

上半年实现网络零售额 734.7 亿元,同比增长 20.2%,占全市社会消费品零售总额比重的 28.9%

青岛电商零售额位列北方第二

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

解析“734.7 亿元”

734.7 亿元,意味着什么?这个数字占到全省上半年网络零售额的 30.3%,较省内第二名、第三名的总量还要多出 70 多亿元,高于排名第 6 至第 16 的 11 个省内城市上半年网络零售额的总和。

从结构看,构成这 734.7 亿元的含实物商品、虚拟商品、在线餐饮和在线文娱等业态的 24.9 万家平台店铺,这其中,在上半年网络零售额超过 1 亿元的企业超过 20 家。包括海尔集团电子商务有限公司、青岛海信电器营销股份有限公司、青岛澳柯玛电子商务有限公司、青岛啤酒电子商务有限公司、青岛沃隆电子商务有限公司、西海岸新区胡佳产纺织品店等。以排名第一的海尔集团电子商务有限公司为例,该公司上半年网络销售额接近 60 亿元。

进一步分析这份网络零售额过亿元的企业榜单,不难看出,立足于自身产业优势,线上线下高度融合是青岛电商最鲜明的特点。网销产品主要集中在家用电器、服装服饰、家居家装、母婴等优势产业领域。

4 月 28 日启动的“双品网购节”是电子商务与青岛制造业结合密切的重要体现。其间,青岛市商务局组织海信集团、沃隆坚果、船歌鱼水饺等企业携自家特色产品参节,通过优惠促销专区、线上优惠券发放等方式让消费者享受优质商品和服务的同时,也为青岛实体经济的新一轮发展积聚能量。活动期间,青岛共实现网络零售额 75.6 亿元。

县城则是青岛电商深耕的另一重要板块,已初步形成县域特色产业带。其中,即墨童装、胶州童床与母婴用品、胶州实木家具、青岛家纺 4 个“中国质造”产业带初具规模,莱西胶东区域电商物流集聚效应初步显现。更有不少村镇凭借把特色产品卖向全球,坐上头把交椅。

平度大泽山镇,在有望达到近 5000 亿美元的世界美妆市场中,是细分的假睫毛行业稳稳的“一哥”。通过在各大电商平台的深耕,大泽山镇生产的假睫毛远销日韩、远销欧美,已占到全球市场份额的 70%,占全国产量的 80%,年产值超过 70 亿元,成为名副其实的假睫毛源头产地;

胶州李哥庄镇,高端真人假发占据 40%以上全球市场份额。2020 年该镇假发产业年产值达到 28 亿元。近年来,该镇通过推动假发企业发力“互联网+销售”模式,建设集商务办公、直播带货、仓储物流、产品展示等多功能于一体的综合性服务平台,假发电商产业迅速发展,假发产品销售到全球各地;

连续多年入选淘宝村的移风店镇大欧村,凭借鸟笼及周边产品销售,电商年平均营业额已过



▲中日韩消费专区电商体验中心。

◀在第二届胶东经济圈供销一体化农产品展销会上,商家通过直播带货让更多消费者了解青岛特色产品。

衣涛 摄

千万元,线上线下总营业额可达 3000 万元。通过互联网平台,大欧村的鸟笼产品不仅销售到北京、天津、上海、广州、南昌、西安、沈阳等全国 30 多个大中城市,还远销美国、法国、日本、新加坡等国家和地区……

类似的案例还有很多,正是在电商的带动下,即墨七级东南村的暖毯、胶州胶西镇的劳保用品、即墨通济街道和胶州花园村的服装等产业才得以快速发展,取得了突飞猛进的成绩。

后发优势

一个不容回避的现实是,当下很难再诞生阿里巴巴、网易严选这些具有产业核心带动能力的大型第三方交易平台和服务平台,作为后发者,青岛电商发展在招引龙头企业、提升产业集聚能力

的同时,将直播电商当作了突出重围的一个重要方向。

浪潮卓数商务万象刚刚发布的《2021 年上半年网络零售分析报告》提出,2020 年的新冠疫情把直播电商推到了风口浪尖,疫情防控常态化后,直播电商逐渐恢复常态。1-6 月,虽然直播场次同比减少了 30.4%,但观看人次却同比增长了 26%,场均观看人次较上年增长 81%,直播电商正走向高质量发展。

青岛显然是敏感地意识到了“直播”的机会。早在 2020 年就出台《青岛市直播电商发展行动方案(2020-2022 年)》,从“打造电商直播产业集群、推动直播电商应用、构建直播电商人才支撑体系”三个方面提出 8 条政策措施,推进实施直播电商“五个一”工程,即构建一批直播电商产业集聚区、培育

一批直播电商基地、扶持一批具有示范带动作用的直播机构、孵化一批网红品牌、培训一批带货达人,将青岛打造成中国北方直播电商领先城市。

当时如此重视直播电商,在全国城市中,青岛绝对属于凤毛麟角。进入 2021 年,围绕直播电商发展,青岛再次提速。“今年以来,市商务局顺应电子商务发展趋势,推动电商新业态新模式引领新型消费,加快发展直播电商等新模式,培育‘小而美’网络品牌,带动引领新型消费扩容提质。”青岛市商务局局长李苏满这样说。

坊间盛传的“抖音网红千千万,山东青岛占一半”之类的言论,或许就是青岛在直播电商领域下好先手棋的真实写照。仅市北区卓越世纪中心一处就集聚了六十多家网红公司,每天可“汇聚”上亿流量。其中,全国前三的短视频头部企业谷麦嘉禾,旗下粉丝过百万的大号达一百多个。在青岛,同样的头部企业还有视觉志,该公司旗下“杠上开花”公司已拥有“青岛大姨张大霞”“零号房客”等多个千万粉丝级别的大号。

来自青岛市商务局的统计显示,青岛直播电商快速发展,形成了主播、电商平台、短视频平台和服务商之间的相互合作依赖,互利共赢的生态,成为全市经济发展新亮点。今年 1-6 月,青岛市参与直播的商品实现零售额约 72.6 亿元,直播场次达 5.5 万场,累计观看人次约 3.2 亿。短短 1 年时间里,青岛直播电商零售额在整体网络零售额中的占比就达到了约 10%。

“公司主要业务线正在调整,从去年年底到现在,我们的发展重心主要放在了直播板块上,包括拍摄等一些配套服务。”在青岛映象传媒电商营销总监唐天宇看来,直播电商正成为电商平台“引流吸粉”的重要途径,对电子商务发展具有推动作用。

目前,青岛直播电商的销售已涵盖家电、家居、服饰、美妆、母婴、美食、珠宝等领域。其中,中译语通文娱公司在崂山区打造直播基地和直播人才培训基地,家乐福名达店通过苏宁易购 App 进行直播,海信广场、万象城商户开启直播间专属优惠,腾讯超级看点直播基地落户即墨区,红透直播基地则在即墨服装批发市场专门从事服装直播销售。

而根据不久前刚刚发布的《青岛市“十四五”商贸流通业发展规划》,青岛进一步调高了直播电商的发展目标,提出到 2025 年,在全市建设 10 个左右市、区(市)级直播电商基地。将支持新都心电子商务产业园、国际电子商务产业园等电商集聚区发展,打造一批直播电商示范基地,加强培育和引进优质直播电商平台公司、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、供应链公司等,孵化和培训一批网红品牌和带货达人,大力发展直播电商产业。

莱西市综合行政执法局：

巩固“创城”成果 提升“美丽莱西”新内涵

如果说,优越的地理位置,深厚的文化底蕴以及富饶的自然资源,是莱西令人眼前一亮的“颜值”,那么,精细的城市管理、拂面的文明新风、和谐的社会氛围就是莱西令人过目不忘的“内涵”。

2021 年,莱西市综合行政执法局紧紧围绕莱西市委市政府“1+5+4”工作目标和“城市品质改善提升年”“项目落地年”“保障和改善民生”、全国文明城市创建等重点工作部署,系统实施作风大改进、体制大优化、执法大提升、市容大变革、精细管理大提升“五大行动”,积极探索和实践城市管理向社会治理转变的方法路子,加快推进莱西市城市管理和综合行政执法工作提质增效。

以规范化建设为引领,着力打造高素质执法队伍

以贯彻落实青岛市综合执法系统“作风建设年”活动为契机,聚焦高素质执法队伍建设,进一步压实作风建设举措,从信念、责任、纪律、能力、作风等关键环节入手,持续深入开展纪律作风整顿活动。

以“党建”为引领,实现执法作风提升。按照“划分专题深入学、创新形式灵活学、体悟情怀融入学、联系实际体验学”“四学”方式,深入开展党史、理想信念、建党 100 周年系列理论研讨和“走遍莱西·执法大走访”学习实践活动。党组成员带头深入一线搞调研、抓攻坚,引导广大干部职工俯身“去官气、接地气、聚民气”,为队伍作风建设提供了强大思想武装。同时,定期组织开展“执法公开日”“开门迎评议”活动,确保纪律作风整顿活动取得实效。截止目前,共收到群众投诉举报 1612 余件,办结 1539 件,收到群众自发送来锦旗 3 面,群众满意率同比增长 36.3%。

以“两加”为基础,实现执法数量提升。以

“全领域执法+专项执法”“日常巡查执法+信访投诉转办件办理”为抓手,进一步健全细化监管与执法、业务指导与一线执法管理协作配合机制,充分发挥督查中队执法监督作用,完善街面执法工作流程,强化中队办案目标考核,提升执法办案质量数量。2021 年上半年执法案件办结率同比增长 41.1%,执法规范率显著提升。

以“三关”为统领,实现执法质量提升。严守执法办案关。定期组织法律知识培训、执法技能大比武活动,进一步提高执法人员法律知识储备及程序意识,提高依法行政、依法执法能力;严把案件审核关。落实法制员初审制度,由局法规科牵头从事案卷审核工作。对大案要案邀请法律顾问、相应主管单位共同参与,谨慎作出行政处罚决定;严格督查通报关。定期开展综合执法问题专项检查,针对执法办案整体情况及存在问题,形成《执法监督工作周报》在局通报。截止目前,共组织开展执法业务技能培训 11 次,参加人员 600 余人,开展行政执法问题自查自纠活动 6 次、查摆问题 41 宗、整改 41 宗,全局执法办案水平显著提升。

以“六进”为抓手,实现执法效能提升。聚焦群众关切,纵深推进环保、物业、农业、畜牧业、商务、文化市场等六大领域执法工作。今年以来,检查运输生猪及其产品的车辆 1200 余车次,检查养殖场 1400 余场(户)、兽药饲料经营门店 1100 余家;检查网吧、KTV、书店等文化经营场所 2000 余家次,立案查处文化旅游、农牧渔领域执法案件 67 起。

以精细化管理为核心,推动全域综合整治

创新治理手段,提高管理效能。城管委办重组后,充分发挥总协调、总调度、总督导职能,建立了完善了线上线下督察、定期通报、考核等工作机制以及网格化服务管理体系。充分发挥数字

化城管平台和 160 名市容巡管队伍作用,在城区推行“全要素、全网格”巡查机制,提高城市管理问题处置效率。同时,城管委办坚持工作督办单制度,按照“边排查、边整治、边挂账”的督察督办模式,形成纵向到底、横向到边、环环相扣的“责任链”,确保问题在短时间内整改提高。截止目前,共发现采集各类违规问题 10967 处,督促整改 9531 处,日采集量同比增长 2 倍,问题处置率同比增长 36.3%。

打造精品街路,提升城市品位。统筹推进城区街路更新,由城管委办牵头,首先集中力量对烟台路、北京路、上海路、南京路等 6 条主要干道进行整治提升,通过高标、常态、有序治理,达到“六无”文明城市验收标准,以点带面推动街路提质融入全域治理;同时,积极推进蓬莱路、威海路等主要商业路段广告精品示范街打造,辐射带动城区户外广告牌匾实现“安全、美观、整齐、有序”治理目标。截止目前,北京路、上海路等 6 条主干道上的市容环境秩序得到明显改善,占路经营、店外经营、乱堆乱放等问题基本取缔。

聚焦重点难点,突出整治实效。围绕解决群众关注的环境、交通等问题,城管委办牵头组织发起市容环境“十大提升行动”。截止目前,城管委办共组织开展联合整治行动 10 余次,查处违法停车 5800 余起,劝告教育 7000 余人,查处清理僵尸车 25 辆,清理地桩地锁 50 余处,完善交通安全设施 100 余处,清理垃圾 15000 余吨,完成撤桶并点任务 200 余处、新增密闭生活垃圾分类点 20 余处,创建垃圾分类示范村 7 个。

以拆违治乱为重点,提升“美丽莱西”新内涵

深入开展市容秩序巩固提升行动。围绕全国文明城市创建标准,联合市场发展中心等有关部门对马路市场、农贸市场、月湖早市、威海路夜市存在的冒市经营、乱堆乱放、乱扔垃圾、乱倒污水、油烟扰民等突出问题进行综合整治。文明城市创建工作以来,共组织集中行动 30 余次,清理垃圾 600 余处,查处店外经营、乱堆乱放、乱扔乱倒、油烟扰民等问题 2100 余起,劝导取缔流动摊贩 2300 余处,规范非机动车乱停乱放 3200 余辆次,清



清理违规停放共享单车

理乱贴乱画小广告 5 万余张,沿街商户“门前五包”责任得到较好落实,面上的脏乱差问题得到根本解决。

深入开展违规户外广告“清零”行动。按照“安全、美观、整齐、有序”治理原则,集中力量对城区不符合规划的大型户外广告、临时性户外广告、违反“一店一招”的 LED 电子屏、破损广告牌匾等各类违规户外广告进行全面摸底排查整治,并在全市范围积极推广使用“点靓青岛”门头招牌前置服务微信小程序,宣传引导商户通过小程序进行备案登记。截止目前,共拆除各类违规户外广告设施 837 处。

深入开展违建治理攻坚。围绕“存量违建治理、新生违建防控、举报问题办理”三项重点,持续深入开展违建治理攻坚。在对 2020 年摸排存量违建进行集中攻坚扫尾的同时,认真组织实施最大限度地化解了存量、积案违建。截止目前,共计拆除新生违建 35 处、面积 7569 平方米,年初摸排的 5.39 万平方米存量违建已全部拆除,城区违建乱象得到有效遏制。

城市管理如绣花一样精细。莱西市综合行政执法局严抓“创城”工作,巩固“创城”成果,用心服务莱西人民,用心管理维护莱西人民共同的家园,保障人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感,因为这支队伍,莱西已然成为一座有内涵、有温度的城市。

王照晴



整治夜间市容秩序



拆除违规大型广告牌



清理占路经营



拆除违建车棚



巡查夜间工地

