

寒耕暑耘 石木争荣  
悠悠夏日 高朋满城

# 青岛之夏

QINGDAOZHIXIA

青岛市文化和旅游局 协办

责编 马兵 王瑜 美编 李晓萌 审读 李斌 排版 王慧芬

在互联网与电子阅读的包围之中，实体书店似乎离我们更近了——

## 向社区“进击”的书店

□青岛日报/观海新闻记者 李魏/文 王雷/图

深耕青岛本土七年之久的如是书店，日前开出了第四家实体店，正式进驻西海岸新区的城市阳台。一处集图书、演出、讲座、展览、餐饮、教育于一体的多业态聚合的文化地标，关联周边社区与景区，而书店主打的“后浪”主题，正契合创始人郝照明一贯秉持的吸引青年群体的定位。

距离这家如是书店 19 公里的普禾书吧，其来自滨州的创始人王弘，终于从过去一年多化危为机的艰难跋涉中逆袭，连续在省内及成都开出分店，不仅将普禾的总部搬到青岛，亦为书店设定了“服务社区周边五公里居民的阅读生态圈”的发展方向。

两家开进西海岸的书店向社区“进击”，让青岛人重新思考实体书店的城市布局。实际上不仅在青岛，身处互联网与电子阅读的包围之中，如何挖掘“近”的潜力，深耕社区资源，似乎都已成为未来实体书店突围的重要方向。“不因地制宜则难存，千篇一律则难兴”，这是实体书店，尤其是不具备强大资本支撑的民营书店，从无数经验教训中汲取的法则。



■如是书店内景。



如是书店



■入驻西海岸新区城市阳台的如是书店。



### 书店的未来在“近处”

普禾书吧计划在青岛开店时，正赶上青岛城发投资集团在西海岸新区开发了三美·云街项目。当年应邀去实地勘查的王弘被那栋大尖顶加大落地窗的玻璃立面房子吸引了，“它看上去就像个水晶城堡，既逝世独立又与周边建筑相映成趣，当时脑子突然蹦出‘面朝大海，春暖花开’的诗句，我觉得这个房子承载了我对书店的所有想像。”不过王弘并没有被房子的颜值冲昏头脑，她用一周的时间仔细观察了一下周边环境和地理位置，发现往来的年轻人很多，非常富有朝气和活力，而附近恰好缺少一家书店来为他们提供服务。

此前，王弘创立的普禾书吧已在省内多个城市落地，而青岛这座城市真正被她看重的，远不止于这处新开辟的街区。对于书店而言，最关键的无非两个要素：首先是

经济因素。王弘一下子罗列出青岛西海岸新区的若干发展前景：第九个国家级新区、2020 年在山东省 136 个县(市、区)中 GDP 排名第一……而经济的发展就会吸引大量人才涌入，这也是书店落地的另一个要素——人的因素。王弘做过功课，根据相关统计，过去 10 年西海岸新区人口增量超过 51 万，位居青岛第一。新区高校林立，高校师生是潜在的文化消费主力军，书店大有可为。

“我感觉青岛是一个非常重视文化质感的城市，这里有大量的人依然保持着阅读习惯，也很追求生活品质，到这里来开书店，不但有好的受众基础和市场前景，还能结交很多志同道合的朋友。”王弘说，她也在这里结识了众多作家、学者和艺术家，他们的浪漫情怀和文化底蕴让她深深折服，而书店就是要了解这些一定距离内的潜在读者，他们有怎样的知识背景、怎样的阅读需求；书店要怎样选书、布置店面、提供附加服务，才能更好地服务这些“近处”的读者。独特的地理方位和空间存在，为书店的差异化提供了可能，也决定了即便是同一家书店的服务内容、方式和定位，也不会一成不变，而是会随着客群需求的变化而不断调整，这也是普禾书吧能够常开常新的核心。

### “善变”的服务能力决定成败

近年来，面向社区的书店在全国已现某种声

势，这些面积不大的实体书店有一个发展的共性，那就是重视并善于为附近居民读者提供互动良好的服务。青岛多家民营书店转向服务“近处”，就在普禾确定进驻青岛西海岸前不久，如是书店开进了城阳区的“邻里中心”社区；不是书店的金沙滩啤酒城店，也从景区的配套设施逐步变身为一处服务周边居民的常态化阅读活动中心。而在 2020 年疫情期间投入使用的是书店和达店，已经成为周边居民重要的文化打卡地，书店配套运营的“不是面馆”成为周边爱书人的特色食堂。

“实体书店的发展方向，我认为一定是多元化的。每一种书店业态都有其受众人群。人们的精神世界是千姿百态的，对于文化的需求也各不相同，而融合发展是大趋势。”在王弘看来，普禾书吧就是融合发展的受益者。

与绝大多数民营书店的转型一样，普禾在开店之初，首先增加的也是饮品元素，“我们原以为发展就是做加法，花大量的功夫在饮品研发上，实际上是捡了芝麻漏了西瓜，削弱了书店这一主业。大家是为了阅读才进书吧的，否则他就会去饮品店了。”王弘告诉记者，最终她们及时做了减法，仅保留了几种评价高、销量高的饮品，让关注度重新聚焦在书店功能上。

现在的普禾已经进入了融合发展的新阶段：“服务阅读群体，优化生活方式，拓展人生边界，发现人生可能。”王弘把它作为普禾的使命担当。为此书店将服务细化，推出了多个面向不同群体的服务品牌。在“拆书帮”，大家共读一本书，分享各自的阅读感受；“普禾商学院”邀请业界知名导师为大家传授创业秘籍，学员与导师、学员与学员之间建立联结，有的人在商学院找到了志同道合的伙伴共同创业；“普禾自修空间”，据说黄岛店开业仅三天，四十多个座位就被抢购一空。这些普禾自创的商业模式已引发投资者的关注，复制计划已经提上了日程。

2021 年，业内知名的书店培训师阿威应邀来青岛建立新店，围绕“后浪”这一主题，书店将与国内知名的后浪出版社合作，打造独具特色的图书“后浪专区”；同时与其周边社区和景区联动开展丰富多彩的潮文化活动，涉及阅读、音乐、运动、电影、精酿市集等不同主题。“‘后浪’具有两层含义：其一，‘长江后浪推前浪’，喻义书店的青春活力；其二，‘浪’在青岛话中有自由奔放、放开心玩的意思，而如是多样的潮流文化形态定能丰富青岛的时尚文化生活。”郝照明说。

现在王弘几乎每天都会待在书吧，就为了观察来者会喜欢看什么书，喝什么饮品，问什么问题，有哪些潜在需求。她还总结了普禾三个管理美学要件：书籍摆放优先权、生理节律表和服务人员 AC

位理论，为顾客开启环境兼容、氛围兼容、书籍兼容、服务兼容的 4D 兼容服务模式。“专业能力强的人未必能做成好的书店，这样的人或许能将书店开出规模，但与周边建立良好生态的少。与所能触及的读者距离近些、再近些，与读者的精神联系紧些、再紧些，才能积累自身的竞争优势。”王弘说，如果说普禾书吧有成功的钥匙，第一把就是服务。

### 不确定的定位和确定的未来

关于实体书店的未来，《2019—2020 中国实体书店产业报告》曾指出，未来书店核心价值的构想应该是消费者的“学习场”，是通过各种书与非书的内容、阅读与非阅读的形式，服务于读者的终身学习。

然而，面对国内众多有着明确定位的名店，如：身处北大、清华等高等学府聚集之地，学术性强的万圣书园；烙印着创始人许知远浓浓人文风格的单向街……王弘说，这些打法并不适合当下的普禾。“我们还是希望抹去这些预设的定位和个人特点，倾听近处的需求，根据需求提供个性化的服务，做到千店千面。而这其中又贯穿着普禾的核心理念，那就是以服务阅读群体为中心。如果放弃这一点，哪怕千店千面也是一盘散沙。”

王弘心目中理想书店的样貌是：开在社区，能够为社区周边五公里的居民们提供一个好的阅读环境，人们在这里交流、碰撞思想，形成一个生态圈。人们在思想或生活中遇到问题，都会第一时间想到它，在书店平台提供的各种课程和沙龙，或者架上的某一本本书里，能找到问题的答案；人们在这里找到自己的同类，或者从异类身上发现世界的无数可能……归根结底，能让青年人走出自己的方寸之地，在书店看到世界，见过众生，关照现实，从而更富有激情和活力。

未来的理想书店必将聚集起更多年轻人，这似乎已经成为某种共识。如是书店的城市阳台店已经将新店定位为“后浪”。围绕“后浪”这一主题，书店将与国内知名的后浪出版社合作，打造独具特色的图书“后浪专区”；同时与其周边社区和景区联动开展丰富多彩的潮文化活动，涉及阅读、音乐、运动、电影、精酿市集等不同主题。“‘后浪’具有两层含义：

其一，‘长江后浪推前浪’，喻义书店的青春活力；其二，‘浪’在青岛话中有自由奔放、放开心玩的意思，而如是多样的潮流文化形态定能丰富青岛的时尚文化生活。”郝照明说。

### 新与旧的连接

□李魏

中世纪时人们会将书用锁链锁在书架上，阅读便只能在锁链限定的范围内进行，此种防止书籍被盗的做法，看起来有点匪夷所思。而实际上，今天当人们将购得的数字图书归入电子阅读器或是 App 里的虚拟书架时，故事的核心并没有发生改变——

虚拟的书架以图像的形态出现在数字终端，甚至显现木制的纹理，书籍以付费的方式同样被锁在书架上，只能在限定范围内阅读。而新千年的电子锁链，远比中世纪图书馆书架上的金属锁链难以察觉。

新与旧的连接其实很微妙，不自觉地，我们就将那些传统累积的行为模式和思维习惯应用传导到新事物中。不过这也引发了另外一个问题：陈旧的书架是否还有与高科技的虚拟书架并存的价值，抑或只是一个过时的进化阶段……

基于对技术进步带来的迅捷生活的向往，在全球范围内人们都更热衷于看到电子书和虚拟的数字书架占据主流。图书不需要纸张作为载体，自然更无需有形的书架承载；图书馆也乐见书架消失，因为没有实体书的承重，图书馆建筑设计和修建的开支都省了，实际上没有纸书和书架的图书馆已经出现了，图书馆的书籍采购也已经在增加数字资源的占比。

很多时候，我们急于破旧立新，以是否实用、迅速见效和整齐划一的标准来作价值判断。但实际上，新旧演变的进程并不是由此及彼的线性运动，速度与效率也并非进步的唯一准则。

不久前，泉州申遗成功，以宋元中国的世界海洋商贸中心列入世界遗产名录。欢欣鼓舞之余，泉州长达 20 年曲折的申遗之路也浮出水面。可能对于泉州的普通民众而言，重要的并不是这一普天同庆的结果，而是 20 年新与旧在城市中博弈、共生，让这座偏安一隅的小城变得独特而又自信的过程。

弗洛伊德曾将人的记忆比作罗马城，他说罗马城并不仅仅是一个保存和展览过去历史的巨型露天博物馆，而是一个不可分割的矛盾体，新与旧在这里交织，这里瓦砾遍地，甚至充斥着各种阻塞物和废弃物；而这也恰恰构成了某种张力，在那些被删减之物与未被删减之物、正统与异端、中心与边缘之间存在的对立和冲突，它们共同构成了文化的活力。

那些在“前世青岛”的老照片上不断将照片场景与现实场景作着比照，并发生小小争论的青岛人的记忆，大约就是此种张力的产物吧……消失的街景与建筑如同被湮灭的模糊了的记忆刻度，而打破了信息交互壁垒的互联网并不能擦除这份本能的情感连接。

据多年前，站在青岛奥帆中心的一条堤坝上回望青岛海岸，能够清晰地看到西部老城与东部新城的分界线，一边是林立高楼，另一边是红瓦洋房，新与旧，鲜明并立又彼此衔接，传递这座城市一直以来对于记忆刻度的态度。那道鲜明的分界线，应当可以与今天任何一处老建筑修复中刻意保留的新与旧的分界痕迹相媲美。

谁都无法预言未来的书架与图书馆的形态究竟如何，不过有一点可以肯定，它一定不是千篇一律、一成不变的新。人们总是会努力修复文化的载体，重建过去和未来的连接。

## 刘晓晔：艺术之梦从一本小人书开始

“海虫子”钟情青岛小海鲜 热爱跑步与公益事业

### 一本小人书的启迪

上世纪 80 年代，电影《琴童》感动众多影迷，影片以艺术世家的命运浮沉为背景，两代人围绕着音乐艺术等各个方面完成内心的积淀。“近两年由于疫情原因，影响了很多剧组的进程。我最近想得更多的是自我提升，想好好学点什么。演艺生涯也是不断学习的过程，角色里需要注入很多新鲜的内容，否则从小到大的历练演三个角色就用光了。我觉得演员需要更多地学习、阅读，多走一些地方，走得多了，看得多了，感受更多，将这些融入自己的表演中。”刘晓晔近期塑造的角色各不相同，而连贯来看，这些女性角色身上的成长性、独立性和自我意识也是演员生命内质的体现。

### 关注奥运，关注飞人

常年在各地拍戏，刘晓晔对于影视行业的发展颇为关注，她认为，青岛有着得天独厚的条件，势必成为影视产业的重镇。“每一部影视作品需要不同的场景，青岛提供了多样的自然环境，非常适合剧组拍摄。东方影都也是亚洲最好的影视基地之一，还为剧组提供拍摄补贴，在行业内影响力越来越

大。”刘晓晔表示，“青岛本身就很有艺术气息，特别利于培养艺术人才，从老艺术家到年青一代，青岛艺术人才不断涌现，而且涵盖了影视、美术、音乐等各个领域，真是个宝地。”漂泊在外，刘晓晔爱青岛的海鲜多过于任何城市的美食，尤其是小海鲜，所以她有个绰号叫“海虫子”。“我尤其喜欢吃螃蟹，当季的时候我会买很多，煮熟了速冻在冰箱里吃很久。我的冰箱里全是螃蟹。”

东京奥运会期间，刘晓晔也跟观众一道关注中国奥运健儿的表现。“我喜欢跑步，因而我比较关注苏炳添。中国百米短跑这次真的有很大突破，观众也这么关注，说明跑步运动在中国越来越有影响力。我的经验是：当你不开心的时候、无聊的时候就去跑步，它真的可以释放压力，驱散不良情绪。”一边关注奥运，刘晓晔还一边关注公益事业，近期她低调回青岛参与了关爱自闭症儿童的活动。她同时也是青岛爱护动物协会的形象大使，还出演过动物主题电影《忠犬八公》。刘晓晔表示：“青岛的民间公益活动很多，但是缺乏宣传，外界的关注度也不够，希望大家都参与到公益活动中，打造一个积极向上、充满爱心的青岛。”

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉



青岛籍女演员刘晓晔被称为“海的女儿”。对于观众来说，刘晓晔在《丑女无敌》《新还珠格格》《三生三世十里桃花》里出演过众多令人难忘的经典角色，然而对于青岛观众来说，刘晓晔更显得乡情深厚、可亲可爱。她曾主持过青岛春晚、青岛啤酒节，也参加了今年“永远跟党走”——青岛市庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出，还积极参与青岛自闭症儿童主题公益活动。刘晓晔可谓是一个典型：一个融合了青岛的艺术传统、人文特性的演艺明星，成名后保持了青岛人的开放性格、低调特质以及饮食口味，“海的女儿”代表了青岛人对这个家乡女孩的高度认可。



40

