

# 银行上新啦!“金”虎贺岁年味浓

与大师联手提高贵金属产品的艺术价值 年轻群体更爱时尚且价格适中的产品

1月7日晚上10点30分,刘先生准时打开虎年生肖纪念币预约界面,输入预约信息,20枚顶格预约,一套流程下来,时间刚刚到10点31分,此时他再次尝试进入预约界面,可预约生肖纪念币的数量已“归零”。这让他很庆幸找了几位朋友帮着自己预约,顺利完成本年度100枚生肖纪念币的预约“任务”。

“一部分拿来自己收藏,还有一些要作为新年礼物送给亲戚朋友的孩子,在我看来,送纪念币比送红包更有意义。”刘先生说,这是他坚持预约生肖纪念币的第七年,周围的朋友也逐渐形成“到点”就帮他预约的习惯。

生肖纪念币的火热预约场面并不是骤然出现,从2003年初次发行至今,已积累了雄厚的“藏友”基础,受到市场热捧的生肖纪念币,也映射出人们对融合了传统厚重的民族文化精髓,又兼具“生肖”“贺岁”两个重要意义产品的钟情。

除了央行每年按时发行的生肖纪念币,每到春节前夕,各大银行也纷纷推出生肖元

素的贺岁产品,即将到来的是中国农历的虎年,老虎一直被中国人当成是祥瑞动物,有着勇敢、威猛、正义等美好寓意,各类“虎元素”



■赵萍 制图

产品在市场走俏。

## 选购贵金属收藏别样年味

记者走访了几家大行,发现今年的生肖产品兼具品类多、设计感足、创新创意等特点,正迎合当下年轻人的喜好。据了解,工行今年推出了16余款虎年生肖贵金属产品,最受欢迎的是工行福包、万事大吉、八方如意饺子钱、大师传承金虎系列,既有生肖新年的美好寓意,又兼顾收藏和升值空间。其他几款外形时尚,价格适中,所以上年轻客户青睐。”青岛工行工作人员介绍。

正打算购买“八方如意饺子钱”的市民陈女士说:“每年过年包饺子,我妈就喜欢在里面包上红枣、豆腐、钱等,为的是图个好彩头,也图个乐呵,看到银行推的‘饺子钱’产品,价格也不高,买回去送给家人和朋友正合适。”工行的“八方如意饺子钱”一套共8枚银币,每枚1.5克,“饺子钱”正面的图案采用“上山虎”的形象,背面搭配吉祥祝福词和传统如意纹饰,一套270元。

建行、农行、邮储银行也有类似的产品,从去年12月底,青岛建行就在其官方微信公众号推送了虎年贺岁产品宣传,其中一款产

品也是“饺子钱”,名为“十全十美饺子钱”,3种规格,最低价格为298元,包含10枚1.5克银币。农行的“饺子钱”名为“八方来财饺子钱”,8枚1.5克银币,价格为268元。邮储银行的“饺子钱”无论是名字、价格、规格都与农行一样,该产品同样都是代销,但供货公司不同,农行代销的是北京某首饰制造公司的产品,邮储银行代销的是深圳某首饰制造公司的产品。

## 贵金属融合“国潮”“文创”

每逢过年,有一个群体已早早为自己的孩子开始“谋划”,“我打算买只‘小老虎’给儿子,希望儿子能有虎一样的劲头,茁壮成长。”李女士说,每到春节,她都给儿子“存”一根小金条,作为以后的求学资金,今年是虎年,儿子又是属虎的,买一根带有“虎元素”的贺岁金条很有意义。市面上各种以“金虎纳财”“金虎纳福”“金虎献瑞”等为名的金银摆件、金条制作精美,让人看了爱不释手。

工行青岛台东支行高级客户经理周溯表示,贵金属是对抗通货膨胀的理想武器,在经济不稳定时,贵金属有卓越的避险功能,贵金属市场属于全球性市场,不易被操控,投资前景相对稳健。

市场对贵金属产品需求强烈,银行在产品

创新上也下足功夫,“国潮”“文创”类贵金属产品的销售逐步升温。从青岛农行了解到,日前中国农业银行紧扣壬寅虎年主题,推出了“风生水起”系列贵金属文创产品。“以水为运,聚金虎祥瑞”,产品设计将代表吉祥寓意的生肖虎融入到贵金属材质中,为虎年新春献上“虎啸风生,势不可挡”的美好祝福,该行工作人员介绍,整套产品共包含“时来运转”“风生水起”“紫气东来”“王者归来”四种规格,匠心演绎,具有较高艺术价值及社会价值。

## 大师“加盟”提升产品艺术感

近日,邮储银行正式发售“邮储有福”虎年贺岁金。该贺岁金由虎年贺岁金、贺岁银、虎年特种邮票组成,由邮票雕刻大师姜伟杰担纲艺术指导,贺岁金以“心有猛虎,细嗅蔷薇”为灵感,采用香味油墨工艺,打造了带有香味的贺岁金,金钞和银钞的花朵处都有蔷薇花香。该套贺岁金分为2枚生肖金钞、1枚生肖银钞以及2枚特种邮票。

自2015年起,“邮储有福”贺岁金与每年的生肖邮票同步限量发行,已连续发行8年,过去7年创下了单品131万套的客户收藏记录。“邮储有福”虎年贺岁金首次推出“双连体贺岁金”,打造别具特色的生肖邮品珍藏。

农行推出的虎年生肖贺岁金——“福虎安康”,则以中国著名艺术家韩美林先生创作的老虎为主题,韩美林先生创作的老虎充满生命力与活力,背面韩美林手书“福虎安康”,红色天书底纹,福字融入其中,寓意福运临门,富贵盈门,国泰民安。将瑞虎的华彩与山河的秀丽相合,表达了瑞虎送福、福满乾坤的美好祝愿。

国内生肖系列题材的贵金属增长幅度一直比较稳定,国人对贵金属有着特殊的感情,买贵金属制品已经成为一种重要的财富配置方式。值得一提的是,伴随着民族文化自信的脚步,融合中国优秀传统文化,而且引进了一些非常时尚的流行元素的产品能够让收藏者耳目一新。业内人士建议消费者,新年添金要从官方渠道或是具备官方授权资质的商户购买。这样购买的贵金属制品成色、规格、品质都更具保障,从而也更具纪念典藏和收藏价值。

徐晶

## 【新闻资讯】

网销人身险“瘦身”  
未来或有四个变化  
消费者投保互联网人身险

需关注性价比和险企的长期服务能力

目前,已有57家险企在中国保险行业协会官网更新互联网产品信息,不少险企下架了此前热销的互联网人身险产品。整体来看,新规后在售的互联网人身险产品数量较去年出现大幅下滑,呈“大缩表”之势。基于新规,业界预测今年互联网人身险市场将出现四大变化。

首先是保费规模或将大幅下滑。在2020年互联网人身险2111亿元保费中,约42%的保费由分红型、万能型、投连型等新型保险产品贡献。今年,这三类险种将无法在线上销售,对互联网人身险市场保费规模形成明显冲击。业界预计,在不考虑其他任何产品策略调整的情况下,新规实施将会减少50%的保费收入。

其次,部分以银保渠道为主的险企保费或将出现较大下滑。2020年,互联网人身险保费规模TOP10分别为中邮人寿、国华人寿、建信人寿、工银安盛、人保健康、平安寿险、中国人寿、太平人寿、平安健康、弘康人寿。目前,建信人寿已宣布暂停互联网人身险业务。中邮人寿、建信人寿、工银安盛均为银行系险企,依赖银保渠道。

在银保渠道,销售场景大多为客户经理指导客户采用手机银行或自助终端进行投保。该模式即为线上线下融合模式,需要受到线上及线下监管要求的双重监管,比如线下销售需满足双录要求,这将进一步增加银行方开展代理业务的阻力。徐昱琛表示,互联网人身险保费排名靠前的险企多为银行系险企,这些险企多通过“线下与线上”融合的模式获取保费,新规落地后,受影响较大。

再者互联网人身险保费结构将出现变化。中国精算师协会创始会员徐昱琛介绍,前几年,在互联网渠道销售的意外险、重疾险、短期医疗险、定期寿险的保费增速已较快。新规落地后,万能险、分红险、投连险下架,意外险、重疾险、医疗险、定期寿险预计都会有不错的增速。

四是互联网人身险保费排名将出现较大变化。天风证券分析师夏昌盛认为,新规落地后竞争格局利好大型险企,中小险企承压。实际上,新规出台后,意味着目前大量线上产品需要转向线下渠道或线上线下融合渠道销售,大型险企线下渠道布局完备,具有竞争优势,这也导致互联网人身险保费排名出现变化。

对消费者来说,新规实施后该如何选购互联网人身险?对此,徐昱琛表示,新规后,投保互联网人身险仍需关注两大要素:一是性价比,网销产品不能有明显的缺点或保障漏洞;二是要关注承保企业的长期服务能力,服务能力对消费者至关重要。在此基础上,建议消费者从专业机构和专业代理人处购买保险,以获得科学、全面的保险保障。

宗和

# 青岛市黄岛区自然资源局 储备国有建设用地使用权拍卖出让公告

青黄自然资告字[2022]3005号

经青岛市黄岛区人民政府批准,青岛市黄岛区自然资源局决定以拍卖方式出让二幅储备地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖时间和地点

拍卖时间:2022年2月11日10:00

拍卖方式:竞买人通过青岛市公共资源交易网进入国有建设用地网上交易系统进行竞买。

二、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

序号	土地位置	土地面积(平方米)	土地用途	出让年期(年)	规划指标要求				准入产业类别	投资强度要求(万元/亩)	单位增加值能耗(吨标煤/万元)	亩均税收(万元/亩)	单位排放增加值(万元/吨)	R&D经费支出占比(%)	土地单价(元/平方米)	出让起始总价(万元)	竞买保证金(万元)	装配式建筑比例%
					容积率	建筑系数(%)	绿地率(%)	非生产性用地(%)										
HD2022-3005	环台东路西、王台南四路南	20764	工业用地	50	≥1.5	≥40	≤15	≤7	新型光电显示相关的关键部件及关键材料等鼓励类信息产业项目	执行《关于印发青岛西海岸新区企业投资项目“标准地”工作实施方案的通知》(青西新管发[2020]1号)中“青岛西海岸新区工业项目‘标准地’指导性控制指标”	≥40	执行《关于印发青岛西海岸新区企业投资项目“标准地”工作实施方案的通知》(青西新管发[2020]1号)中“青岛西海岸新区工业项目‘标准地’指导性控制指标”	338.13	703	703	无		
HD2022-3006	环台东路西、王台南四路南	29734	工业用地	50	≥1.5	≥40	≤15	≤7	新型光电显示相关的关键部件及关键材料等鼓励类信息产业项目	执行《关于印发青岛西海岸新区企业投资项目“标准地”工作实施方案的通知》(青西新管发[2020]1号)中“青岛西海岸新区工业项目‘标准地’指导性控制指标”	≥40	执行《关于印发青岛西海岸新区企业投资项目“标准地”工作实施方案的通知》(青西新管发[2020]1号)中“青岛西海岸新区工业项目‘标准地’指导性控制指标”	338.13	1006	1006	无		

得原则确定竞得人。

## 五、拍卖出让文件的下载

申请人可自行登录青岛市国有建设用地使用权网上交易系统下载相关文件。

## 六、竞买申请的办理

申请人须全面阅读《青岛市国有建设用地使用权网上交易规则》,于2022年2月9日8:00至2022年2月10日16:00,登录青岛市国有建设用地使用权网上交易系统办理竞买申请(竞买人应确保在报名期内每日16:00前竞买保证金到账,资金来源须为自有资金)。

HD2022-3005号宗地竞买保证金为:人民币柒佰零叁万元整。

HD2022-3006号宗地竞买保证金为:人民币壹仟零陆万元整。

有下列情形之一的,禁止参加竞买:

1、未按《国有建设用地使用权出让合同》约定缴纳国有建设用地使用权出让金的;

2、未按《国有建设用地使用权出让合同》约定进行开发利用导致土地闲置的;

3、扰乱土地出让活动秩序,受到自然资源管理部门

警告或处罚的;

4、竞买人因债务原因被列入失信人员名单的;

5、按照国家有关法律法规规定,认定不具备竞买资格的。

## 七、竞得人资格审查

竞得人应在土地招拍挂交易成交后1个工作日内,将在交易系统打印的《竞得确认及资格审查通知书》《竞买申请书》、营业执照副本、法定代表人证明、法定代表人身份证复印件(或授权委托书、委托代理人身份证复印件)及拍卖文件规定的其他材料和竞买保证金交纳证明等资格审查材料原件的扫描件通过网络发送至青岛市黄岛区公共资源交易中心土地交易专用邮箱tudijiaoyi@163.com,同时将纸质版报送至青岛市黄岛区长江东路443号自然资源局国土资源储备中心307房间办理资格审查手续。承办人对竞得人资格及相关证明材料进行审查,竞得人所提交纸质文件与扫描件不一致或材料内容虚假以及存在其他不符合本公司要求未通过审查的,撤销竞得人的竞得资格,没收5%的竞买保证金,出让另行组织宗地网上交易活动;竞得人未按规定提交纸质申请文件,或竞得人拒绝签订《国有建设用地使用权出让合同》的,撤销竞得人的竞得资格,没收全部竞买保证金。竞价结果无效,出让人另行组织宗地网上交易活动。对通过资格审查的,承办人将在审核后,由出让方与竞得人签订《成交确认书》。

得人的竞得资格,没收全部竞买保证金。竞价结果无效,出让方另行组织宗地网上交易活动。对通过资格审查的,承办人将在审核后,由出让方与竞得人签订《成交确认书》。

## 八、其他需要公告的事项

本次拍卖出让公告内容如有变化,出让方将按的规定在《青岛日报》等相关媒体发布补充公告,届时以补充公告为准。竞买人竞买本次出让宗地所缴纳的资金须为企业自有资金。

## 九、出让方及联系方式

出让人:青岛市黄岛区自然资源局

联系地址:青岛市黄岛区长江东路443号

承办人:青岛市黄岛区自然资源局

黄岛区公共资源交易服务中心

联系地址:青岛市黄岛区双珠路南西部机关办公中心2号楼公共资源交易大厅6楼土地交易受理窗口

报名咨询:0532-68976530

联系人:钟赛军

宗地咨询:0532-86989074

联系人:王艺群

青岛市黄岛区自然资源局

2022年1月20日