

# 理论周刊

责编 朱寰 刘宗伟 邮箱:qdrbill@163.com 审读 王忠良 排版 张春梅



## 践行根本宗旨 推动城市发展

安普会

习近平总书记指出，我们党的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史，就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。和人民群众紧密地联系在一起，是我们党在领导中国革命和建设的长期奋斗中形成的优良传统和作风。要通过党史学习教育，充分认识党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民，真正把人民放在心中最高位置，继承发扬密切联系群众优良传统和作风，积极践行全心全意为人民服务的根本宗旨，实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益。

### 一、心中装着群众，认真倾听群众呼声

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线，走好群众路线，主要是要认真倾听群众呼声、充分征求群众意见。毛泽东曾指出，没有满腔的热忱，没有眼睛向下的决心，没有求知的渴望，没有放下臭架子、甘当小学生的精气神，是一定不能做，也一定做不好的。邓小平指出，只有首先善于做群众的学生的人，才有可能做群众的先生，并且只有继续做学生，才能继续做先生。一个党和他的党员，只有认真地总结群众的经验，集中群众的智慧，才能指明正确的方向，领导群众前进。习近平总书记也多次强调，必须从思想和感情深处把人民群众当主人、当先生。人民群众中蕴藏着治国理政、管党治党的智慧和力量。在人民面前，我们永远是小学生，必须自觉拜人民为师，向能者求教，向智者问策。倾听群众呼声、向群众学习，紧紧地与群众连在一起，才能谈得上推进党的事业。

党的历史经验反复证明，什么时候想问题做事情违背群众意愿，党群干群关系受到损害，我们的事业就受挫折；什么时候注意倾听群众呼声，党的群众路线执行得好，党群干群关系密切，我们的事业就顺利发展。改革开放以来，我们党发扬密切联系群众的优良传统和作风，坚持人民主体地位，以人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为一切工作的出发点和落脚点，认真倾听群众呼声，着力解决群众最关心最直接最现实的利益问题，确保改革开放能够为广大人民群众带来实实在在的利益。正是因为这一时期我们注重征求群众意见，出台每一项政策、作出每一项决策、推进每一项工作，都让人民群众更满意、更欢迎，我国经济社会才取得快速发展，人民群众生活水平得到了显著提高。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”群众中有了一点意见和呼声，说明他们有了困难抑或诉求，同时也说明了领导干部在工作方面

还有做得不够的地方。认真倾听群众的意见和呼声，是领导干部了解社情民意、促进工作提升最有效的途径。进入新时期，要不断改进和创新联系群众的方式方法，在坚持走村入户、座谈交流等传统手段的基础上，善于利用网络舆情、新媒体、信箱、电话等倾听群众呼声，学会走网络群众路线，让互联网成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径。对青岛来说，要畅通12345政务服务热线、青岛日报社、市广播电视台、人民网市委书记留言板、政府信箱、市民微信平台等群众问题反映渠道，推动“我爱青岛·我有不满·我要说话”民声倾听主题活动往实里走、往深里走，把群众的创新精神、创造活力激发出来，把群众的智慧和力量凝聚起来，形成推动青岛加快高质量发展、建设国际化大都市的强大合力。

### 二、工作依靠群众，凝聚群众智慧力量

群众是我们党的力量源泉，是决定党和国家前途命运的根本力量。回顾党的历史，我们党之所以由小到大、由弱变强，发展成为世界上长期执政的最大政党，根本原因就在于一切为了群众，一切依靠群众，真正赢得了人民群众的衷心拥护和坚定支持。“最后一碗米送去做军粮，最后一尺布送去做军装，最后一件老棉袄盖在担架上，最后一个亲骨肉送去上战场。”这首战争年代广为传唱的民谣，就是我们党紧紧依靠群众打赢人民战争的生动体

到了和平年代，城市的建设发展、有序运行，也必须广泛发动群众、紧紧依靠群众。近年来，青岛的全国文明城市创建、双拥模范城创建、海上打捞浒苔行动、新冠肺炎疫情防控等都是因为得到了群众的广泛支持和拥护，才取得了胜利。特别是去年10月，青岛出现突发新冠肺炎疫情，1000多万人青岛市民理性从容、主动参与，自觉投入到应对突发疫情的战役中去，以各种方式为防疫抗疫操心出力，5天内完成1100万人次的核酸检测，有效控制住了疫情，向全世界展现了疫情防控的中国态度、青岛速度。

实践反复证明，群众是力量的源泉，只要始终坚持同广大人民群众心连心、同呼吸、共命运，在人民的实践创造中吸取营养，就能确保我们党在应对国内外各种风险考验的历史进程中始终成为全国各族人民的主心骨，在发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。对青岛来说，在推动经济社会高质量发展的新征程中，仍要充分发动群众、紧紧依靠群众。面对常态化疫情防控的新挑战，要深入践行党的群众路线，紧紧依靠人民

群众，广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，筑牢夯实“外防输入、内防扩散”的人民防线，群防群治守护健康平安，把我们党密切联系群众的优势转化为常态化疫情防控的实际效能。面对创建全国文明典范城市的新考题，要将群众作为创建的主力军，建立完善群众参与机制、评判机制和利益诉求表达机制，搭建更多群众便于参与、乐于参与的渠道平台，使创建活动始终接地气、连民心、聚合力。

### 三、发展为了群众，让发展惠及全体人民

我们党始终认为，要动员群众、组织群众、领导群众，首先要关心群众、服务群众、感恩群众，发展成果由人民共享。党带领人民闹革命、搞建设、促改革，都是为了让群众过上美好生活。在革命时期，党领导农民打土豪、分田地，减租减息，调动了亿万人民革命的积极性，建立了新中国。在建设时期，党团结带领人民确立社会主义基本制度，消灭一切剥削制度，保证人民当家作主。在改革开放之初，党顺应人民需要，实行农村家庭联产承包责任制，农民“交够国家的、留足集体的、剩下都是自己的”“让一部分人、一部分地区先富裕起来”，这些政策极大地激发了亿万人民创造力，促进了经济社会快速发展。

进入新时代，我们党坚持以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉，促进人的全面发展，作为发展的出发点和落脚点，无论是部署经济工作、制定经济政策、推动经济发展，还是进行社会建设、全面深化改革，都坚持发展成果由人民共享的理念。“十三五”时期，青岛发展迈上新台阶，GDP先后突破万亿元、1.1万亿元、1.2万亿元大关，相应的保障民生的力度也越来越大。五年来，支持办成了52件164项民生实事，新建、改扩建幼儿园338所、中小学210所；建成了一批医疗项目，增加医疗床位1.3万张；建设筹集政策性住房15.9万套，实施棚户区改造20.6万套（户），改造老旧小区704个；开通轨道交通6条，运营里程246公里……全市民生支出总投入达到5463.5亿元，占比稳定在七成以上。青岛连续多年上榜“中国最具幸福感城市”，这都是发

展惠及民生的生动写照。

展望青岛未来，要继续贴近民生抓发展。要扎实推进“项目落地年”，切实抓好与群众关系最密切的民生项目的落地实施。要加强轨道交通、城际铁路、快速路网等重大交通基础设施和水利工程、市政公用设施建设，通过打通“断头路”“断头桥”，优化路网结构等措施，解决群众反映强烈的道路交通“卡脖子”问题。要全面提升城市功能品质，建设山头公

园、口袋公园，推进城市有机更新，扎实推进环境保护，不断美化城市环境，切实把城市的“面子”做亮、“里子”做优，让人民群众有更多的成就感、获得感、幸福感和舒适度。

### 四、接受群众监督，永葆党的先进性纯洁性

我们党来自于人民、根植于人民，为人民而生，因人民而兴。接受群众监督，既是全面从严治党、加强党的作风建设的重要武器，也是密切党群关系、保持党同人民群众血肉联系的有力抓手。重视群众反映的意见、让人民监督权力，是我们党的优良传统，也是中国革命、建设和改革的宝贵经验。早在延安时期，毛泽东同志就指出，只有让人民起来监督政府，政府才不敢松懈。只有人人起来负责，才不会人亡政息。习近平总书记强调，群众的眼睛是雪亮的，群众的意见是我们最好的镜子。只有织密群众监督之网，开启全天候探照灯，才能让“隐身人”无处藏身。

我们党一百年来的历史充分证明，群众监督越活跃、越广泛，人民监督渠道越畅通，作用越大，党的事业就能蓬勃发展。近年来，青岛整合各监督主体的力量，建立问题线索互通共享渠道，加强社会公众监督、新闻舆论监督与党内监督、人大监督、政务监督、政协民主监督之间的协作，逐步建立了协同监督新机制。各监督主体特别是社会公众监督、新闻舆论监督，紧盯教育、医疗卫生、食品药品安全、扫黑除恶等重点民生领域，着力发现和推动解决群众的操心事、烦心事、揪心事，一批关乎城市发展，社会民生的痛点、堵点、难点问题得以解决，为推动我市经济社会高质量发展提供了坚强有力的保障。

得民心者得天下，失民心者失天下，人民拥护和支持是党执政最牢固的根基。在群众的监督面前，是嗤之以鼻，还是虚心接受；是文过饰非，还是“有则改之，无则加勉”，不只是思想和工作方法问题，更是关乎党的事业兴衰成败的作风问题和重大政治问题。要深入开展党史学习教育，加强党性党风党纪培训，增强党员干部接受群众监督的自觉性。要强化群众监督意识，完善群众监督机制，通过广泛深入的宣传，夯实法律制度保障，充分调动群众参与监督的积极性。要创新群众监督平台，利用信息化、现代化手段，搭建群众指尖上的监督利器，让群众随时监督、方便监督。在全社会营造人人敢于监督、善于监督、能够监督的良好氛围，真正发挥群众监督的作用，永葆党员队伍的先进性、纯洁性，永葆党的青春活力。

（作者单位：青岛市委政研室）

## 打造动态多元的城市形象

唐画女

习近平总书记在党的十九大报告中指出，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实立体全面的中国，提高国家文化软实力。讲好“中国故事”，中华文化“走出去”需要中国式各具特色的地域文化作支撑，城市形象的国际传播是国家形象构成的基础元素。

城市形象是指内外群体对一个城市形态所产生的一种认知、印象或联想的合集，是国家形象的重要组成部分。

城市形象体现城市的综合实力，包括城市的经济发展能力、地理环境、交通条件、基础硬件设施等，也包括城市千百年所传承的的历史文化、人文环境等精神层面的内容。青岛在传承齐鲁文化精髓的基础上，形成了传统文化与西方文化的有机融合、中西合璧的文化特色，最后凝结了独特的青岛文化。近年来，政府在城市形象的对外传播方面做了大量工作，也取得了一些成绩，但在智能融媒体的新历史语境下，重新检视城市文化符号跨文化传播问题表征与发展潜力，不仅有助于指导当前城市品牌重塑事务，亦是对于城市形象传播理论与内涵的极大丰富。

### 一、明确核心定位，系统挖掘城市主体文化形象

在传播内容方面，必须对文化进行选择，不是所有的文化都适合进行国际推广；真正成功的国际传播并不是要讲述完整的故事，而是在于激发受众的兴趣。很多文化符号并非独立单一的，应该寻找文化符号内涵与外延上的融通性，围绕主题进行整合。如青岛的海洋文化资源丰富，一直以来“红瓦绿树碧海蓝天”作为主体文化符号曾在诸多报刊和新闻报道中加以宣传，因此具有很高的知名度和美誉度，但对外传播中海洋相关的民俗文化却被忽视，也没有被有效的传播。如徐福东渡的历史讲述、田横祭海的民俗活动，以及如今的帆船文化等。传播城市形象要将文化作为整体进行布局，打包发展，增强文化参与体验活动宣传。要去除思维的分歧，将人海合一，一人合一，人与自然和谐相处等优秀传统文化理念突出塑造，达到“明确角色，多元归一”的传播目的。

### 二、加强科学传播意识，合理提升内外公众参与度

以往的对外宣传，政府起到了主导作用，实际上，人在文化传播和传播过程中最为重要，要以“人”为中心，将群体中的个体串联起来，使其成为一个共享文化记忆的整体。

内部公众应该是城市形象传播的基础力量，他们既是城市形象传播活动的主体，又是城市形象本身的一部分。根据调查统计结果，86.42%的受访者愿意对外国人进行文化符号的介绍推广，但仅有57.99%的受访者表示能使用外语对青岛的文化符号进行介绍，内部公众对青岛文化符号的理解层次较浅，具备的跨文化交际知识与技巧更少。要重视在国际文化交流中发挥青年的力量，面向青年受众，依靠青年传播，发挥青年年人充满热情、富有创意和想象力的特点，创作更多能够传达城市形象的优秀文化艺术作品，讲好青年故事，不断探索对外传播的新可能。

除了内部公众，在当下社会化媒体时代，外部公众成为城市品牌形象传播过程中不容忽视的一股力量，他们通过社交媒体平台，以多样方式、多种传播渠道表达自我认知、理解。因此真正高效率的传播是让每一个来青岛的外国朋友成为主动的青岛文化传播者，而当前青岛文化符号观赏性丰富，体验性不足，必须对文化进行体验化开发。现代旅游很重要的理念就是要让人成为故事的主角。

由于城市形象构成的要素多元化，走出去的企业和产品直接体现青岛形象，如青岛啤酒、海尔等品牌在海外占有一席之地，其企业与品牌形象都可以成为最为直观的宣传。在当前复杂的国际形势下，如何利用新媒体工具讲述中国企业故事，需要在传播理念和有效传播方面下更大功夫。

城市文化建构、传播和推广在实际操作层面存在各种问题，需要改变各自为政的现状，有意识地培育传播者，建立政府、企业、民间团体、公众多维联动平台。鼓励个人、团体、政府助力文化元素在生活空间的推广，完善文化标志物设置与传播机制，让文化元素随处可见，充满民众的日常生活，以此激发民众对于城市文明的认知和认同，最终树立城市自信。

### 三、提高融媒体意识，降低沟通壁垒

构建城市形象离不开有效的传播方式。城市形象包含了广泛的指标要素，而打造城市品牌可以唤起人们对各要素微妙复杂的组合联想，城市形象传播所要完成的任务就是帮助这些“组合联想”顺利实现。

国际传播要充分重视媒介化时代的泛媒介特征，泛媒介时代为我们带来了更多的传播机会、更大的展示空间，要重视文化语境，精准定位传播主体、内容和目标受众，灵活运用可视化、生活化的展示手段。调查显示，一半以上的海外受访者愿意通过网络社交媒体来接受青岛的城市信息。因此，除了主流媒体外，可以借助目前世界各国年轻人之间流行的网络文学、影视作品、短视频等形式，在传播的过程中研究受众的生活方式，重视传播对象的属性，把自己的内容嵌入进去，通过传播形式的代入感来完成价值的不断累加。

青岛是一座艺术之城，让青岛符号通过艺术走出去，注重本土化运营，实现青岛符号的“国际化、专业化、在地化、个性化”管理，打造文化符号——展品——产品——产业链的闭环，创建集艺术展览、沙龙、零售空间甚至餐饮住宿等为一体的青岛文化生活美学空间，为外国公众提供独特的文化全景沉浸式体验，并为艺术家与当地民众创建直接互动的场所，在体验互动中展现青岛形象，降低沟通壁垒。另外，要时刻保持敏感度，抓住机遇，借助体现人文关怀题材的事件性新闻，反映出能够与世界相通的普遍人性的观念，讲好“青岛故事”，科学传播好“青岛声音”。

中国文化符号作为中国文化的重要内容和表征形式，是构建和塑造国家形象的重要元素。地域文化符号是国家符号的一个有机组成部分，同时也是地域个性的载体，是地域魅力形成的重要部分。中华文化“走出去”也需要中国式各具特色的地域文化作支撑。科学地整合文化符号，并有效、合理地进行对外传播，是提高国家综合实力和国际影响力的关键。在新时期新阶段，青岛要把握时机，进一步做好对外传播工作，科学、精准投送城市信息，政府、企业、团体、民众等多方联动，不断推出高质量、高水平的外宣产品，积极科学地培育青岛故事的“讲述者”，推进国际传播能力建设，提升对外传播能力，打造动态多元的城市形象，展示青岛独特的城市风采。

（作者单位：青岛理工大学，本文为青岛市社会科学规划项目 QDSKL2001219）

## “清廉之岛”时评

### 深化廉洁文化建设

田青松

作为实现“三不”一体推进战略目标的一项基础性工程，持续抓好廉洁文化建设是夺取反腐败斗争压倒性胜利的必然要求，各级纪检监察机关必须抓紧抓实。

传承中持续创新，以廉洁文化“长新”带动管党治党“常严”。从中国共产党的发展历程中看全面从严治党，不管是建党初期的红船精神、抗日战争时期的延安精神，还是解放战争时期的西柏坡精神，一以贯之的精神力量就是严守纪律，这是我们党夺取革命胜利的重要支撑，也是推进全面从严治党的廉洁血脉。传承廉洁文化，必须置身于国家经济社会发展大环境，直面党面临的“四大危险”，顺时应势、与时俱进，不断创新全面从严治党制度体系，把政治监督融入日常，推进政治监督具体化常态化，努力营造风清气正的政治生态和良好发展环境。

自信中强化自觉，以廉洁文化“求实”带动管党治党“求严”。廉洁文化要想深入人心，关键是要“服人”，让广大党员干部在思想上真正认同、树立自信，从而潜移默化地成为行动自觉。实事求是是廉洁文化传承和发展的思想精髓，也是新时代纪检监察工作高质量发展的生命线。回望党的十八大以来全面从严治党非凡历程，正风肃纪反腐什么问题突出就解决什么问题、监督执纪该用哪种形态就用哪种形态等，实事求是的思想路线清晰可见。聚焦真学真懂真信，把对廉洁文化的潜心学习化为提高党员干部政治觉悟、增强党性修养的实际成效，化为推进全面从严治党管用举措，做到真管严、敢管敢严、长管长严。

包容中不忘坚守，以廉洁文化“抓深”带动管党治党“抓细”。廉洁文化建设必须有包容心态，深入发掘中华优秀传统文化中的廉洁因素，在包容中坚守为党的初心，把握好全面从严治党的发展方向。在“吃透精神、掌握实情、抓好结合”上下功夫，结合本地、本部门实际，深挖具有地方特色的廉洁文化元素，渗透到全面从严治党各项工作、各个环节。健全相关衔接机制，用好用活各类文化载体，以群众喜闻乐见的形式积极推进，切实增强教育的吸引力、感染力、说服力，让全面从严治党浓厚氛围与廉洁文化建设的教育功能相得益彰，讲好正风肃纪反腐故事。

（作者单位：莱西市纪委监委）

## 永葆对党忠诚的政治底色

王焕森

言，无疑是可圈可点的，但如果不能讲究策略、不注重方式、不区分场合，不仅达不到预期效果，还会产生难以预料的恶果。敢说，必须有敢说的能力和水平。

### 二、办实事是对党忠诚的生动实践

党员干部对党忠诚，不仅要看他怎么做，脚踏实地、真抓实干，为群众做好事、办实事、解难题是每一名党员干部对党忠诚的生动实践。

一要查实情。调查研究是了解实情、掌握实况、形成实策的根本途径。调查研究必须有明确的目标、有细致的提纲、有科学的计划，不断增强调查研究的主动性；必须深入田间地头、深入生产车间、深入建筑工地、深入街道社区，与事件发生当事人、利益攸关密切人、感知同身受最深的人进行调研，不断增强调查研究的针对性；必须克服听汇报多、看现场多、开座谈会多和收集基层意见见少、暗访少、掌握原汁原味第一手资料少等“三多三少”的问题，切实增强调查研究的实效性；二要有实招。蓝图再宏伟、心愿再强烈、工作再努力，如果没有符合客观实际的、行之有效的实招是不行的。不从客观现实出发，一味模仿借用、抄袭复制是行不通的，不仅不能解决根本问题，而且很可能出现南辕北辙的局面。最有效、最科学的办法，只能来自群众、来自实践、来自勇敢探索；三要尚实干。要克服只说不干，坚决杜绝“口号震天响”“雷声大雨点小”的现象，不要说“言语上的伟人，行动上的矮子”。要克服挑肥拣瘦的选择性落实，坚决杜绝遇到困难就躲、见有风险就跑的投机行为。既要逢山开路、遇水架桥，又要抓铁

有痕、踏石留印。

### 三、见实效是对党忠诚的评判标准

人民群众幸福感、满意度越高，说明党员干部的工作绩效越好，其立党为公、执政为民的价值取向越正确。出实效可以作为衡量党员干部对党忠诚的评判标准。

一要解决实际问题。一切努力只有达到预期效果，有利于问题的解决，推动事业的发展进步，努力才算是有了结果，工作才也算是产生了实效。规划、蓝图、愿景再壮观，再宏伟、再诱人，如不能使其成为实在管用的办法、措施，不能指导实践、解决问题、改进工作，就没有产生实效，只能是水中月、镜中花。党员干部要以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底、一任接着一任干，确保各项工作都能取得扎实成效；二要体现为民情怀。党员干部任何时候都要坚持“以人民为中心”的理念。在工作作风上就要尊重科学、尊重规律、尊重人民群众的首创精神。要及时牢记“时代是出卷人、我们是答卷人、人民是阅卷人”，在具体的工作实践中体现为民情怀；三要推动地方发展。面对严峻复杂的国际国内环境，党员干部要放眼未来、立足当下，独立自主、自力更生，主动作为、勇于担当，在贯彻新发展理念、构建新发展格局、探索发展新路子中，摸索推出符合本地特点、彰显本土特色、激发区域活力的好经验、好做法，化危为机、破解瓶颈。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）