

市生态环境局党组书记、局长杨钊贤做客“民生在线”，回应网友关心的热点问题

开展重点行业领域碳达峰专项行动

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

市生态环境局持续完善政策制度，继续发挥市大气污染治理指挥部统筹协调作用，进一步完善调度、督导、考核、通报、问责“闭环”工作机制，深入开展大气污染防治攻坚。出台《青岛市2021年深化大气污染治理攻坚30条措施》，从强化工业污染防治、强化城市扬尘污染防治、强化机动车船污染防治等六个方面制定30条具体工作措施，突出重点，明确目标，深化攻坚。

水是生命之源，青岛高度重视水生态环境保护。今年，市生态环境局制定实施了《青岛市国控地表水考核断面水环境质量保障提升攻坚方案》，实施“一河一策”，明确了分步扩容提标重点流域污水处理厂、雨污分流管网排查整治、加强入河排污口排查整治等16项综合性措施，持续推动水环境质量改善。今年上半年全市20个国省控地表水考核断面全部达标，其中12个断面较水质目标实现类别跃升；已完成治理村庄912个，治理率达到17.1%，农村生活污水治理工作走在了全省前列。

农村生活污水治理是当前农村人居环境整治的突出短板。青岛市统筹推进农村生活污水综合治理，实施了五年巩固提升行动，积极探索治理经验做法。截至目前，全市已完成治理村庄912个，治理率达到17.1%，农村生活污水治理工作走在了全省前列。

力争在国内率先实现碳达峰

8月25日是全国低碳日，作为全国第二批低碳试点城市、全省首个国家低碳试点城市，在过去十年内，青岛在低碳发展领域做了一系列工作，为“双碳”目标的实现奠定了良好基础。

成绩的取得离不开强有力的举措。今年以来，

“如何结合我市实际，平衡经济社会发展需求和减污降碳需求，设定科学合理的达峰目标是当前我市‘双碳’工作中最关键的课题。”杨钊贤表示。此外，我市非化石能源资源禀赋相对不足，清洁能源占比低于全国平均水平。对标国家到2030年25%的非化石能源占比发展目标，目前我市还有10个百分点的差距。

围绕“双碳”目标实现，我市采取了一系列积极创新举措，积极探索“双达”目标实现路径。

争取气候投融资试点，打造绿色金融实践示范。目前编制了《青岛西海岸新区气候投融资试点工作方案》，向生态环境部呈报了试点申请。省政府已经将该试点列入了《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。西海岸新区管委与山东发展投资集团签订战略合作协议，吸引山东省绿色发展基金支持新区域气候投融资项目建设。

聚焦突破创新，努力在适应气候变化上走在前列。2019年9月，我市就编制了《青岛市适应气候变化规划》，成为国内首个印发适应气候变化规划的城市。常态化推动温室气体排放清单编制，建立相对完善的碳排放数据体系，现已持续完成11个年度的温室气体排放清单。

“双碳”工作成效明显。“十三五”期间，全市能耗强度下降21.5%，碳排放强度下降27%。2018年全市万元GDP能耗基本达到欧盟标准，2020年获批全国首个“绿色城市”建设试点。进入“十四五”，在“双碳”目标倒逼之下，为推动生产和生活体系向绿色低碳转型，我市将加快制定碳达峰工作方案。

案，明确实施路径，开展重点行业重点领域碳达峰专项行动，加强低碳城市试点、低碳社区试点、零碳社区建设等示范工程建设，力争在国内率先实现碳排放达峰。

环湾项目环评守住“三条底线”

胶州湾作为青岛的母亲湾，一直是海洋生态环境保护的重要内容。有网友提出，在环湾保护上，生态环境部门都做了哪些工作？

杨钊贤表示，2017年青岛市率先在全市49个海湾推行湾长制，成为全国首批湾长制试点城市。近年来，市生态环境局开展青岛市胶州湾湾长制管理信息系统建设，为胶州湾长制实施提供信息化的管理手段。打好胶州湾污染防治攻坚战，实现固定污染源排污许可全覆盖。不断加大胶州湾海洋生态环境监测评价力度，对监测站位进行优化调整，综合监控胶州湾水质。严格执行环湾区域建设项目建设环保审批管理，坚持“保护优先、预防为主”的理念，着重守住“三条底线”：在区域上，守住生态环境功能和准入的红线；在行业上，落实污染物排放总量控制，为环境减负；在项目准入上，严格遵守环境准入条件和标准，不满足环境要求和产业要求的企业一律不准审批。

“民生在线”下期预告

网谈时间：8月26日（周四）14:30—16:00
网谈单位：青岛市住房和城乡建设局

青岛开展夜景照明“增品提质”两年行动，到2022年底——

每个区（市）至少打造1条夜环境示范街区

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报8月25日讯 记者从全市夜环境示范街区现场观摩会上获悉，根据夜景照明“增品提质”两年行动计划，到2022年底，我市每个区（市）将至少打造1条美丽舒适、现代时尚的夜环境示范街区。

目前，已经全面开展基础信息普查，对4500多栋（处）设施进行了登记造册，结合城市管理综合服务平台建设，将逐步实现对设施的动态管理。组织设施运维问题大排查大整治行动，已整改销号200余处，影响安全和亮化效果的突出问题。编制《青岛市城市夜景照明设施维护标准》，着力解决我市设施管理维护标准规范长期缺失问题。强化行业安全管理和监督考核，开展公共区域用电安全隐患排查整治、安全生产月等系列活动，建立养护单位日巡查、权责部门周检查、行业管理部门季考评的常态化监督管理机制，有效提高了设施安全运行水平，平均完好率97%。同时，积极推进进出城市门户和重要道路两侧亮化整治提升，整治山东路、黑龙江路等主干道路两侧老旧设施30余处，更新灯具1万多套。崂山区启动松岭路亮化提升工程，完成创新园8栋商务楼宇亮化；即墨区完成墨水河、龙泉河全线13座桥梁亮化；胶州市完成海东路和上合示范区9处节点亮化。城阳区白沙湾片区亮化提升建设项目已完成方案设计。

各（区）市也高标准打造夜环境示范街区，李沧区完成维客星城及周边区域的亮化提升；西海岸新区重点亮化提升了城市阳台欢乐海湾商业街区；城阳区正阳中路商圈亮化已形成整体规模效果；即墨区古城商业街先后实施了春节、啤酒节等节日亮化提升；胶州市以利群商业广场、地下商街和夜市为依托，打造市民广场夜环境商业街区；平度市红旗路夜环境示范街已成为市民夜间休闲娱乐的网红打卡地。

据介绍，通过开展夜景照明“增品提质”两年行动，计划到2022年底，我市的夜景照明管理长效机制基本建立，城市夜景品质持续改善提升，夜环境更加活力时尚。

主题美化扮靓“桥下空间”

胶州深入挖掘本地历史文化元素，对城区12处桥梁涵洞进行美化升级

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春

通讯员 王雪妍 张爱珍

本报8月25日讯 以争创全国文明典范城市“一根针”，串起市容环境整治“万条线”。今天，记者探访了解到，胶州市充分挖掘胶州的历史文化和人文风貌等元素，聘请国内优秀设计团队，围绕党建、历史文化、城市发展、城市生活等4个设计主题，对城区内12处桥梁涵洞进行美化升级，扮靓城市环境。据悉，胶州市聚焦百姓关注度高的老旧楼院、背街小巷、公路铁路两侧、城乡接合部、农贸市场周边等重点区域，下足绣花功夫，推进城市精细化管理，全面推进文明典范城市创建工作。

在兰州路的桥梁涵洞设计上，设计团队以“千年古埠·锦绣胶州”为主题，采用胶州著名的古刹慈云寺及近代建筑为画面主体，配合海浪等元素，体现出胶州自古以来作为中国重要通商口岸的历史地位；在胶州路的铁路涵洞设计上，设计团队则注重人文风貌主题，以清新绿色勾勒的城市天际线和多彩的树、奔跑的孩童，凸显出“同住一个城，共建一个家”的美好愿景；高州路桥梁涵洞美化方案的主题为“打造‘一带一路’国际合作新平台”，设计元素采用高铁、城市以及两只紧紧握住的手，体现胶州及上合示范区打造“一带一路”国际合作新平台的决心和信心……

胶州作为山东半岛的交通枢纽，地理位置得

天独厚，交通运输高效便捷，胶济、胶黄铁路，同三高速公路等与市政道路交叉形成不少桥梁涵洞。2020年上半年以来，胶州市住房和城乡建设局首先对上海路、北京路、香港路等十余座胶黄铁路下穿桥进行亮化，安装照明设施方便市民夜间出行。“除了亮化，我们还挖掘胶州历史文化元素，围绕党建、城市发展及生活等设计主题，对城区内12处桥梁涵洞分别设计美化方案并组织实施。”胶州市住房和城乡建设局公用事业服务中心园林绿化科长张波介绍，该局于今年6月启动施工，目前已完成兰州路等10处桥梁涵洞美化工程，剩余两个桥梁涵洞美化工程即将展开，预计10月份完成。

市南区：打造多元消费场景 助力浮山湾商圈业态升级

传统商业转型升级，购物体验再升级

市南区积极推进传统商业转型升级，按照“一店一策”原则，与企业共同制定转型升级方案，进行内部改造和业态调整。青岛麦凯乐综合办主任吴革非介绍，近年来商业环境巨变，实体店定位布局、消费习惯、营销手段、品牌更迭等行业元素的多重变化，都在催促着商场招商调改的脚步。在市南区商务局的帮助下，通过对业内数据深刻分析，青岛麦凯乐在2021年设定了新的调改思路，定位服务于中高端年轻、时尚白领及家庭消费客群，打造“好吃、好玩、好逛的家庭文旅休闲购物乐园”，体验业态面积占比从15%提升至35%，转变成为精品消费体验中心。

此外，市南区还着力推动银座商城引进东门烤肉、港叔冰厅等时尚品牌店20余家，转变成为综合性消费体验中心；永旺东部店引进奈雪的茶、燕之屋等11家知名特色品牌，转变成为时尚生活体验中心。

升级转型为传统商业载体吸引更多流量增添了重要砝码。“优化品牌结构、丰富产业业态，能够更好提升市民的体验感。”青岛银座商城相关负责人说，“从昔日的传统百货店，到现在的潮流打卡地，青岛银座商城在转型发展道路上扬帆远航。”

在线上消费领域，辖区传统商业开展品牌直播、VR云逛街等新型消费活动也对消费者具有极大吸引力。例如“银座云逛街”线上购物小程序，提升了顾客的消费体验，在银座商城店庆日直播当天，线上成交额45万元。

引入区域首店，引领消费新潮流

在布局浮山湾商圈的同时，市南区大力发展战略首店经济，制定商贸行业产业链招商计划，精准招引时尚品牌旗舰店、区域首店。目前，共有227家各类首店落地市南区，近一年来增加84家，比上年同期增长58.7%。其中，全国首店达到14家，增长7家；山东首店105家，增长44家；青岛首店108家，增长33家。下半年，还将陆续迎来20余个优质首店项目，达到近5年来峰值。

首店，让市南变得更加时尚。海信广场、万象城首店数量达到139个，占商圈首店总



■浮山湾商圈。

数的61.2%。即将于8月28日开业的海天中心MALL追求有机生活理念，青岛信智商业管理有限公司总经理藤贤二郎介绍，“NIO蔚来中心、茑屋书店、米其林梧桐餐厅、黑木匠、铭家·精品超市Life Super等超过15家首店品牌将入驻海天中心MALL。”

首店经济为浮山湾商圈开辟更多消费场景，释放更多区域魅力。近年来，新业态纷纷扎根浮山湾商圈，形成具有影响力、辐射力的商业消费“强磁场”，重点强化青岛国际形象功能。

打造面向全球市场的新品首发地、引领消费潮流的风向标，这是市南商业领域的愿景。为此，市南区将积极发展“四首经济”，引进和培育区域首店、行业首店、品牌首秀和新品首发。

游购融合，满足不同消费人群需求

2020年10月，青岛市商务局发布《青岛

市商业网点专项规划（2019—2035年》，明确了浮山湾商圈的功能定位：围绕奥运、上合和海洋文化主题，培育文艺品牌，打造国际知名滨海娱乐体验和时尚消费中心。市南区将不断发挥海信广场、万象城、海天中心MALL三足鼎立的引领作用，打造“游购住”相融合的全产业链条。

市南区积极推动青岛旅游集团对奥帆商业街区进行提档升级，引进青免国际跨境免税店体验中心，促进高品质跨境免税购物发展，对奥帆LIFE商区、情人坝酒吧街、“艺术森林”海景市集进行特色化打造，豪华型“青岛旅游002”号投入运营，奥帆博物馆开放，带动旅游、餐饮、购物等消费增长。青岛旅游景区运营管理有限公司总经理助理徐世伟介绍：“硬件建设更新，再加上灯光秀引流、大型会议聚集，现在奥帆中心成为了真正的‘打卡地’，旅游旺季每天客流量达到4万人次。”

6月20日，云上艺术中心和城市观光厅正式向公众开放，吸引众人前来参观。城市观光厅的钻石角已成新的网红地标，出现在无数青岛本地人和外地游客的朋友圈。在海信广场上演的经典剧目《卡门》，奏响生活的美妙旋律；国际水彩艺术家邀请展，闪耀出缤纷的文化色彩……除此之外，浪造青岛长板嘉年华、超级萌宠周、乐高全国首发玩乐实验室等多种活动也在浮山湾商圈举办，吸引全国各地的青年人来这里打卡。

未来，浮山湾商圈将打造国际顶级艺术展览中心、引进迷姆等沉浸式、体验式科技商贸项目，实现文化、旅游、商业高度融合，增强消费群体的体验感、获得感。

浮山湾高端商圈突破提升行动既是今年市南区“全面起势、奋力突破”八项突破行动的关键一项，也是贯彻全市“项目落地年”工作部署的重要攻坚任务。一大批文化新项目、新设施在推进、在落地，不断丰富消费新体验。（赵曼怡）



■海天中心助力浮山湾商圈提档升级。



■海信广场引领省内顶级高端消费。