

学习思考



责编 朱寰 刘宗伟 邮箱:qdrib@163.com 审读 翟胜男 排版 戚晓明

新机场带来新机遇

毕监武

近日,青岛胶东国际机场正式实施转场运营。该机场定位为“世界一流、国内领先”的东北亚国际枢纽机场,面向日韩地区的门户机场以及区域性的枢纽机场,其设计运行等级为国内民航最高的4F级,也是山东省首座4F级机场、中国民航首批18个“智慧型机场”示范项目之一。这是青岛对外开放历史上的重要里程碑,对于充分发挥青岛在新发展格局中的独特价值,实施更大范围、更宽领域、更深层次的新时代更高水平对外开放有着重大意义。

一、推动国家战略在青岛提速增效实现新突破

“十三五”时期,面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,青岛市承担了习近平总书记赋予青岛建设上合示范区、打造“一带一路”国际合作新平台,建设山东自贸试验区青岛片区等国家战略的重大责任,用国际视野提升境界,积极适应经济发展新常态,主动融入世界经济,深度共建“一带一路”,持续扩大对外开放,全市开放型经济发展取得显著成就。

2019年,国务院批复同意设立中国(山东)自由贸易试验区,青岛片区挂牌运行,实施范围52平方公里,重点发展现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造等产业,打造东北亚国际航运枢纽、东部沿海重要的创新中心、海洋经济发展示范区。

中央深改委审议通过、国务院正式批复中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案。上合示范区旨在打造“一带一路”国际合作新平台,重点建设国际物流、现代贸易、双向投资、文化旅游交流合作中心,打造上合组织国家面向亚太市场的“出海口”,形成与上合组织国家相关城市交流合作集聚的示范区。

胶东国际机场拥有目前国际上最高飞行区等级,与北京首都国际机场、上海浦东国际机场、广州白云国际机场等机场等级相当,可停靠世界上最大型号的飞机,也是国内首个集航空、铁路、公路、城市轨道等多种方式于一体的“全通型”综合交通枢纽。胶东国际机场一期工程占地16.25平方公里,

航站楼(T1)面积47.8万平方米,机位总数184个(近机位76个)。到2025年,可满足年旅客吞吐量3500万人次,货邮吞吐量50万吨,飞机起降29.8万架次的保障需求,基本建成“立足国内、面向东北亚、辐射全球”的航线网络。未来,胶东国际机场还将规划再建设2条近距跑道,航站楼面积达70万平方米,可满足年旅客吞吐量5500万人次、终端6000万人次,货邮吞吐量100万吨,飞机起降45.2万架次的保障需求。

胶东国际机场正式通航是中国民航历史上规模最大的一次性整体转场,必将使上合示范区国际门户枢纽、全球资源配置和国内外市场链接功能显著提升,集聚配置上合组织与“一带一路”沿线国家的经济、技术、资本、人才等资源要素,打造成为上合组织国家相关地方间双向投资贸易制度创新的试验区、企业创业兴业的聚集区、“一带一路”地方经贸合作的先行区。促进中国(山东)自由贸易试验区青岛片区高质量发展、高水平制度开放取得明显成效,形成推广一批对标国际先进规则、有国际竞争力的制度创新成果,打造成为国家对外开放新高地,沿黄流域创新策源地,现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造等产业融合发展主阵地,打造具有示范效应的贸易投资便利、金融服务完善、监管安全高效、辐射带动作用突出的高标准高质量自由贸易园区。

二、促进城市开放功能实现新跃升

山东省委要求青岛打造山东面向世界开放发展的桥头堡,推进胶东经济圈一体化发展。深度融合共建“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、黄河流域生态保护和高质量发展等重大机遇叠加,为青岛构建新发展格局、提升城市能级拓展了战略空间。

胶东国际机场启用,将大大解决门户枢纽功能较弱、面向国际国内两个市场配置资源的能力不强、全面融入全球产业链供应链的优势不明显等问题,构建起“沟通南北、辐射西部、面向日韩、连接世界”的开放型航线网络布局,充分发挥立体交通促进各类市场资源要素加速流动、循环、联通的枢纽

作用,着力打造中国长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点,在服务全国构建新发展格局中展现出青岛应有价值。

通过胶东国际机场,发挥区域带动作用,放大青岛港、上合多式联运中心功能,建设世界一流空港、海港、铁路枢纽,强化枢纽间协同联接,形成海陆空铁“四港联动”发展格局,打造国际性综合交通枢纽,为黄河流域提供港口和铁路双通道服务。

通过胶东国际机场,发挥区域带动作用,推进区域开放合作,借鉴珠三角、长三角区域发展成功经验,加快与胶东经济圈各市一体化发展,构建合作机制完善、要素流动高效、发展活力强劲、辐射作用显著的区域发展共同体,建设国际知名的青岛都市圈。

三、强化日韩开放高地建设实现新进展

毗邻日韩是山东对外开放最大的优势和特色,打造对外开放新高地,山东首先要成为对日韩开放的高地,RCEP是一个很好的切入点。

青岛地处中日韩中心地带,是三国互联互通的枢纽。长期以来,韩国和日本均重视青岛在其对华关系中的重要地位,韩日在青岛均设立领事馆,大量韩资、日资企业在青投资设厂,青岛与日韩的贸易关系十分紧密,人员往来十分频繁。

依托胶东国际机场,有助于放大中日韩交流合作“国际客厅”功能,发挥中韩城市发展联盟强磁场效应,围绕韩国生态城、韩国中小企业支援和孵化平台、中韩城市发展联盟平台、中韩跨境电商直播平台、世界韩商合作大会,能够在更高起点、更高层次、更高目标上取得实效。

依托胶东国际机场,有助于加强与日韩的合作,夯实创新发展平台,共筑协同发展平台,培育绿色发展平台,融合开放发展平台。深化与日韩地经贸合作,承办中日韩自贸协定谈判等活动,推动与日韩多领域合作。推进中日(青岛)地方合作示范区建设,加强与日韩在家电电子、汽车、节能环保、医疗健康、新一代信息技术、旅游文化、商贸流通、轨道交通等领域合作,打造日韩高端产业集聚区,建设中日韩地方经贸合作示范城市。

四、园区带动贸易投资结构实现新升级

当前,全市各类经济园区用1/10的土地贡献了60%的外贸进出口额、近半的GDP和30%以上的财税收入,成为经济社会发展的主要力量。青岛开发区在全国219家国家级开发区中排名第7位,青岛开发区、胶州开发区、即墨开发区和前湾综保区位居全省开发区和海关特殊监管区第一方阵。

“十四五”时期,应当依托胶东国际机场,遵循临空经济发展规律,坚持绿色发展、生态优先,引导和推进临空指向性弱的现代服务业、高端制造业集聚发展,建设以航空运输为基础、航空关联产业为支撑的产业体系,推动产业与城市融合协调发展,打造区域性航空枢纽、高端临空产业基地、对外开放引领区和现代化生态智慧空港城。

要发挥胶东国际机场项目综合优势,打造区域物流中心,加快推进国际航运贸易金融创新建设,稳住外贸基本盘,巩固提升传统市场,加快培育新业态新模式,突破发展新兴服务贸易,提高外贸嵌入全球价值链的地位。

要加快建设临空经济示范区,大力发展战略电商,建设国家级跨境电商综试区,发挥跨境电商零售出口退税“无票免税”政策优势,扩大纺织服装、家具、假发等优势产品跨境电商出口。依靠胶东国际机场强大的流通优势,完善国际合作平台机制,推动国内外多方资源要素通过“国际客厅”在青岛互动耦合、价值倍增。发挥数字客厅、云客厅等线上优势,开展网上招商、产业链招商。集聚政府机构、协会和企业渠道资源优势,深入对接、精准招商。

要加强与我市主要经贸伙伴和“一带一路”沿线主要城市的交流合作,拓展国际经济合作伙伴网络。发挥青岛境外工商中心的桥梁纽带作用,密切联系世界500强、行业领军企业和政府机构、商协会,协同开展精准招商。实施外商投资企业跨国境登记注册的帮办服务机制,提高外商投资登记注册的便利化。

(作者单位:青岛市社会科学院)

党员论坛

人民立场是党的根本立场

张丕钦

江山就是人民、人民就是江山,守的是人民的心。中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。透过中国共产党的百年奋斗历程,我们更加深刻领悟到代表全体人民的利益是中国共产党的本质属性和永恒使命,实现最广大人民的根本利益是中国共产党一切工作的最高标准和核心要义,全心全意为人民服务是中国共产党的根本标志和根本宗旨。学史贵在力行,要坚持以人民为中心的发展思想,落实好“共享”理念,把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,把一切为了人民作为发展的出发点和落脚点,着力提升人民生活品质,不断增强人民的幸福指数。

江山就是人民,其内涵就是让人民真正成为国家的主人。100年前,中国共产党的成立就是为了让中国老百姓过上好日子,党的百年奋斗历程就是为人民谋幸福的历史。100年来,中国共产党通过新民主主义革命为实现人民当家作主创造了根本社会条件,通过社会主义革命和建设为人民当家作主奠定了根本政治前提和制度基础,通过改革开放和社会主义现代化建设为人民当家作主提供了更为充分的物质条件,新时代中国特色社会主义为人民当家作主提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础和更为主动的精神力量。历史雄辩地证明,我们党是为人民而生、因人民而兴!始终同人民站在一起,为人民利益而奋斗,是我们党立党兴党强党的价值追求,党的百年历程就是团结带领人民共同创造伟大成就、共同书写伟大历史的过程。

人民就是江山,强调人民是我们依靠力量和智慧源泉,是党执政的最大底气。党始终与人民保持血肉联系,始终与人民风雨同舟、生死与共,是党战胜一切困难和风险的根本保证。习近平总书记指出,得民心者得天下,失民心者失天下,人民拥护和支持是党执政最牢固的根基。赢得人民信任,得到人民支持,我们就能够克服困难,就能够无往而不胜。历史和现实都告诉我们,中国共产党之所以能够发展壮大,中国特色社会主义之所以能够不断前进,正是因为紧紧依靠了人民;中国特色社会主义之所以能够得到人民支持,也正是因为造福了人民。只有坚持一切为了人民、一切依靠人民,充分激发广大人民的磅礴伟力,我们才能够不断创造中华民族新的历史辉煌。

学史贵在力行,做到知行合一。我们不仅要深刻领悟“江山就是人民,人民就是江山”的精髓要义,而且要积极在实践中予以落实。

一是真正把人民放在心中最高位置。习近平总书记指出,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。乐民之乐者,民亦乐其乐;忧民之忧者,民亦忧其忧。我们要始终把人民放在心中最高位置,怀着对人民的敬畏之心、感恩之心,不断提高联系服务群众的能力,不断增强为民办实事解难题的本领,真正落实好发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

二是厚植人民情怀。通过百年党史教育,进一步强化党员干部的公仆意识和人民情怀,教育引导党员干部常念人民群众之恩、常记人民群众之情,把老百姓的安危冷暖时刻放在心上,以造福人民群众为最大政绩,以维护人民群众的根本利益作为目标指向,想群众之所想,急群众之所急,全心全意为人民谋福祉,不断提高经济社会发展质量,始终把不断满足人民对美好生活的需求作为我们工作的出发点和落脚点。

三是为民服务办实事。我们必须始终坚持人民立场,坚持人民主体地位,虚心向人民学习,倾听人民呼声,汲取人民智慧,把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。任何时候都要把群众利益放在第一位,始终把为人民服务作为永续不衰的工作动力。必须贯彻新发展理念,构建新发展格局,切实解决好人民群众面临的急难愁盼问题,把党史学习教育成效转化成为群众办实事解难题的实际成果,让人民生活更加幸福美满,真正体现完成推进党的各项工作和实现人民利益的一致性。

红色青岛培育红色少年

周娟 蔡紫燕

青岛拥有丰富而又独具特色的红色文化,如青岛历史与五四运动的渊源、早期党的活动、青岛工人运动、20世纪30年代左翼文化、抗日战争时期青岛周边县的抗日斗争及根据地建设等。在新时代背景下,坚持将青岛红色文化融入思政课堂,深入挖掘青岛红色文化资源的教育功能,激发青岛学生心灵深处对红色文化的认同与共鸣,对于推进青岛红色文化传播,打造城市文化的红色名片,凝聚力量实现中华民族伟大复兴“中国梦”有着重要意义。

一、基础教育阶段红色文化传承的原则

要坚持正确的政治方向。基础教育学校传承红色文化,必须全面落实党的主旋律教育方针,坚持社会主义和共产主义方向,引导青少年树立为人民服务的观念,引导他们将自身的努力与社会目标挂钩,坚定政治信念与追求;要坚持一贯性。要将共产主义和社会主义信念的培养,化为日常对学生思想道德及人格素质要求,使其贯穿在红色文化传承工作的始终,不能在任何阶段或环节上脱节,不搞运动式、随机式教育;要坚持严肃与活泼相统一。在传承红色文化中,要注意内容选择、方式创新,才能达到预期的效果;要坚持高尚的价值追求。学校传承红色文化要旗帜鲜明地坚持社会主义核心价值观,坚持高尚价值追求,既做到大众化、平民化,更要坚定摒弃庸俗的、低级的“娱乐”模式,拒绝低俗化。

二、基础教育阶段红色文化传承路径

青岛诸多革命先烈的事迹和红色教育基地,为我们传承红色文化提供了珍贵的素材和资料。

建立完善师生认知保障基础,将红色文化融入课堂。课堂是学生学习知识的主阵地,也应是向学生传播红色文化的主要途径。首先,提高教师认知水平与重视程度。新课程改革背景下,教师的教学主导地位越发突出,是中小学红色教育开展不可或缺的智力因素,其素养水平将直接影响工作成效。因此,中小学需加强师资专题培训和教研,不断丰富知识网络结构,及时更新执教理念,为扎实开展红色文化教育打好智力基础。

其次,找准切入点进行系统推进。以即墨二十八中和即墨二十八中的德育管理为原点,以优质学科教学资源为辐射源,带领集团成员校践行从学科教学转化为学科育人。红色文化传承在学科教学中全面渗透,在课堂教学的各个环节全面体现,充分利用教材、课程资源中的红色文化因子,积极实施渗透。首创“和谐互助”教学策略,构建和谐互“情”课堂,以学生活动为载体,引导学生进行情景模拟和角色扮演,再现当时的情境。一改以往的“台上讲,台下听”的课堂教学模式,让书本上的知识变得鲜活起来,红色历史人物的形象立体起来,红色文化的价值内涵丰富起来。通过情景课堂的学习,使学生产生强烈的身份代入感,时代穿透感、价值认同感,从而坚定自己的理想信念。第三,突出学科特色。在学科教学中,结合不同学科特点开展教学活动。以语文学科为例,通过思维导图的构建,理清脉络,分门别类整合红色资源。根据红

加快发展旅游纪念品设计开发

程霞

青岛是一座具有时尚基因的城市。当前,青岛正在大力开发旅游资源,加快建设开放、现代、活力、时尚的国际化大都市。时尚旅游离不开有特色的时尚旅游纪念品,二者协同进步,共同搭建地域特色旅游发展模式。旅游产品作为开放型系统,是旅游活动的一部分,不仅能彰显时尚的城市品牌形象、传播当地历史文化,还能有效提升地域旅游业的竞争力。

一、青岛旅游纪念品市场现状

随着旅游产业规模的不断扩大,青岛旅游纪念品市场整体水平也日趋提升,各大景点都有配套特色工艺品和土特产品销售,这些产品紧密贴合旅游者的消费需求,带来较大旅游经济效益,为岛城旅游行业的发展提供了资源基础。但是随着经济发展和人们审美水平提升,现代社会对于旅游纪念品设计提出了更高的要求,不仅要求旅游纪念品挖掘地方文化及地域特色,同时还要兼具情感体验和文化内涵。

旅游纪念品设计要时尚、好玩、能与消费者之间形成互动关系,产品的功能、结构、形态、包装均体现出较高设计水准。从这个角度看,青岛旅游纪念品设计开发存在一些问题,主要表现为:一是缺乏地域文化内涵、创新性、时尚性不够。

旅游纪念品是文化的载体,须充分考虑旅游者的审美标准和精神追求,在设计中体现人文关怀,注重文化情怀的传递,以拉近旅游者对旅游地的审美心理距离;二是设计开发意识不强、品类单一。

随着现代人欣赏水平的提高和对物质的需求,同质化严重的纪念品已经不能满足当下需求。市场需要具有艺术审美价值,充满设计感、时尚感、趣味性的产品。在产品种类方面,宜引入创新创意设计思维,开发实用日用品、小工艺品以及体验互动性强的产品;三是缺乏质量过硬制作精美的纪念品,设计构思不够巧妙。

旅游纪念品普遍存在质量良莠不齐的现象,纪念品以视觉的美观性吸引游客,还应同时具有工艺的精致美感和品质的经久耐用;四是缺乏品牌化运作、设计系列感不强。旅游纪念品设计的主题性不鲜明,设计意识不强,表现形式和内容上以写实自然物像为主,缺乏变化。

另外,旅游纪念品缺少名优品牌和精美包装,在营销推广方面缺乏策略,部分旅游纪念品的销售网点较混乱,产品摆放杂乱无章,不利于游客挑选和购买。

二、青岛旅游纪念品市场设计开发的路径建议

一是开发文创型时尚旅游纪念品。文化作为城市发展的内驱力,不仅促进了城市综合发展,也是现代化城市形象塑造的精神支撑。青岛的崂山道教文化、小青岛、栈桥等景观文化以及青岛的各类建筑文化如总督府、迎宾馆、基督教堂等,可以成为具有创意化旅游产品开发设计的主题方向。

二是开发实用型高品质时尚旅游纪念品。纪念品设计制作应注意产品工艺细节的打磨,从造型到色彩和材质的使用应当精益求精。设计开发实用型旅游纪念品要主动适应大众旅游行为领域中文化、游学、户外、运动等需求,通过实用功能、装饰功能、娱乐功能、收藏功能等的叠加或转移,开发有时尚感、有文化内涵、有故事性、实用性和趣味性的产品。例如,随着信息化时代的来临,电子信息产品是生活必需品,可结合青岛地域景观文化元素设计时尚个性手机壳、手机挂坠、U盘等系列产品;现代人生活水平的提升使箱包更新换代速度加快,可以通过青岛特色建筑、海洋元素在箱包上的创新运用,凸显旅游纪念品的视觉审美和个性特征。

三是开发时尚创新型旅游纪念品。时尚与创新是引领发展潮流的文化形态,是青岛最容易被人铭记的鲜明标识,其核心是多元文化的集聚、交汇、融合。旅游纪念品要满足现代人个性化需求,通过现代设计手段如解构、拼接、抽象、装饰造型等,将创新性现代设计语言融入旅游产品设计呈现出时代风貌。同时,借助流行色彩、流行材质、流行造型等演绎个性化突出的创意旅游纪念品,展现岛城时尚旅游特色。例如,将具有青岛特色的房屋、神庙、佛像、船只、渔网、风筝等元素进行的插画式处理,简化细节元素,配色简洁鲜明,勾勒出具有地方特色的元素符号,将这些元素进行交织、堆叠组成图案印在服装、丝巾、配饰上。

四是开发品牌型旅游纪念品,提升产品附加值。旅游纪念品是游客购买后长时间陪伴旅游者并带来美好回忆的物品,其品牌化构建能确保设计品质的恒定性和工艺质量的高标准。应结合青岛独特的城市色彩,山海文化、民俗风情等创建呈现系列感的主题旅游纪念品设计。品牌设计在高中低端产品定位中应以低端定位为主,设计经济实用、外形精美、成本低廉的纪念品,适合大规模生产,满足大多数人的消费需求。营销渠道以线下旅游景点销售为主,结合网购平台对产品进行发布、宣传与销售。同时需积极调集多方资源与力量,借助电视、传媒、互联网等众多资源平台积极进行市场推广,打造一批具有影响力的旅游纪念品品牌。

五是开发“无界化”设计型旅游纪念品。充分利用现有资源,联合政府部门、相关行业企业、产品时尚设计中心、景区管理人员等各方力量,实行无界合作,联手共同提升旅游纪念品的设计和销售;从旅游纪念品造型设计、色彩设计、材质设计、工艺创新、使用功能、感官体验、生产成本等方面综合考量,充分提升青岛时尚旅游纪念品的经济价值和文化价值。

(作者单位:青岛科技大学,本文为2019年青岛市哲学社会科学规划项目,项目编号:QD-SKL1901222)