



新机场带来新机遇

毕监武

航站楼(T1)面积 47.8 万平方米,机位总数 184 个(近机位 76 个)。到 2025 年,可满足年旅客吞吐量 3500 万人次,货邮吞吐量 50 万吨,飞机起降 29.8 万架次的保障需求,基本建成“立足国内、面向东北亚、辐射全球”的航线网络。未来,胶东国际机场还将规划再建设 2 条近距跑道, 航站楼面积达 70 万平方米, 可满足年旅客吞吐量 5500 万人次、终端 6000 万人次,货邮吞吐量 100 万吨,飞机起降 45.2 万架次的保障需求。

胶东国际机场正式通航是中国民航历史上规模最大的一次性整体转场,必将使上合示范区国际门户枢纽、全球资源配置和国内外市场链接功能显著提升,集聚配置上合组织与“一带一路”沿线国家的经济、技术、资本、人才等资源要素,打造成为上合组织国家相关地方间双向投资贸易制度创新的试验区、企业创业兴业的聚集区、“一带一路”地方经贸合作的先行区。促进中国(山东)自由贸易试验区青岛片区高质量发展、高水平制度开放取得明显成效,形成推广一批对标国际先进规则、有国际竞争力的制度创新成果,打造成为国家对外开放新高地,沿黄流域创新策源地,现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造等产业融合发展主阵地,打造具有示范效应的贸易投资便利、金融服务完善、监管安全高效、辐射带动作用突出的高标准高质量自由贸易园区。

二、促进城市开放功能实现新跃升

山东省委要求青岛打造山东面向世界开放发展的桥头堡,推进胶东经济圈一体化发展。深度融入共建“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、黄河流域生态保护和高质量发展等重大机遇叠加,为青岛构建新发展格局、提升城市能级拓展了战略空间。

胶东国际机场启用,将大大解决门户枢纽功能较弱、面向国际国内两个市场配置资源的能力不强、全面融入全球产业链供应链的优势不明显等问题,构建起“沟通南北、辐射西部、面向日韩、连接世界”的开放式航线网络布局,充分发挥立体交通促进各类市场资源要素加速流动、循环、联通的枢纽

作用,着力打造中国长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点,在服务全国构建新发展格局中展现出青岛应有价值。

通过胶东国际机场,发挥区域带动作用,放大青岛港、上合多式联运中心功能,建设世界一流空港、海港、铁路枢纽,强化枢纽间协同联接,形成海陆空铁“四港联动”发展格局,打造国际性综合交通枢纽,为黄河流域提供港口和铁路双通道服务。

通过胶东国际机场,发挥区域带动作用,推进区域开放合作,借鉴珠三角、长三角区域发展成功经验,加快与胶东经济圈各市一体化发展,构建合作机制完善、要素流动高效、发展活力强劲、辐射作用显著的区域发展共同体,建设国际知名的青岛都市圈。

三、强化日韩开放高地建设实现新进展

毗邻日韩是山东对外开放最大的优势和特色,打造对外开放新高地,山东首先要成为对日韩开放的高地,RCEP 是一个很好的切入点。

青岛地处中日韩中心地带,是三国互联互通的枢纽。长期以来,韩国和日本均重视青岛在其对华关系中的重要地位, 韩日在青岛均设立领事馆,大量韩资、日资企业在青投资设厂,青岛与日韩的贸易关系十分紧密,人员往来十分频繁。

依托胶东国际机场,有助于放大中日韩交流合作“国际客厅”功能,发挥中韩城市发展联盟强磁场效应,围绕韩国生态城、韩国中小企业支援和孵化平台、中韩城市发展联盟平台、中韩跨境电商直播平台、世界韩商合作大会,能够在更高起点、更高层次、更高目标上取得实效。

依托胶东国际机场,有助于加强与日韩的合作,夯实创新发展平台,共筑协同发展平台,培育绿色发展平台,融合开放发展平台。深化与日韩地方经贸合作,承办中日韩自贸协定谈判等活动,推动与日韩多领域合作。推进中日(青岛)地方发展合作示范区建设,加强与日韩在家电电子、汽车、节能环保、医疗健康、新一代信息技术、旅游文化、商贸流通、轨道交通等领域合作,打造日韩高端产业聚集区,建设中日韩地方经贸合作示范城市。

四、园区带动贸易投资结构实现新升级

当前, 全市各类经济园区用 1/10 的土地贡献了 60%的外贸进出口额、近半的 GDP 和 30%以上的财税收入, 成为经济社会发展的主要力量。青岛开发区在全国 219 家国家级开发区中排名第 7 位,青岛开发区、胶州开发区、即墨开发区和前湾综保区位居全省开发区和海关特殊监管区第一方阵。

“十四五”时期,应当依托胶东国际机场,遵循临空经济发展规律,坚持绿色发展、生态优先,引导和推进临空指向性强的现代服务业、高端制造业集聚发展,建设以航空运输为基础、航空关联产业为支撑的产业体系,推动产业与城市融合协调发展,打造区域性航空枢纽、高端临空产业基地、对外开放引领区和现代化生态智慧空港城。

要发挥胶东国际机场项目综合优势,打造区域物流中心, 加快推进国际航运贸易金融创新建设,稳住外贸基本盘,巩固提升传统市场,加快培育新业态新模式,突破发展新兴服务贸易,提高外贸嵌入全球价值链的地位。

要加快建设临空经济示范区, 大力发展跨境电商,建设国家级跨境电商综试区,发挥跨境电商零售出口退税“无票免税”政策优势,扩大纺织服装、家具、假发等优势产品跨境电商出口。依靠胶东国际机场强大的流通优势, 完善国际合作平台机制,推动国内外多方资源要素通过“国际客厅”在青岛互动耦合、价值倍增。发挥数字客厅、云客厅等线上优势,开展网上招商、产业链招商。集聚政府机构、协会和企业渠道资源优势,深入对接、精准招商。

要加强与我市主要经贸伙伴和“一带一路”沿线主要城市的交流合作,拓展国际经济合作伙伴网络。发挥青岛境外工商中心的桥梁纽带作用,密切联系世界 500 强、行业领军企业和政府机构、商协会,协同开展精准招商。实施外商投资企业跨境登记注册的帮办服务机制,提高外商投资登记注册的便利化。

(作者单位:青岛市社会科学院)

党员论坛

人民立场是党的根本立场

张丕钦

江山就是人民、人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。透过中国共产党的百年奋斗历程,我们更加深刻领悟到代表全体人民的利益是中国共产党的本质属性和永恒使命,实现最广大人民的根本利益是中国共产党一切工作的最高标准和核心要义,全心全意为人民服务是中国共产党的根本标志和根本宗旨。学史贵在力行,要坚持以人民为中心的发展思想,落实好“共享”理念,把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,把一切为了人民作为发展的出发点和落脚点, 着力提升人民生活品质,不断增强人民的幸福指数。

江山就是人民, 其内涵就是让人民真正成为国家的主人。100 年前,中国共产党的成立就是为了让中国老百姓过上好日子,党的百年奋斗历程就是为人民谋幸福的历史。100 年来,中国共产党通过新民主主义革命为实现人民当家作主提供了根本社会条件,通过社会主义革命和建设为人民当家作主奠定了根本政治前提和制度基础,通过改革开放和社会主义现代化建设为人民当家作主提供了更为充足的物质条件,新时代中国特色社会主义为人民当家作主提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础和更为主动的精神力量。历史雄辩地证明,我们党是为人民而生、因人民而兴!始终同人民站在一起,为人民利益而奋斗,是我们党立党兴党强党的价值追求,党的百年历程就是团结带领人民共同创造伟大成就、共同书写伟大历史的过程。

人民就是江山, 强调人民是我们的依靠力量和智慧源泉, 是党执政的最大底气。党始终与人民保持血肉联系,始终与人民风雨同舟、生死与共,是党战胜一切困难和风险的根本保证。习近平总书记指出,得民心者得天下,失民心者失天下,人民拥护和支持是党执政最牢固的根基。赢得人民信任,得到人民支持,我们就能够克服困难,就能够无往而不胜。历史和现实都告诉我们, 中国共产党之所以能够发展壮大, 中国特色社会主义之所以能够不断前进, 正是因为紧紧依靠了人民; 中国特色社会主义之所以能够得到人民支持,也正是因为造福了人民。只有坚持一切为了人民、一切依靠人民,才能激发广大人民的磅礴伟力,我们才能不断创造中华民族新的历史辉煌。

学史贵在力行,做到知行合一。我们不仅要深刻领悟“江山就是人民、人民就是江山”的精髓要义,而且要积极在实践中予以落实。

一是真正把人民放在心中最高位置。习近平总书记指出,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。乐民之乐者,民亦乐其乐;忧民之忧者,民亦忧其忧。我们要始终把人民放在心中最高位置,怀着对人民的敬慕之心、感恩之心, 不断提高联系服务群众的能力, 不断增强为民办实事解难题的本领,真正落实好发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

二是厚植人民情怀。通过百年党史教育, 进一步强化党员干部的公仆意识和人民情怀, 教育引导党员干部常念人民群众之恩、常记人民群众之情,把老百姓的安危冷暖时刻放在心上,以造福人民群众为最大政绩,以维护人民群众的根本利益作为目标指向,想群众之所想,急群众之所急, 全心全意为人民谋福祉, 不断提高经济社会发展质量, 始终把不断满足人民对美好生活的需要作为我们工作的出发点和落脚点。

三是为民服务办实事。我们必须始终坚持人民立场, 坚持人民主体地位,虚心向人民学习,倾听人民呼声,汲取人民智慧,把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。任何时候都要把群众利益放在第一位,始终把为民服务办实事作为永续不衰的工作动力。必须贯彻新发展理念,构建新发展格局, 切实解决好人民群众面临的急难愁盼问题,把党史学习教育成效转化为群众办实事解难题的实际成果,让人民生活更加幸福美满,真正体现完成推进党的各项工作和实现人民利益的一致性。

红色青岛培育红色少年

周 娟 蔡紫燕

青岛拥有丰富而又独具特色的红色文化,如青岛历史与五四运动的渊源、早期党的活动、青岛工人运动、20 世纪 30 年代左翼文化、抗日战争时期青岛周边县的抗日斗争及根据地建设等。在新时代背景下,红色文化融入思政课堂,深入挖掘青岛红色文化资源的教育功能,激发青岛学生心灵深处对红色文化的认同与共鸣,对于推进青岛红色文化传播,打造城市文化的红色名片,凝聚力量实现中华民族伟大复兴“中国梦”有着重要意义。

一、基础教育阶段红色传承的原则

要坚持正确的政治方向。基础教育学校传承红色文化,必须全面落实党的主旋律教育方针,坚持社会主义和共产主义方向,引导青少年树立为人民服务的观念,引导他们将自身的努力与社会目标挂钩,坚定政治信念与追求;要坚持一贯性。要将共产主义和社会主义信念的培养,化为日常对学生思想道德及人格素质要求,使其贯穿在红色文化传承工作的始终,不能在任何阶段或环节上脱节,不搞运动式、随机式教育;要坚持严肃与活泼相统一。在传承红色文化中,要注意内容选择、方式创新,才可能达到预期的效果;要坚持高尚的价值追求。学校传承红色文化要旗帜鲜明地坚持社会主义核心价值观,坚持高尚价值追求,既做到大众化、平民化,更要坚定摒弃庸俗的、低级的“娱乐”模式,拒绝低俗化。

二、基础教育阶段红色文化传承路径

青岛诸多革命先烈的事迹和红色教育基地,为我们传承红色文化提供了珍贵的素材和资料。

建立完善师生认知保障基础, 将红色文化教育融于课堂教学。课堂是学生学习知识的主阵地,也应该是向学生传播红色文化的主要途径。首先,提高教师认知水平与重视程度。新课程改革背景下,教师的教师主导地位越发突出,是中小学红色教育开展不可或缺的智慧因素,其素养水平将直接影响工作成效。因此,中小学需加强师资专题培训和教研,不断丰富知识网络结构,及时更新执教理念,为扎实开展红色文化教育打好智力基础。其次,找准切入点进行系统推进。以即墨二十八中和即墨二十八中教育集团为例,以核心校即墨二十八中的德育管理为原则,以优质学科教学资源为辐射源,带领集团成员校践行从学科教学转化为学科育人。红色文化传承在学科教学中全面渗透,在课堂教学的各个环节全面体现,充分利用教材、课程资源中的红色文化因子,积极实施渗透。首创“和谐互助”教学策略,构建和谐互助“情景课堂”,以学生活动为载体,引导学生进行情景模拟和角色扮演,再现当时的情境。一改以往的“台上讲,台下听”的课堂教学模式,让书本上的知识变得鲜活起来,红色历史人物的形象立体起来,红色文化的价值内涵丰富起来。通过情景课堂的学习,使学生产生强烈的身份代入感、时代穿透感、价值认同感,从而坚定自己的理想信念。第三,突出学科特色。在学科教学中,结合不同学科特点开展教学活动。以语文学科为例,通过思维导图的构建,理清脉络,分门别类整合红色资源。根据红

色课文内容,列出课文所涉及到的革命精神、革命人物、革命遗址和革命文学,逐个进行深入分析,通过不同的教学途径和方法, 向学生们渗透红色文化,从而使学生树立正确的人生观和价值观。

开发地方课程和本本课程,丰富多元化教育内容。要积极挖掘整理青岛市地方红色文化基因,突出乡土文化、红色文化特色,丰富学校思想政治教育的内容。以即墨为例,可以借助即墨县本地史志资料,党史资料等进行。在中国共产党成立早期,即墨大地上涌现出许多优秀的共产党人,他们为国为民奔走呼号,乃至献出宝贵生命。周浩然、李兆岐等早在 1926 年就赴赴广州农民运动讲习所聆听毛泽东的 声音;1928 年 10 月,中国共产党在即墨的第一个组织“中共即墨支部”秘密产生;魏思文、徐达三于 1934 年从祖国的北方带来了马列主义的革命火种;徐子兴在处决大叛徒王复元的特殊行动中,大显身手;刘胡兰的女英雄聂仁花任在敌人的屠刀面前大义凛然。例如,可以从一篇简短的地方史志出发, 深刻阐述其革命背景、红色文化内涵和历史意义,引领中学生重温过去的历史,体会老一辈艰辛的创业史,感受红色文化带来的震撼,让学生感恩历史,珍惜当下的美好生活,同时努力学习回报祖国。

将红色文化传承融于校园校园建设和团队活动,开辟校园第二红色课堂。学校可以在走廊、报纸、班级文化墙的布局、设置上努力营造红色文化氛围,让学生在徜徉校园中感受到红色文化的魅力,让红色基因的种子植根于学生心中。可以结合社会实践活动,精心设计开启“红色之旅”,利用寒暑假学生以家庭为单位按计划开展“红色景点打卡”活动。学校还可以与驻地部队共建单位定期开展国防教育、新生军训、少年军警校等活动。通过这些校外红色教育活动阵地的寻访实践, 能够帮助学生在红色基因的传承中提升品德。

依托多元教育主体, 将红色文化教育融于社会教育。在线上 and 线下招募离退休老干部、退伍军人士愿者,基于课程模块,为中小学生讲解红色文化;在红色革命遗址、纪念馆担当讲解员;录制线上微型红色课堂……通过一系列丰富有趣的红色志愿活动,让离退休老干部、复转军人带领学生学习和感受红色文化的精神内涵,在他们之间筑起沟通的桥梁,有利于红色文化的弘扬和传承。

在具体实践中,学校还与周边社区、单位、驻地部队共建,聘请校外辅导员,经常邀请他们到校为学生讲述青岛籍或者发生在青岛市城的革命先辈的英烈事迹;协调相关单位对青岛市红色文化遗迹、遗存、遗址进行实地调查、走访,发掘红色史迹、革命遗址、先贤遗存等。例如,每年学校都会利用清明节、纪念日等时机,组织学生到即墨区烈士陵园祭扫先烈、参观即墨县委旧址、凭吊周浩然烈士等纪念活动;组织学生社团探访灵山、卧牛山、上疃、丹山、马山等战斗遗址,搜寻历史遗存,走访革命先烈后人,聆听革命先烈英雄事迹,感受红色文化回响。

(作者单位:青岛市即墨区第二十八中学)

加快发展旅游纪念品设计开发

程 霞

青岛是一座具有时尚基因的城市。当前,青岛正在大力开发旅游资源, 加快建设开放、现代、活力、时尚的国际化大都市。时尚旅游离不开有特色的时尚旅游纪念品,二者协同进步,共同搭建地域特色旅游发展模式。旅游产品作为开放型系统,是旅游活动的一部分,不仅能彰显时尚的城市品牌形象、传播当地历史文化,还能有效提升地域旅游业的竞争力。

一、青岛旅游纪念品市场现状

随着旅游产业规模的不断扩大, 青岛旅游纪念品市场整体水平也日趋提升, 各大景点都有配套特色工艺品和土特产品销售, 这些产品紧密贴合旅游者的消费需求, 带来较大旅游经济收益, 为岛城旅游行业的发展提供了资源基础。但是随着经济发展和人们审美水平提升,现代社会对于旅游纪念品设计研发提出了更高的要求, 不仅要求旅游纪念品挖掘地方文化及地域特色,同时还要兼具情感体验和文化内涵。

旅游纪念品设计要时尚、好玩、能与消费者之间形成互动关系,产品的功能、结构、形态、包装均体现出较高设计水准。从这个角度看,青岛旅游纪念品设计开发存在一些问题, 主要表现为:一是缺乏地域文化内涵、创新性、时尚性不够。旅游纪念品是文化的载体,须充分考虑旅游者的审美标准和精神追求,在设计中体现人文关怀,注重文化情怀的传递,以拉近旅游者对旅游地的审美心理距离;二是设计开发意识不强、品类单一。随着现代人欣赏水平的提高和对物质的需求,同质化严重的纪念品已经不能满足当下需求。市场需要具有艺术审美价值,充满设计感、时尚感、趣味性的产品。在产品种类方面,宜引入创新创意设计思维,开发实用日用品、小工艺品以及体验互动性强的产品;三是缺乏质量过硬制作精美的纪念品, 设计构思不够巧妙。旅游纪念品普遍存在质量良莠不齐的现象,纪念品以视觉的美观性吸引游客,还应同时具有工艺的精致美感和品质的经久耐用;四是缺乏品牌化运作、设计系列感不强。旅游纪念品设计的主题性不鲜明,设计意识不强,表现形式和内容上以写实自然物像为主,缺乏变化。另外,旅游纪念品缺少名优品牌和精美包装,在营销推广方面缺乏策略, 部分旅游纪念品的销售网点较混乱,产品摆放杂乱无章,不利于游客挑选和购买。

二、青岛旅游纪念品市场设计开发的路径建议

一是开发文创型时尚旅游纪念品。文化作为城市发展的内驱力, 不仅促进了城市综合发展,也是现代化城市形象塑造的精神支撑。青岛的崂山道教文化、小青岛、栈桥等景观文化以及青岛的各类建筑文化如总督府、迎宾馆、基督教堂等, 可以成为具有创意化旅游产品开发设计的主题方向。