

“观海”影像：记录和温暖一座城

观海新闻发力微纪录片、穿越机、VR视频等创新拍摄 制作出多组1亿+播放爆款

当下，短视频赛道逐渐告别“野蛮生长”，进入专业化、精品化、垂直化的后半程。在传媒领域，视频新闻也成为各主流媒体角逐的“新战场”。观海新闻客户端上线至今，依托青岛日报社（集团）强大的策采编发播审的优势资源和流量加持，用短视频、直播、VR、动画等语态记录多个正在发生的大事件现场，并创造了多条千万级和亿级播放的爆款新闻作品，更是推出了《倾听与商量》《青岛制造·高端访谈》《民生在线》《工业互联网小帧探》等高质量的原创栏目，凭“硬核”内容圈粉百万网友。今年7月，观海新闻视频号跻身全国时政新闻类榜单前四，并与观海新闻全媒体生态、报社集团旗下新媒体矩阵等板块融合打通，助推媒体融合迈向纵深。

每个重大节点和现场，观海新闻团队从未缺席



■观海新闻视频团队用镜头记录青岛流亭机场谢幕。

奋进百年路，启航新征程。今年4月，观海新闻视频团队特别推出“红色印记”专栏，原创或参与摄制了《丹心一片·风华百年》《百个大学生·百个一分钟》《我为红色胶东代言》《百年百宝》《童心向党》《穿越百年·无人机穿越短视频大赛》等近20个栏目及产品，原创短视频产量200余条，后期制作及发布视频作品900余条，全网综合访问数据超260万人次。

面对河南汛情、德尔塔变异株来袭、第6号台风“烟花”等突发新闻，观海团队均第一时间响应，派出多路记者深入一线。河南遭遇特大暴雨时，观海新闻于7月26日派出特约记者跟随青岛救援队前往河南新乡，通过客户端直播、视频号、微博、抖音、快手等融媒体矩阵分发报道，24小时不间断直播河南汛情。其中，在观海新闻客户端开设的直播《豫你同在 鲁力齐心|青岛救援队凯旋归来》观看总量超15万人次；联动正能量网红“大喇叭小姐姐”，连麦现场多支救援队，引发网友20余万人次关注，并捐出动力艇等若干应急物资；微博不间断更新受灾情况，阅读量超过211万。

今年8月，德尔塔变异株侵袭多地。观海新闻推出“严防德尔塔”专栏，派出9路记者探访疫苗接种点，驻守拍摄餐馆、交通场站、医院、电影院等公共场所，通过直播、小视频、动画等形式呈现青岛防疫进展，目前全网综合访问数据超140万人次。

8月11日，“服役”39年的青岛流亭机场落幕；8月12日，青岛胶东国际机场正式投运。观海新闻13路记者直击现场，通过微纪录片、静态摄影、移动直播、社交媒体、VR全景等形式全时记录，为网友带来多视角、沉浸式体验，全网综合访问数据超100万人次。

视频号跻身全国前4，单条爆款播放量超4000万

《河南暴雨，消防员急流勇进！网友：这才是我们要追的星》短视频播放量超4000万，《解放军中将王洪光霸气回应》《中国一口气造9艘“绿巨人”比世界最大航母长60米》等数十条暖新闻类短视频，获得手机端网友数十万条好评……观海新闻视频号是山东主流媒体领域最早一批注册、上线的微信视频账号，定位为集时政、社会、文化、财经等于一体的综合资讯类平台。

据业内权威的视频号盘点机构“新视”统计显示，2021年7月，在全国时政新闻类视频号榜单中，观海新闻获得山东第一、全国第四的佳绩，其中的“带话题作品数”“获赞10W+”等指标均跻身全国同类榜单TOP5。

目前，观海新闻视频号已开设了观海新闻放映室、工业互联网小帧探、好看胶东、青岛60秒、倾听与商量、百名冠军庆建党百年、工赋青岛等多个专栏及话题，总点赞量超过500万。

除了时政视频和影视直播，观海新闻视频号还抢抓新闻直播和城市慢直播红利期，结合当下最新热点，开设《你好，第100个春天》《双城花记》《河南，我们一起扛》《观海新闻云直播|大清湾》《迎击烟花，观海追风》等百余场直播。

值得一提的是，观海新闻视频号的移动直播、小视频、慢直播等功能，不断提升硬件连接、传输模块、信号类型和转码技术，已经陆续与观海新闻APP的“媒体眼”、报社集团旗下的多个微信公众号、微博视频号、抖音、快手等板块融合升级打通，实现内容共建、信号共享、数据导流和用户访问接驳等。



■扫码观看
青岛胶东国际机场
转场微记录



■《倾听与商量》节目录制现场。



■扫码查看《你好，追梦人》系列

**微纪录、航拍、慢直播……
27档栏目频“出圈”**

5G、4K/8K等技术普及，媒体融合迈入快车道，短视频、直播、VR、穿越机航拍等成为多家媒体抢占流量的新蓝海。观海新闻视频团队秉持“移动为先、内容为王”生产理念，上线一年来，借助《你好，追梦人》《看见》《青岛60秒》《媒体眼》《生命周记》《这YOUNG》等栏目频频“出圈”，在5G+融媒风口“乘风破浪”。

如何用影像讲述一座城市的故事？2021年2月起，创意街拍栏目《你好，追梦人》聚焦了20余个平凡且不凡的追梦故事，构成了青岛街巷中隐藏的烟火画卷；《青岛60秒》《快镜》等栏目，主打15—60秒的视频消息和出境探访，以微影像展现青岛开放、现代、活力、时尚的城市气质；《潮星PARK》《这YOUNG》《这YOUNG说》等则以炫酷的镜头语言和个性化选题圈粉了大批“00后”用户。

除了走心的内容，栏目的设计逻辑也极具“脑洞”，通过多种特殊视角带年轻网友“上天下海”。其中，影像栏目《存照》以竖屏第一人称视角，结合VR全景视觉为城市的老建筑留档过往；《媒体眼》借助慢直播模式，24小时不间断拍摄4K画面，一个个守卫在崂山、前海等各制高点的“钢铁侠记者”带网友领略5G时代实景视频的震撼；《小行星》栏目升级720度“鱼眼”视角，以“浸入式”

除了走心的内容，栏目的设计逻辑也极具“脑洞”，通过多种特殊视角带年轻网友“上天下海”。其中，影像栏目《存照》以竖屏第一人称视角，结合VR全景视觉为城市的老建筑留档过往；《媒体眼》借助慢直播模式，24小时不间断拍摄4K画面，一个个守卫在崂山、前海等各制高点的“钢铁侠记者”带网友领略5G时代实景视频的震撼；《小行星》栏目升级720度“鱼眼”视角，以“浸入式”

据不完全统计，截至目前，观海新闻视频音像中心已推出超过27个精品栏目，全网累计浏览量超千万。根据平台属性、生态需求和用户口味加速迭代，多档新栏目正在筹划、打磨，将陆续从8月中下旬起“上新”。

一线摄制团队平均年龄24.5岁，精通“十八般兵器”

目前，观海新闻视频团队共有30余人，分设编辑、直播、摄制、飞行+、图库、矩阵号等六大组别，可实现新闻片、宣传片、专题片、纪录片、航拍视频、图集、动画、VR、小视频、推拉流直播、慢直播等不同载体、不同内容形态、不同场景的生产与服务。

一线拍摄制作班底的平均年龄约为24.5岁，团队在脚本制作、镜头语言、出镜技巧等领域不断试水，已将社交直播、街拍vlog、赛博朋克、无人机穿越视角等方式与传统视频相融合，诞生了多部叫好又叫座的爆款作品。例如，去年10月，青岛开展全员核酸检测，观海新闻策划推出微纪录片《青岛72小时》，聚焦奋战一线的医务工作者、志愿者及有序排队的市民等，1分44秒展现“青岛速度”。视频一经发布引爆全网，并在央媒转发后登上微博全国热搜第5名，微博参与话题人数达40万+，全网播放量突破1亿次。

《青岛制造》《青岛农品》等全市重大项目的全媒传播中，观海新闻视频团队也多有亮眼表现。其中，《青岛制造·高端访谈》、《微探访类目》《工业物联网小帧探》等以产经影视的专业制作水准获得业界认可，经过人民日报客户端、新华网、学习强国、央视频等平台推广，累计播放量突破1.2亿次。

(□青岛日报/观海新闻记者
刘琴 赵文源 李竹音 李晓彤 姜玲)



■观海新闻帮助87岁志愿军战士寻找70年前的赠书人。



我是大喇叭喊话小姐姐张伟然
■关注河南汛情，观海新闻联动正能量网红“大喇叭小姐姐”。



■观海新闻推出《双城花记》主题系列直播。



■工作中的观海新闻视频团队。