

青岛高新区：锁定“又高又新”，加快进位争先

□青岛日报/观海新闻记者 周伟



▲围绕“3+1”主导产业，高新区加速布局人工智能+高端装备制造产业。图为航拍位于高新区的青岛国际机器人中心。

◀高新区高端要素加速集聚。

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

党的十八大以来，习近平总书记围绕实施创新驱动发展战略和建设世界科技强国，提出一系列新思想、新论断、新要求，作出了国家高新区“又高又新”的重要部署。党的十九届五中全会把科技创新摆在发展全局前所未有的战略高度。

早在1992年，青岛即成为首批设立国家级高新区的城市。经过近30年建设发展，青岛高新区成为全市实施创新驱动发展战略的重要载体。面对高质量发展的新形势、新使命、新要求，面对群雄逐鹿，青岛高新区惟有以更高的站位、更宽的视野、更大的力度谋划和推进工作，才能打开发展新境界。



■高新区打造青岛高新技术创新高地和高端产业高地。

高新区建设的国家意义 169家国家高新区在中国经济版图中令人瞩目

二十世纪80年代，随着城乡经济体制改革的逐步展开，必须相应地改革科学技术体制。这是关系我国现代化建设全局的一个重大问题。国家高新区建设是1985年3月中共中央颁布的《关于科学技术体制改革的决定》中提出的一项国家战略，以1988年3月国务院下发《北京市新技术产业开发试验区暂行条例》的批复为标志正式开启。

当时，国家高新区建设设定的基本政策目标为8个字，即“示范、引领、带动、辐射”。

30多年来，在波澜壮阔的改革大潮中，在党中央、国务院的坚强领导下，国家高新区始终走在改革开放的前沿，以“发展高科技，实现产业化”为己任，历经几代高新人的努力，走出了一条有中国特色的高新技术产业发展道路，成为我国发展高新技术产业的一面光辉旗帜和主要战略力量，为我国改革开放提供了可复制和可推广的重要经验。到目前为止，国家高新区达到了169家。

一组数据可见国家高新区的威力——

2021年6月3日，由科技部火炬高技术产业开发中心、中国科学院科技战略咨询研究院中国高新区研究中心联合编写的《国家高新区创新能力评价报告(2020)》发布。2019年，全国169家国家高新区园区生产总值(GDP)达到12.14万亿元，GDP总额相当于全国GDP的12.3%。

国家高新区形成了以中关村、上海张江、深圳、杭州等为代表的全球创新高地，诞生了一批以小米、华为、阿里巴巴等为代表的具有世界影响力的高新技术大公司。中关村的新一代信息技术、杭州的网络信息产业、武汉东湖的光电子信息、上海张江的生物医药和集成电路等若干世界级创新型产业集群的国际影响力日益增强。

“十四五”时期是中国全面建设社会主义现代化强国的开局起步期，展望未来，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新冠肺炎疫情使百年大变局加速演进、创新在中国现代化建设全局中将处于核心地位。国家高新区将站在历史的重要关口，机遇前所未有，挑战也前所未有，需担当科技自立自强使命，加快建设科技强国步伐。

围绕“高”“新”做文章 青岛高新区激发活力、释放潜力

不积跬步，无以至千里。

1992年，青岛高新区成立。2008年5月12日，青岛高新区胶州湾北部园区正式开工建设。按照

“环境保护、拥湾发展”的城市发展战略，青岛高新区积极探索创新发展模式，努力把青岛高新区建设成为全市体制机制创新的先行区、高新技术产业的集聚区、生态文明的示范区，打造国际一流的生态型科技新城。

经过13年的发展，胶州湾北部主园区已经由昔日的盐田荒滩华丽转身为北岸明珠。特别是功能区体制机制改革以来，青岛高新区认真贯彻落实省、市部署要求，坚持“瘦身、强体、放权、搞活”，纵深推进改革，激发了活力、释放了潜力，全区各项工作蓬勃发展、全面起势。

从一组数据可以看出——

2020年，全区生产总值122.8亿元，增长7.1%，增速全市第一；规上工业增加值61.3亿元，

增长13.5%，增速全市第二。今年1—6月份，二产占GDP的比例由去年的61.2%上升至63.2%，规上工业总产值增长22%。

细观青岛高新区，这座奋力拼搏的创新之城，正在科技创新的巨大推动力之下，演绎着高质量发展的生动样本。

聚焦“高”“新”，青岛高新区打造了“3+1”产业集群。在主导产业上，主攻发展新一代信息技术、医疗医药、人工智能+高端装备制造和现代服务业。先后获批国家软件和信息服务示范基地、国家火炬青岛海洋生物医药特色产业基地、国内首家国家机器人高新技术产业化基地等，拥有腾讯内容产业基地、中关村信息谷·百度(青岛)智创基地，全球机器人“四大家族”齐聚高新区，全球排名前10的机

加班增量为一线防疫人员做好后勤保障

喜旺获评山东省“质量标杆”企业

近日，山东省工业和信息化厅公布了2021年山东省工业企业“质量标杆”企业名单，喜旺集团榜上有名。

喜旺始终坚持高标准的食品安全管理模式，创新建立“风险驱动+全过程控制”模式，为消费者筑起一道“舌尖”上的安全屏障，现已发展为一家集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团。

据悉，随着国内疫情的突然加剧，近期市场需求量激增，喜旺集团加班加点组织生产，以确保市场足量供应，并为抗疫一线的医护人员提供产品，助力抗击疫情。

防疫、食安两手硬 为一线医护人员提供后勤保障

在政府相关部门的支持下，喜旺集团迅速落实从业人员健康管理制度，按要求做好全员核酸检测工作。

政府有关部门对喜旺集团做了全面核酸检测，所有工作人员检测结果均为阴性，100%合格，车间空气、设备等也都通过检测，确保产品安全万无一失。

“喜旺集团将持续为防疫一线的医务及工作人员提供新鲜的产品，做好后勤保障工作！”喜旺集团安全中心总经理厉建军向笔

者介绍。

2020年初新冠疫情爆发后，喜旺集团第一时间捐款200万元现金和2000余箱肉制品给防疫一线的医护人员、社区工作者、环卫工人等。在当时医疗物资紧缺的情况下，喜旺海外公司及时在全球抢购了10万个医用手套、1000余套高标准医用防护服等医疗物资，在中国首都航空公司无偿、大力支持下，直接空运回国，全力支持一线抗疫的医务人员。



喜旺食品监测水平 让西方世界称赞

防控食品安全风险，检测技术和设备是关键。喜旺食品检测中心配备有国际顶尖检验设备，检测精密度达到100亿分之一，检测水平达到纳克级别。该实验室就被认定为国家认可实验室，检测数据国际通行，喜旺还参与制定多项国家、行业标准，并承担了国家科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科技支撑计划，获授权国家专利130余项。喜旺是博士后创新基地，也是中国第一个走出国门，在西方发达国家设立科研及生产中心的中国企业，而且是世界肉类组织的双金会员。

喜旺风靡海外市场 向西方消费者展示中国实力

早在2005年，喜旺产品就登陆了北美市场。2013年，在加拿大艾伯塔省肉类食品评比大赛上，喜旺产品凭借着感官、口味、营养成分等各项指标的绝对优势，一举获得当年猪肉类产品评比第一名，成为此奖项历史上首个获此殊荣的中资企业，引起了当地的轰动。2014年，喜旺又获得“中加合作卓越企业奖”，是入围的唯一食品企业。2018年，喜旺再次引爆媒体，在层层激烈的竞争角逐中，脱颖而出，喜旺摘走当年的“加拿大肉类行业领军奖”，这是该奖项成立以来，首次被中资企业夺得，让西

方世界对中国质量刮目相看。

目前，喜旺已经成功占领了美国、日本、加拿大等发达国家的高端主流市场，深受当地消费者的青睐。“近期，集团正在做各项准备工作，有望年底进入欧洲市场。”喜旺集团营销副总徐世明对笔者说。

凭借对“安全为先、质量为重”理念的坚守，创新建立“风险驱动+全过程控制”的质量管控模式，喜旺用品质赢得了社会各界认可，并在疫情期间挺身而出，积极承担企业的社会责任，是当之无愧的山东省“质量标杆”。

