

# 市生态环境局党组书记、局长杨钊贤做客“民生在线”，回应网友关心的热点问题

## 开展重点行业领域碳达峰专项行动

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

市生态环境局持续完善政策制度，继续发挥市大气污染治理指挥部统筹协调作用，进一步完善调度、督导、考核、通报、问责“闭环”工作机制，深入开展大气污染防治攻坚。出台《青岛市 2021 年深化大气污染防治攻坚 30 条措施》，从强化工业污染防治、强化城市扬尘污染防治、强化机动车船污染防治等六个方面制定 30 条具体工作措施，突出重点、明确目标、深化攻坚。

水是生命之源，青岛高度重视水生态环境保护。今年，市生态环境局制定实施了《青岛市国控地表水考核断面水环境质量保障提升攻坚方案》，实施“一河一策”，明确了分步扩容提标重点流域污水处理厂、雨污分流管网排查整治、加强入河排污口排查整治等 16 项综合性措施，持续推动水环境质量改善。今年上半年全市 20 个省控地表水考核断面全部达标，其中 12 个断面较水质目标实现类别跃升。

农村生活污水治理是当前农村人居环境整治的突出短板。青岛市统筹推进农村生活污水综合治理，实施了五年巩固提升行动，积极探索治理经验做法。截至目前，全市已完成治理村庄 912 个，治理率达到 17.1%，农村生活污水治理工作走在了全省前列。

### 力争在国内率先实现碳达峰

8 月 25 日是全国低碳日，作为全国第二批低碳试点城市、全省首个国家低碳试点城市，在过去十年内，青岛在低碳发展领域做了一系列工作，为“双碳”目标的实现奠定良好基础。

“如何结合我市实际，平衡经济社会发展需求和减污降碳需求，设定科学合理的达峰目标是当前我市‘双碳’工作中最关键的课题。”杨钊贤表示。此外，我市非化石能源资源禀赋相对不足，清洁能源占比低于全国平均水平。对标国家到 2030 年 25% 的非化石能源占比发展目标，目前我市还有 10 个百分点的差距。

围绕“双碳”目标实现，我市采取了一系列积极创新举措，积极探索“双达”目标实现路径。

争取气候投融资试点，打造绿色金融实践示范。目前编制了《青岛西海岸新区气候投融资试点工作实施方案》，向生态环境部呈报了试点申请。省政府已经将该试点列入了《山东省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》。西海岸新区管委与山东发展投资集团签订战略合作协议，吸引山东省绿色发展基金支持新区气候投融资项目建设。

聚焦突破创新，努力在适应气候变化上走在前列。2019 年 9 月，我市就编制了《青岛市适应气候变化规划》，成为国内首个印发适应气候变化规划的城市。常态化推动温室气体排放清单编制，建立相对完善的碳排放数据体系，现已持续完成 11 个年度的温室气体排放清单。

“双碳”工作成效明显。“十三五”期间，全市能耗强度下降 21.5%，碳排放强度下降 27%。2018 年全市万元 GDP 能耗基本达到欧盟标准，2020 年获批全国首个“绿色城市”建设试点。进入“十四五”，在“双碳”目标倒逼之下，为推动生产和生活体系向绿色低碳转型，我市将加快制定碳达峰工作方

案，明确实施路径，开展重点行业重点领域碳达峰专项行动，加强低碳城市试点、低碳社区试点、零碳社区建设等示范工程建设，力争在国内率先实现碳排放达峰。

### 环湾项目环评守住“三条底线”

胶州湾作为青岛的母亲湾，一直是海洋生态环境保护的重要内容。有网友提出，在环湾保护上，生态环境部门都做了哪些工作？

杨钊贤表示，2017 年青岛市率先在全市 49 个海湾推行湾长制，成为全国首批湾长制试点城市。近年来，市生态环境局开展青岛市胶州湾湾长制管理信息系统建设，为胶州湾湾长制实施提供信息化的管理手段。打好胶州湾污染防治攻坚战，实现固定污染源排污许可全覆盖。不断加大胶州湾海洋生态环境监测评价力度，对监测站位进行优化调整，综合监控胶州湾水质。严格环湾区域建设项目环保审批管理，坚持“保护优先、预防为主”的理念，着重守住“三条底线”：在区域上，守住生态环境功能和准入的红线；在行业上，落实污染物排放总量控制，为环境减负；在项目准入上，严格遵守环境准入条件和标准，不满足环境要求和产业要求的企业一律不准审批。

### “民生在线”下期预告

网谈时间：8 月 26 日（周四）14:30—16:00  
网谈单位：青岛市住房和城乡建设局

青岛开展夜景照明“增品质”两年行动，到 2022 年底——

## 每个区(市)至少打造 1 条夜环境示范街区

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

本报 8 月 25 日讯 记者从全市夜环境示范街区现场观摩会上获悉，根据夜景照明“增品质”两年行动计划，到 2022 年底，我市每个区(市)将至少打造 1 条美丽舒适、现代时尚的夜环境示范街区。

目前，已经全面开展基础信息普查，对 4500 多栋(处)设施进行了登记注册，结合城市管理综合服务平台建设，将逐步实现对设施的动态管理。组织设施运维问题大排查大整治行动，已整改销号 200 余处影响安全和亮化效果的突出问题。编制《青岛市城市夜景照明设施维护标准》，着力解决我市设施管理维护标准规范长期缺失问题。强化行业安全管理和监督考核，开展公共区域用电安全隐患排查整治、安全生产月等系列活动，建立养护单位日巡查、权贵部门周检查、行业管理部门季考评的常态化监督管理机制，有效提高了设施安全运行水平，平均完好率达 97%。同时，积极推进进出城市门户和重要道路两侧亮化整治提升，整治山东路、黑龙江路等主干道路两侧老旧设施 30 余处，更新灯具 1 万多套。崂山区启动松岭路亮化提升工程，完成创新园 8 栋商务楼宇亮化；即墨区完成墨水河、龙泉河全线 13 座桥梁亮化；胶州市完成海尔路和上合示范区 9 处节点亮化。城阳区白沙湾片区亮化提升建设项目已完成方案设计。

各区(市)也高标准打造夜环境示范街区，李沧区完成维客星城及周边区域的亮化提升；西海岸新区重点亮化提升了城市阳台欢乐海湾商业街区；城阳区正阳中路商圈亮化已形成整体规模效果；即墨区古城商业街先后实施了春节、啤酒节等节日亮化提升；胶州市以利群商业广场、地下商业街和夜市为依托，打造市民广场夜环境商业街区；平度市红旗路夜环境示范街已成为市民夜间休闲娱乐的网红打卡地。

据介绍，通过开展夜景照明“增品质”两年行动，计划到 2022 年底，我市的夜景照明管理长效机制基本建立，城市夜景品质持续改善提升，夜环境更加活力时尚。

## 主题美化扮靓“桥下空间”

胶州深入挖掘本地历史文化元素，对城区 12 处桥梁涵洞进行美化升级

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春

通讯员 王雪妍 张爱珍

本报 8 月 25 日讯 以争创全国文明典范城市“一根针”，串起市容环境整治“万条线”。今天，记者探访了解到，胶州市充分挖掘胶州的历史文化和人文风貌等元素，聘请国内优秀设计团队，围绕党建、历史文化、城市发展、城市生活等 4 个设计主题，对城区内 12 处桥梁涵洞进行美化升级，扮靓城市环境。据悉，胶州市聚焦百姓关注度的老旧楼院、背街小巷、公路铁路两侧、城乡接合部、农贸市场周边等重点区域，下足绣花功夫，推进城市精细化管理，全面推进文明典范城市创建工作。

在兰州路的桥梁涵洞设计上，设计团队以“千年古埠·锦绣胶州”为主题，采用胶州著名的古刹慈云寺及近代建筑为画面主体，配合海浪等元素，体现出胶州自古以来作为中国重要通商口岸的历史地位；在胶州路的铁路涵洞设计上，设计团队则注重人文风貌主题，以清新绿色勾勒的城市天际线和多彩的树、奔跑的孩童，凸显出“同住一个城，共建一个家”的美好愿景；高州路桥梁涵洞美化方案的主题为“打造‘一带一路’国际合作新平台”，设计元素采用高铁、城市以及两只紧紧握住的手，体现胶州及上合示范区打造“一带一路”国际合作新平台的决心和信心……

胶州作为山东半岛的交通枢纽，地理位置得

天独厚，交通运输高效便捷，胶济、胶黄铁路，同三高速公路等与市政道路交叉形成不少桥梁涵洞。2020 年上半年以来，胶州市住房和城乡建设局首先对上海路、北京路、香港路等十余座胶黄铁路下穿桥进行亮化，安装照明设施方便市民夜间出行。“除了亮化，我们还挖掘胶州历史文化元素，围绕党建、城市发展及生活等设计主题，对城区内 12 处桥梁涵洞分别设计美化方案并组织实施。”胶州市住房和城乡建设局公用事业服务中心园林绿化科科长张波介绍，该局于今年 6 月启动施工，目前已完成兰州路等 10 处桥梁涵洞美化工程，剩余两个桥梁涵洞美化工程即将展开，预计 10 月份完成。

## 市南区：打造多元消费场景 助力浮山湾商圈业态升级

浮山湾商圈作为重要的旅游和购物区，拥有丰富的时尚品牌和时尚艺术活动。按照《市南区浮山湾高端商圈突破提升行动方案》总体要求，市南区正培育壮大消费新动能，使浮山湾商圈成为市南经济发展的重要载体和关键引擎，建成省内顶级的高端消费商圈，全国具有较强影响力、竞争力的高端消费示范区。

“海天中心 MALL 将于 8 月 28 日开幕，集聚华为全球旗舰店、三叶草 FDD 城市旗舰店的万象城二期预计将于 9 月底开幕，还有越来越多的品牌想要进入浮山湾商圈，这里正成为国际品牌的集聚地。”市南区商务局局长孙海岩介绍。

### 传统商业转型升级，购物体验再升级

市南区积极推进传统商业转型升级，按照“一店一策”原则，与企业共同制定转型升级方案，进行内部改造和业态调整。青岛麦凯乐综合办主任吴革非介绍，近年来商业环境巨变，实体店定位布局、消费习惯、营销手段、品牌更迭等行业元素的多重变化，都在催促着商场招商调改的脚步。在市南区商务局的帮助协调下，通过对业内数据深刻分析，青岛麦凯乐在 2021 年设定了新的调改思路，定位服务于中高端年轻、时尚白领及家庭消费客群，打造“好吃、好玩、好逛的家庭文旅休闲购物乐园”，体验业态面积占比从 15% 提升至 35%，转变成成为精品消费体验中心。

此外，市南区还着力推动银座商城引进东门烤肉、港权冰厅等时尚品牌店 20 余家，转变成成为综合性消费体验中心；永旺东部店引进奈雪的茶、燕之屋等 11 家知名特色品牌，转变成成为时尚生活体验中心。

升级转型为传统商业载体吸引更多流量增添了重要砝码。“优化品牌结构、丰富产业业态，能够更好提升市民的体验感。”青岛银座商城相关负责人说，“从昔日的传统百货店，到现在的潮流打卡地，青岛银座商城在转型发展的道路上扬帆远航。”

在线上消费领域，辖区传统商业开展品牌直播、VR 云逛街等新型消费活动也对消费者具有极大吸引力。例如“银座云逛街”线上购物小程序，提升了顾客的消费体验，在银座商城店庆日直播当天，线上成交额 45 万元。

### 引入区域首店，引领消费新潮流

在布局浮山湾商圈的同时，市南区大力发展首店经济，制定商贸行业产业链招商计划，精准招引时尚品牌旗舰店、区域首店。目前，共有 227 家各类首店落地市南区，近一年来增加 84 家，比上年同期增长 58.7%。其中，全国首店达到 14 家，增长 7 家；山东首店 105 家，增长 44 家；青岛首店 108 家，增长 33 家。下半年，还将陆续迎来 20 余个优质首店项目，达到近 5 年来峰值。

首店，让市南变得更加时尚。海信广场、万象城首店数量达到 139 个，占商圈首店总



■浮山湾商圈。

数的 61.2%。即将于 8 月 28 日开业的海天中心 MALL 追求有机生活理念，青岛信慧商业管理有限公司总经理藤贤二郎介绍，“NIO 蔚来中心、茑屋书店、米其林梧桐餐厅、黑木厨、铭家、精品超市 Life Super 等超过 15 家首店品牌将入驻海天中心 MALL。”

首店经济为浮山湾商圈开辟更多消费场景，释放更多区域魅力。近一年来，新业态纷纷扎根浮山湾商圈，形成具有影响力、辐射力的商业消费“强磁场”，重点强化青岛国际形象功能。打造面向全球市场的新品首发地，引领消费潮流的风向标，这是市南商业领域的新愿景。为此，市南区将积极发展“四首经济”，引进和培育区域首店、行业首牌、品牌首秀和新品首发。

### 游娱购融合，满足不同消费人群需求

2020 年 10 月，青岛市商务局发布《青岛

市商业网点专项规划(2019—2035 年)》，明确了浮山湾商圈的功能定位：围绕奥运、上合和海洋文化主题，培育文艺品牌，打造国际知名滨海娱乐体验和时尚消费中心。市南区将不断发挥海信广场、万象城、海天中心 MALL 三足鼎立的引领作用，打造“游娱购住”相融合的全产业链条。

市南区积极推动青岛旅游集团对奥帆商业街区进行提档升级，引进青免国际跨境电商店体验中心，促进高品质跨境电商购物发展，对奥帆 LIFE 街区、情人坝酒吧街、“艺术森林”海景市集进行特色化打造，豪华型“青岛旅游 002”号投入运营，奥帆博物馆开放，带动旅游、餐饮、购物等消费增长。青岛旅游景区运营管理有限公司总经理助理徐世伟介绍：“硬件建设更新，再加上灯光秀引流，大型会议聚集，现在奥帆中心成为了真正的‘打卡地’，旅游旺季每天客流量达到 4 万人次。”

6 月 20 日，云上艺术中心和城市观光厅

正式向公众开放，吸引众人前来参观。城市观光厅的钻石角已成新的网红地标，出现在无数青岛本地人和外地游客的朋友圈。

在海信广场上演经典剧目《卡门》，奏响生活的美妙旋律；国际水彩艺术家邀请展，闪耀出缤纷的文化色彩……除此之外，浪造青岛长板嘉年华、超级萌宠周、乐高全国首发玩乐实验室等多种活动也在浮山湾商圈举办，吸引全国各地的青年来这里打卡。

未来，浮山湾商圈将打造国际顶级艺术展览中心，引进迷姆等沉浸式、体验式科技商贸项目，实现文化、旅游、商业高度融合，增强消费群体的体验感、获得感。

浮山湾高端商圈突破提升行动既是今年市南区“全面起势、奋力突破年”八项突破行动的关键一项，也是贯彻全市“项目落地年”工作部署的重要攻坚任务。一大批文化新项目、新设施在推进、在落地，不断丰富消费新体验。

(赵曼怡)



■以“千年古埠·锦绣胶州”为主题的胶州市兰州路桥梁涵洞。



■海天中心助力浮山湾商圈提档升级。



■海信广场引领省内顶级高端消费。