确保今年11月全面竣工交付。

除了施工热情不减,过年的氛围在工地上也浓烈了起来。工地大门口,工人宿舍区已经挂上了红灯笼,贴上了对联。值得一提的是,除夕晚上,项目还将组织工地春晚,工人上台唱歌还有奖励,并准备了饺子和丰盛的年夜饭,政府和工会也送来了过年礼,让大伙热热闹闹过个年。

“谁都想回家过年,但一想到为亚洲杯做贡献,为青岛足球名城做贡献,我们都在一起努力,这个舍小家顾大家的情怀还是有的。”马明健的老家在蓬莱,即将到来的春节是他在青岛青春足球场工地上过的第二个春节,为了弥补不能回家过年的亏欠,他早早让妻子为父亲准备了两瓶好酒,为母亲买好了保暖内衣。

陆洪兴的老家在江苏泰州,过年他要做的第一件事就是和家人90岁的母亲及家人视频拜年,“我上面有3个姐姐,小时候家里没让我受过罪,从我开始工作,就不让父母干体力活了。现在更要努力工作,让家里在经济上没有压力。新的一年,有一个美好的愿望就是儿子能找到心仪的对象。”

2030年西海岸新区将建成加氢站30座以上 氢能产业累计产值达300亿元

□青岛日报/观海新闻记者 王凯
 本报1月27日讯 作为青岛市氢能产业发展规划中的重要一极,青岛西海岸新区定位为南部氢能创新发展实验区,在推动氢能创新发展方面先行先试。日前,《青岛西海岸新区氢能产业发展规划(2021-2030年)》(以下简称《规划》)印发,规划了新区氢能产业发展的空间布局、重点产业、重点工程等,明确了氢能产业发展“路线图”。

根据《规划》,西海岸新区氢能产业发展分为近期(2021-2023年)产业培育、中期(2024-2025年)产业加速和远期(2026-2030年)产业成熟三个阶段,确立了10项主要发展目标。其中,第一阶段产业培育阶段,新区氢能产业累计产值达到50亿元,氢气总产能达到28万吨/年;氢能示范应用目标为建成加氢站5座以上,氢燃料电池汽车运营数量达到500辆以上。到2030年,氢能产业累计产值达到300亿元,氢气总产能达到50万吨/年;建成加氢站30座以上,氢燃料电池汽车运营数量达到3000辆以上。

2020年出台的《青岛市氢能产业发展规划(2020-2030)》显示,青岛的目标是到2030年建成加氢站50座以上,累计推广燃料电池汽车达到8000辆,氢能产业年产值达到500亿元。此番西海岸新区提出的目标中,无论是加氢站还是氢能产业年产值,均超过青岛总体目标的一半。

《规划》提出构建“两区、两港、两轴、一镇”的氢能产业格局,以制氢资源优势为保障,以港区氢能综合示范为引领,以氢能片区高质量发展为引擎,通过两大氢能示范引领线打通氢能产业重点区域,形成协同共生、多元高效的氢能产业生态。