

把“流量”转化为“留量”，把价格进阶为价值，让区域更富魅力和活力——

# 市南区：打造全域文旅新空间

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

创新发展文化、旅游产业，提供更多元、更高水准的公共文化服务和文旅消费产品，是激发区域发展活力、增强区域魅力的题中之义。坐拥最具青岛特色的自然、历史、人文要素，市南区在新的发展阶段提出突破性发展文化旅游产业目标，基于辖区东、中、西区域特性，植入不同文旅要素，打造符合时代潮流的文旅新热点、新高地。

## 明确东中西特色文旅产业定位

市南区以浮山湾为代表的东部、以八大关为代表的中部和以中山路为代表的西部各具特色，既有高楼林立的现代商务集聚区，也有充满欧陆风情的别致街区，更有极具市井气息的青岛里院。今年，市南区进一步明确三个区域的文化产

业定位，聚焦东、中、西多元文化特质，通过文化软实力提升工程、八大关周边区域高端文化集聚突破行动及浮山湾高端商圈突破提升行动、历史城区保护更新攻坚突破行动等，塑造高价值全域文化空间。

根据相关规划，西部区域主要彰显里院老街怀旧风，围绕历史城区保护更新，打造黄岛路、北京路、浙江路等特色街区，积极引入沉浸展演、文创商业、网红餐饮、老字号等业态，以 VR、AR、全息投影等数字科技赋能传统业态升级，打造沉浸式交互文旅消费体验，进一步提升流量，聚拢人气，打造“最青岛”城市记忆。在中部，突出高端文化吸引力，以八大关高端文化集聚突破行动为抓手，重点布局首发经济、时尚婚恋、水彩艺术等业态，积极培育高端文化沙龙、策划艺术节展、汇聚

文化名家，加快高端文化集聚，打造“最文艺”欧陆风情。在东部，展现活力潮流的时尚感，发挥浮山湾高端时尚场所引领作用，重点发展特色酒吧、休闲娱乐等时尚业态，引进全球知名品牌、特色创意体验店，以灯光秀、无人机表演等活动提升人气，凸显潮流时尚特质，打造“最时尚”潮流地带。

记者注意到，今年以来月亮市集、首届青岛法国文化艺术节、尚街里夏日集市、艺术营造节等诸多精心筹备的文旅活动，为市南区全域带来一拨又一拨青春热度，其中一些活动举行时，还冲上了多个社交平台的“热搜”榜单。许多新潮的年轻人，因为这些时尚创意活动，开始走入市南区的历史街区。与此同时，世界级马头琴大师齐宝力高、音乐青岛“一带一路”施坦威国际艺术节

等高端艺术演出、赛事也在市南区精彩上演。

## 打造国内知名婚恋旅游目的地

凭借得天独厚的自然人文景观，市南区被誉为“天然的摄影棚”，每年吸引大量新人前来拍摄婚纱照。如何将 these “流量”转化成“留量”，是市南区文旅产业需要破解的重要问题。曾有业内人士告诉记者，一个优质的婚恋旅游产品，最少可以将目标客户留在青岛三天，如果再拓宽产业链，让客户同时在青岛婚纱、婚礼、婚宴和旅行，则游客逗留的时间会更长，消费程度会更高。基于此，市南区也把打造国内知名婚恋旅游目的地作为辖区文旅产业攻坚突破的重要抓手。

（下转第三版）

# 剑指“抱团报价” 科创板规则将改

新华社上海 8 月 21 日电（记者潘清）科创板开市两年多来新股发行总体平稳有序，但也出现了部分网下投资者为博入围“抱团报价”、干扰新股发行秩序等新问题。上海证券交易所近日宣布着手优化相关规则，以更好发挥科创板市场化发行承销机制的功能。

上交所 20 日表示，在中国证监会指导下，拟修订《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》《上海证券交易所科创板股票发行与承销业务指引》两项业务规则，即日起至 9 月 5 日向市场

公开征求意见。

上交所相关负责人表示，按照市场化、法治化的原则，兼顾注册制下新股发行的公平性与效率，上交所拟通过优化调整部分科创板股票发行定价机制，为投资者规范参与网下询价报价创造有利条件，促进买卖双方博弈均衡，同步加强发行承销过程监管，进一步形成新股发行市场良好生态。此举将更好发挥科创板市场化发行承销机制功能，提高注册制下资本市场服务实体经济的效能。

本次规则修订主要包括：调整

最高报价剔除比例，由“不低于 10%”调整为“不超过 3%”；

取消新股发行定价与申购安排、投资风险特别公告次数挂钩的要求，明确初步询价结束后如确定的发行价格超过网下投资者报价平均水平的，仅需在申购前发布一次投资风险特别公告，无需采取延迟申购安排；

强化报价行为监管，进一步明确网下投资者参与科创板新股询价报价的规范性要求，并将可能出现的违规情形纳入自律监管范围。

（下转第三版）



## 切实把学习成效转化为工作实绩

青岛各级各部门各单位在学史力行中彰显担当作为，在“我为群众办实事”中厚植民生底色

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报 8 月 21 日讯 学史力行是党史学习教育的落脚点。党史学习教育不仅在知，更在于行。连日来，青岛各级各部门各单位深学细悟习近平总书记“七一”重要讲话精神，在学史力行中彰显担当作为，在“我为群众办实事”中厚植民生底色，切实把党史学习教育成效转化为推动工作发展的实绩。

聚力“行”见实效。各级各部门各单位坚持以深化“项目落地年”为总抓手，凝心聚力谋发展，以更强担当、更实作风推动高质量发展。市委组织部持续推进“联企业、解难题、转作风、提本领”实践活动，深入企业一线了解情况、帮助基层解决实际问题，主动“送服务上门”。市侨联启动侨界创新创业示范基地建设项目，年底前将建成 14 个新侨创新创业示范基地，以示范基地为平台，凝聚多力量和资源，助力广大侨胞来青兴业发展、在青创新创业。市科技局注重学史力行，突出问题导向，聚焦服务群众、企业、产业“三个服务”，开展金融特派员纾困行动、“科创沙龙”等活动。市生态环境局组织党员干部走访调研相关企业，收集企业对环保工作的意见建议，为企业做相关政策解读和具体业务指导，助力项目引进、落地、投产“加速跑”。市发展改革委开展“发展改革有我 青春建功看我们”实践活动，推进党员干部在为民服务上力行、在推动发展上力行，将学习成果转化为实际行动，推动党史学习教育思想有提升、工作见实效。市委农办、市农业农村局印发方案，深化推进联村、联镇、联户、联企、送政策、送项目、送技术、送温暖等“四联四送”服务行动，局机关 19 个党支部、局属事业单位 30 个专家服务小分队，分别对接全市 29 个涉农镇街、近百个村和农业企业，服务群众需求，推动项目落地、促进全市农业高质量发展。始终“行”守初心。各级各部门各单位始终把人民群众放在心中最高位置，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，用心用情用力解决好群众的“急难愁盼”问题。西海岸新区启动“学党史 办实事 社工组织进农村”活动，通过建立村级社会工作志愿服务工作室，统筹社区工作者、社会治理网格员等，

（下转第三版）

## 光大理财管理产品规模突破万亿元

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

本报 8 月 21 日讯 落户青岛将满两周年之际，光大理财有限责任公司再度迎来“高光时刻”，近日，光大理财管理产品规模突破万亿元大关，成功跻身万亿俱乐部，其中净值型产品占比超过 80%。

作为青岛市财富管理金融综合改革试验区建设的重要成果，光大理财开业近两年间，在产品发行、投资落地、内控加强、综合保障、科技支持等方面取得了一个又一个突破。在产品端，着力丰富产品货架，推动构建以多策略混合型产品为一体（阳光金、橙），以现金管理类（阳光碧、天天购、光银现金）和权益、另类投资产品（阳光红、蓝、紫、青）为两翼的产品体系，打造“阳光理财微笑曲线”，持续增强投研制造力，满足了客户多元化的投资需求，为投资者创造了可持续的价值回报。数据显示，今年上半年，光大理财累计为投资者创造收益超过 150 亿元。

上半年，光大理财发力混合型产品系列，连发 3 款阳光橙混合系列产品，一经推出便迅速获得市场和投资者关注，其中，“阳光橙增盈稳健 1 号”的产品销量突破 213 亿元，3 只产品累计销量超过 500 亿元，再创混合型理财产品销量新高。

在投资端，光大理财持续提升标准化投资能力，完善投资策略工具箱；推进非标投资转型发展，扩大非标基础资产范围，形成企业融资方式的接力转换。同时，紧紧围绕 ESG（环境、社会和公司治理）、绿色金融、乡村振兴等国家大政方针进行投资布局，努力担负起资管公司的责任使命。

“根据《中国银行业理财市场半年报告（2021 年上）》，截至 6 月底，已有 28 家银行理财子公司获批筹建，银行理财产品存续规模达到 10.01 万亿，占理财市场比例达 38.80%。此次光大理财登上万亿新台阶，既向投资者和股东交出了一份亮眼的答卷，也为光大银行一流财富管理银行战略和光大集团世界一流金融控股集团目标的实现积蓄了强劲动能。”光大理财相关负责人表示。



## 聚焦疫情防控·记者在一线

# 疫情防控不松弦，项目建设不降速

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

在市北区鞍山路浪潮大数据产业园项目工地上，施工机器轰鸣，工人们正在紧张地作业中。

浪潮大数据产业园是浪潮区域总部项目，规划建设总建筑面积 12.3 万平方米，园区投产后将重点布局研发中心、大数据创新服务、智慧城市、5G 专网、大数据创客、院士办公室、服务器国家重点实验室青岛分院等业务，5 年预计实现收入 73.6 亿元，纳税总额 7.5 亿元，人员规模达到 3500 人。目前，项目主体工程已完工，进入装饰安装阶段，预计 2022 年 6 月竣工交付。

“工地共有工人 200 多名，因为疫情形势严峻，我们不考虑再招工。为了确保工程施工进度，我们对工序方案、工人轮岗等进行优化，目前项目建设基本按照既定的时间节点有序推进。”

浪潮大数据产业园项目经理王伟告诉记者，前期，施工单位已分批组织工人进行疫苗接种，目前，工地工人疫苗接种已全覆盖。为了确保疫情防控不放松，公司在门口专门设置了检查岗，每天上岗的工人要进行测温、亮码、佩戴好口罩和安全帽后才能进入工地。针对公共区域，安排专门人员进行早、中、晚三次消毒，除此之外，公司还为工人们准备了消毒液、洗手液、

口罩等防疫物资，免费发放。

记者自市北区城建局获悉，目前，市北区全区在建工地 67 处，面对较为严峻的疫情防控形势，市北区已提前谋划准备，积极采取建筑工地疫情防控措施，确保项目建设不断档、不降速。“我们工作人员到工地现场督导，一看施工进度，二看安全生产，三看疫情防控和健康教育，四看扬尘防治，

（下转第二版）



系列报道 ⑪

## 养老服务“一张网”，破解服务监管难

青岛市养老服务信息监管平台上集物联网、互联网、云计算、大数据等技术手段于一体，实现市、区、街、居四级互联互通

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

在台东街道福山居家社区，今年 87 岁的孟庆贤老人正通过家中的智能居家养老服务终端，一键呼叫预约下午的保洁服务。紧接着，显示器上显示与服务中心工作人员的视频连接成功。“今天下午两点半我要预约个理发和保洁服务，小伙子。”挂断后，他不住地感叹，“太方便了，连个号码都不用拨。”除了一键呼叫功能，老人遇到急事时，按下红色 SOS 按钮，信息就会直接传输到居家社区养老服务中心，中心会根

据定位系统，与老人取得联系，帮助老人解决问题。此外，智能居家养老服务终端还配备一个远红外探测仪器，可以根据老人及其家属的要求进行监测。假如在设定时间范围内没有监测到老人的行动，该仪器就会自动报警至中心，中心会立即作出应急处理。

下午两点半，工作人员拎上理发以及保洁工具箱，熟门熟路地来到孟庆贤老人家中提供服务。而此时，在台东街道福山居家社区养老服

务中心的智慧健康养老平台上，能直观地看到工作人员在老人家中提供服务的全过程。除此之外，整个中心服务的大数据，如签约老人数量、服务人员数量、服务对象年龄统计等，也在平台上处于实时更新中。

这只是青岛市养老服务信息监管平台上一个提供养老服务监管的日常场景。青岛市是全国老龄化发展速度快、基数大、程度高，高龄化态势突出的城市之一。截至目前，青岛 60 岁以

上常住老年人口 204 万人，老龄化率 20.28%；80 岁以上常住老年人口 28.8 万人，占老年人口的 14.1%。建成市、区、街、居四级互联互通的养老平台系统，实现养老服务、运营的实时“在线”，成为“老有所养”的重要支撑。

“养老服务信息监管平台集物联网、互联网、云计算、大数据等技术手段于一体，实现市、区、街、居四级互联互通，建成全市养老服务‘一张网’的实时养老服务、

（下转第二版）



## 近好第一步 见到新气象

做强实体经济 叫响青岛制造

将数字化技术融入供应链管理、服务制造业发展，提供颠覆行业流程的新模式

## 青岛打造“物流+制造”融合创新高地

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

仅用了 6 天时间，日日顺供应链科技股份有限公司就为吉利汽车集团物流与备件中心打造了郑州应急仓，实现从备件总库到郑州前置仓再到 4S 店的高效运转，并以智能下单、全流程监控、智能调仓等先进的物流技术和前置仓的再加工能力，保障郑州周边地区水灾灾后大量“过水车”的抢修维保。

这是入选国家发展改革委物流业与制造业深度融合创新发展典型案例的青岛企业的最新实践。国家发展改革委日前公布了全国物流业与制造业深度融合创新发展典型案例名单 50 个、入围案例名单 60 个，山东省共有 11 个案例入选，其中 6 个来自青岛。从城市维度看，青岛的入选数量仅次于北京、上海。这不仅映照了一

座城市作为物流枢纽的辐射能力，还显示了一座城市的产业能级和服务能级。

统计数据显示，在我国社会物流总额中，工业品物流占 90% 以上；而工业品从原材料采集、生产制造到消费端的整个流程中，有 90% 以上的时间处于物流环节。物流业与制造业的融合程度，不仅关系着这“两业”各自的发展水平和

市场竞争力，也关系着城市的相关产业在整个价值链中的位置。

抢抓数字化机遇，青岛入选的典型案例涉及先进制造、供应链服务、外贸信息平台等多个领域，将数字化技术融入供应链管理、服务制造业发展，提供颠覆行业流程的新模式。通过这些案例可以看到，

（下转第三版）