



青 岛 4 名流调人员星夜驰援烟台

凌晨到达立即接手摸排当地情况

□青岛日报/观海新闻记者 郭菁荔

本报 8 月 7 日讯 流调是疫情控制的关键，流调收集的信息价值连城，能够起到有效遏制疫情的关键作用。烟台疫情突如其来，作为兄弟城市，青岛已派出多人驰援核酸采样、样本检测。今天凌晨，烟台流调队伍也迎来了青岛力量，来自我市的 4 名流调人员已赶赴烟台投入流调岗位工作。

8 月 6 日晚 6:40，市疾控中心接到山东省

疾控中心紧急通知：立刻支援烟台流调。我市迅即组建队伍，调集来自市疾控中心、西海岸疾控中心、胶州市疾控中心的 4 名流调人员连夜驰援烟台。接到命令，市疾控中心职业卫生科副主任刘砚涛匆忙收拾行囊后便回到中心参加碰头会，随即连夜出发。8 月 7 日 0:50，他们抵达烟台经济开发区。没有片刻休息，就立即与烟台流调人员碰头，了解烟台本地疫情控制情况以及流调情况。

“烟台为山东首个出现德尔塔变异毒株本土病例的城市，比较特殊。鉴于病毒传染性更强，病毒浓度更高，精准周全的流调工作必不可少。”刘砚涛说。今天早上 7 点，刘砚涛和青岛队友李学奎、项文志、毛丛林已开始工作，经过一上午的培训，他们甚至来不及好好吃顿午饭，便投入紧张的流调工作。

这次流调任务主要是以确诊病例为主线，对所有的密接、次密接进行再梳理与再核实、

查漏补缺，调查隔离人员的末次接触时间、隔离方式、核酸检测次数及结果等。刘砚涛说：“现在我手里的工作记录表已经有一厚沓了，预计今晚 9 点可以完成任务。”

与此同时，市疾控中心公共检测实验室紧急调集 20 名工作人员，对烟台市 1 万管新冠病毒核酸样本的检测工作也在紧张进行中，检测结果将在第一时间反馈至烟台市。

聚焦疫情防控·基层看“实招”

零售药店：4700 多个防控“第一哨点”

——市场监管系统明察暗访全市药店疫情防控

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报 8 月 7 日讯 青岛市场监管系统充分发挥全市 4700 多家零售药店疫情防控“哨点”作用，对全市药店疫情防控和用药安全进行明察暗访，坚决纠正“未落实退烧药、止咳药、抗病毒药、抗菌素 4 类药品购药实名登记制度”“工作人员不佩戴口罩或佩戴口罩不规范”等违反药店防疫规定和不规范销售药品的问题。

“请出示一下健康码。”“来，测个体温。”日前，记者和崂山区市场监管人员走进位于霄岭路上的医保城药店，工作人员立即拿起体温枪对进店人员依次测温，查看健康码，检查口罩佩戴。记者看到，药店玻璃门外贴有出示健康码、佩戴口罩等提示信息，门口桌子上贴有登记二维码，供市民购买 4 类药品进行实名登记，药店还贴心地准备了免费取用的口罩。店

长刘永香说，店内每天进行两次消毒，不时进行酒精喷洒，门把手等重点部位更是时常擦拭。

“没有智能手机无法扫码的怎么办。”“顾客进店要怎么说”……每进一家药店，工作人员都要接受一次崂山区市场监管人员的防疫“现场考”，查看防疫日志、人员核酸检测情况。走进立信大药房，店员尚文英对于问询对答如流，她说，每天到店的第一件事就是消毒，严格落实 4 类药品购药实名登记制度，遇到不登记的顾客坚决不卖药。

像这样的明察暗访，崂山区市场监管局每天都在进行。“我们成立了多个督查组 and 暗访组，每日抽查和暗访辖区内药店，并实名通报督查和暗访情况。”崂山区市场监管局药品和化妆品安全监管科负责人范晓庆表示，他们会将管理较差、暗访存在问题的企业列入重点监

管名单，实施更加严格的管控。目前，崂山区 189 家药店暗访覆盖面已实现多次 100%。

在李村商圈，李沧区市场监管局对全区药店开展了“大排查、补漏洞、清隐患”行动，到目前为止已出动检查人员 260 人次，检查药店 126 家次。此外，还采取“四不两直”与明察暗访相结合，进行督导检查，及时通报发现的问题，目前已通报问题药店 84 家，约谈 84 家，停业整顿 67 家。

近日，市市场监管局专门下发了《关于进一步加强药店新冠肺炎疫情防控工作的通知》，严格督促指导各零售药店发挥疫情防控“哨点”作用。要求药店从严从紧销售退烧药、止咳药、抗病毒药、抗菌素等 4 类药品，严格执行购药实名登记制度，对发现的有疫情重点地区旅居史、接触史的人员或出现发热、咳嗽、咽痛、乏力、腹泻等可疑症状的患者落实“早报

告”制度。药店要定期对经营场所进行消毒，工作人员要规范佩戴口罩等，对进店顾客进行体温检测，查验健康码，并要求其佩戴口罩，提醒顾客在药店内保持安全距离，对不执行要求人员要进行劝阻等。

“全市 4000 多家药店，就是 4000 多个哨点，多一道筛查关，就加了一层安全网。”市市场监管局相关负责人表示，全市各级市场监督管理部门强化对药品零售环节的日常监管，采取“四不两直”方式对全市 10 个区市的药店疫情防控和药品安全进行全覆盖督导检查，对不落实疫情防控要求的药店，及时采取约谈、责令改正等措施，督促药店限期改正。对疫情防控存在较大风险的药店，一律责令停业整顿，公开曝光，纳入诚信体系，实施联合惩戒。对致使疫情扩散的药店，依法追究刑事责任。

现场探访

青 岛 公 交：引导乘客主动亮码

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋

健康码。

同时，工作人员还加强了对车厢和场站的消毒工作。公交车运行一圈就要消毒一次，除对所有公交车顶棚、车门、地板等车厢内部设施依次进行喷雾消毒外，还对扶手、座椅，以及座位死角进行重点消毒。

8 月 5 日起，温馨巴士捷达分公司对运行在崂山景区的 618 路、639 路等线路加大检查力度、加强消毒工作。

“目前天气炎热，不少公交车开着空调，像这条‘空调车在运行过程中也需要开窗透气’的提示语考虑到了季节因素，很贴心。”经常乘坐 618 路车的乘客王先生说道。据工作人员介绍，针对车厢相对密闭的特点，公司特意在多

条线路的空调车上张贴了开窗提示语。为达到空气流通的效果，部分车窗会固定敞开 8 到 10 厘米。此外，当车辆运行一圈后，工作人员会在第一时间打开全部车窗通风。

“这次德尔塔变异毒株较之前的病毒传播速度更快、传染性更强，大家一定要正确佩戴口罩，千万不可放松警惕。”8 月 6 日上午，温馨巴士兴达分公司团支书杨敏正在汽车东站向乘客科普防疫知识。为进一步做好疫情防控工作，温馨巴士兴达分公司“团员防控疫情突击队”再出发。“汽车东站是集公交、长途、地铁于一体的交通枢纽，人员密集且流动性强，在这里进行防疫宣传十分必要。”兴达分公司经理刘甲山表示。

前期，志愿者已经完成了系统性的防疫培训。“团员防控疫情突击队”于 2020 年 2 月成立，疫情防控期间，志愿者一直奔走在一线：引导乘客有序乘车、佩戴口罩，帮助车辆、场站消毒，宣传疫情防控知识。

记者还从城运控股交运汽车总站获悉，自 8 月 4 日起，受疫情影响，汽车总站发往南京、无锡、泰州、淮安、兴化、高邮、溧阳、江都、宿迁、海安的客运班次暂停。针对以上停运线路，车站为已购票旅客免费退票。车站暂停进出中高风险地区所在县级行政区道路客运班线发车，对途经以上地区的客运班线，严格执行“点对点”运输，不在以上地区上下客。

(上接第一版)舞剧演出以及“艺·青岛”音乐大师班闭幕式音乐会。青岛交响乐团也取消了 8 月份的巡演计划，原计划举行的“爱乐沙龙”十周年庆典也将延期举行。

室内演出也是此次疫情防控的工作重点。青岛大剧院方面表示，8 月份的重点演出项目《金野爵士三重奏音乐会》、明星版《被嫌弃的松子的一生》等演出已官宣延期，购票观众可通过相应渠道退票。西海岸凤凰之声大剧院、城阳大剧院 8 月份演出也宣布延期。青岛各大 Livehouse、脱口秀演出也相继延期或取消，各家演出机构纷纷表示，近期文化消费市场势头良好，期待再次与剧迷、乐迷相聚，未来剧场重新开放后将以更优质的演出项目献给岛城的观众。

图书馆预约、限額，实现全覆盖、多频次防疫

早上不到 8 点半，青岛市图书馆门前等待入馆的读者已经排起了长队，环绕图书馆主楼半圈。提前一天预约进馆！每天限定 1500 个人馆名额！这是市图书馆新近更新的疫情防控举措之一。

据市图书馆工作人员介绍，入夏以来，市图书馆的读者数量并没有因新冠肺炎疫情影响而减少，甚至还出现了前所未有的激增。如何在为读者提供优质服务和舒适学习环境的同时，紧抓疫情防控不放松，市图书馆已经做好了部署。经过实践，馆全上下探索出一系列切实有效的防控举措。

首先严把“入口关”。现在要进入市图书馆的人员，除出示健康码，配合工作人员测量体温外，如果没有提前一天预约，还须提供有效的身份登记记录，现场预约后方可入馆。馆内人员全程全时佩戴口罩，人与人之间间隔保持一米以上。

据悉，为保持间隔，目前自习室的 600 个座席已减至 400 个，而原先能坐 6 个人的长桌，现在都减少到只坐 4 人。

执行严格的防疫消杀也是必不可少的环节。其中，在人员密集的狭小空间，如：电梯、卫生间、图书馆采取 1 小时消毒一次的频率；读者密集的自学室、阅览室，采取一天 4 次的消毒频率；其他公共区域，采取一天两次的消毒频率。除此之外，市图书馆还增设了图书杀菌机、紫外线杀菌机等专业消杀设备，达到全覆盖、多频次的防疫。

据介绍，图书馆要求馆内员工自我防控意识要到位。目前，市图书馆一线服务人员疫苗接种率

已到达 95%以上。

随着近期疫情形势的新变化，图书馆的开放时间也做了微调。主馆的开放时间为 9:00—17:30 保持不变；自学室的开放时间为 8:30—18:30，逢周一闭馆（节假日除外）；自助图书馆开放时间为 9:00—21:00，读者可通过青岛市图书馆的微信公众号提前预约到馆的时间。

目前，市图书馆每天线上预约号 1200 个，线下预留 300 个，共 1500 个预约号。市图书馆提醒广大读者，尽量错峰前往馆内看书、学习，同时也呼吁读者，遵守图书馆的防疫政策，放心安心地在这里学习。

千 亿 级 智 慧 家 居 产 业 崛 起

(上接第一版)这正是硬河家居公园首战告捷的原因。

步入硬河家居公园，在 1:1 全实景展示的 865 个不同类型生活空间中间，分布着卧室、厨房、客厅、卫浴等一个个设计中心。

在这里，用户可以依托少海汇数字化家居产业平台，和专属设计师进行一对一沟通，根据需求遴选风格、材料、配置、厂家。大到全屋整装，小到家具产品的款式、颜色、木材等碎片化需求，用户都可以进行数字化定制，且全流程可视，彻底告别传统家装环节东奔西走、东拼西凑、劳心劳力的体验。

这背后，是少海汇在全国布局的 17 个智造工厂聚集区和数百家原产地供应商资源、一流家居设计师资源和与中标院联手打造的质量服务追溯云平台。

表面上，硬河家居公园打破的是传统卖场按品牌划分区域的惯例，实质上，它是通过整合全产业链资源，实现从售卖家居产品转向售卖场景、体验和服务，让用户收获一站式家居场景沉浸式体验和个性化定制服务。

直戳行业痛点，补上工业互联网关键一环

从诞生伊始，少海汇就将数字化的基因根植在整个产业圈的土壤里，成员企业也围绕数字化进行了一系列的产业布局。从有住网的互联网家装到有屋的智能家居、克路德的智慧城市、海狮的装配式产业和 BIM 体系，少海汇一直走在行业数字化的前沿。用少海汇创始合伙人刘斥的话说，这一切“就是想为行业做出改变”。

在工业互联网的浪潮里，少海汇依然踏准了节拍，搭建产业互联网平台，通过整合行业 66 家成员企业、319 家智采平台企业资源，赋能家居制造工厂和产业链。

通过提供智慧工厂定制、智慧办公定制、智慧集采、产业金融等云定制服务，对制造全环节进行信息化管理，提高供应链服务效率，助力企业提质增效。据测算，2020 年，少海汇助力入网企业产能提升 21%、毛利提升 4.8%。

生产效率提高了，集采成本降低了，但行业企业依然面临痛点。

广东佛山是卫浴建材的主要原产地第一。当地行业企业向少海汇提出了这样的问题：“数字化改造提升了工厂生产效率，这让企业有能力承接更多订单，更多的用户从哪里来？如何生产更符合用户需求的产品，避免产生大量的库存？如何向价值链高端升级，尽快收回企业技改的成本？”

双方在深入探讨中发现，尽管行业已经开始了面向智能制造的觉醒，但目前普遍缺失链接工厂到消费者的重要一环，而这一环才能真正打通整个产业链，让智能制造升级为产业互联网。

以硬河家居公园线上商城和线下卖场为窗口，少海汇为原产地企业提供了一个展示、体验、消费的渠道。这不仅是一个源头直供的售卖渠道。在硬河家居公园的二楼，是少海汇和原产地企业共同打造的材料图书馆，背靠数字化产业平台，展示家居工艺、材料，收集用户需求、痛点，为企业提供产品、技术的迭代方案。

这种模式直戳行业痛点。对此，大湾区设计联盟秘书长、佛山设计联合会会长丘广安表示：“未来家居消费的模式一定是 F2C，少海汇链接了从优质的厂家直接到消费者的关键环节，让消费者全流程参与，一方面降低消费成本，另一方面在交互中呼唤出更多针对不同需求的产品和解决方案，提升厂家产品设计和迭代能力。”

5 年积淀更懂家居行业，实现高效自主把控

在当前的家居行业，数字化是一个拥挤的赛道。一场消费互联网和产业互联网之间的“破圈”运动，正在加速展开。而“选手们”奔跑的方向，都是从消费互联网向产业互联网。

以齐家网、土巴兔为代表的互联网家装平台，正在借助人工智能技术对消费大数据二次开发，倒逼后端产业进入产业互联网阶段；具备流量优

势的阿里巴巴，通过推出家居家装平台“躺平”，也试图深入产业链；专注家居装修设计的工业软件厂商三维家则通过让更多企业上云的方式，向家居产业下沉。

与他们的行业路线不同的是，少海汇要做的，则是从消费互联网和产业互联网双向发力，打破二者之间的“次元壁”。

这样的产业路径，源于少海汇核心成员企业 20 多年的产业积淀和生态圈成立五年来的深厚基础。

进化到生态圈 5.0 形态的少海汇，搭建了首个家居数字生态共同体。这个共同体里，包含 66 家生态圈成员企业，其中 2020 年核心成员企业年产值达到 245 亿元；在全国布局了 17 个智造工厂聚集区，建立了覆盖智慧家居全产业链的完整体系，具备全链路贯通的自有供应链，可以实现个性化定制、平台化设计、网络化协同、智能化制造、服务化延伸和数字化管理。

随着硬河家居公园这一直面消费用户的商业业态的推出，少海汇形成了消费互联网和产业互联网双向贯通的能力。

和从消费互联网“跨界”进入家居行业的“选手”相比，少海汇显然更懂家居产业。“专业”、“高效”和“可控”是积厚成势的少海汇的禀赋，这让这个家居数字生态共同体可以实现对产品研发、生产、制造、运输全流程的自主把控，更高效地满足用户对全产业链的需求。

一个千亿级智慧家居产业，正在全面崛起

青岛一直是被家居产业新模式新业态青睐的城市。2019 年，三维家在拿了阿里巴巴投资之后，首次进军新零售，就把“桔至生活”家居体验店落户青岛阳光百货；几个月后，在它对面的银座商城，服印良品开出与少海汇合作的家装首店，首发家装服务品牌——MUJINFILL。

而在少海汇总部所在地青岛上合示范区，少海汇整合当地中小企业资源，正在推动一个千亿级智慧家居产业的全面崛起。

以日本木门品牌美兰为例，在少海汇智慧家居产业互联网平台赋能下，2020 年美兰营收、产值增长 2.5 倍，工厂生产制造效率逐月提升 15%。作为最早一批加入少海汇的成员企业，泰福智能家居营收、利润已经大幅增长 270%，跻身智能镜柜领域一线品牌。

在少海汇“去中心化”的生态圈模式下，成员

全市公安机关庆祝建党100周年 安保维稳工作总结表彰会举行

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

本报 8 月 7 日讯 全市公安机关庆祝建党 100 周年安保维稳工作总结表彰会今天下午举行。会议全面总结全市公安机关庆祝建党 100 周年安保维稳和上半年工作情况，表彰先进、交流经验、分析形势，就深化推进警务机制改革、扎实做好下半年维护安全稳定工作进行研究部署。副市长、市公安局局长隋汝文出席会议并讲话。

会议指出，全市公安机关要把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，作为党史学习教育的核心内容，把党史学习教育发出的爱国爱人民热情转化为铸忠诚、守初心、担使命的强大奋进力量，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，加快全市公安工作高质量发展。

会议强调，全市公安机关要深化运用安保维稳成果经验，扎实做好下半年维护安全稳定工作。重拳打击治理电信网络诈骗犯罪，深入推进扫黑除恶斗争、打击涉众型经济犯罪等打击整治行动，持续开展公共安全隐患大排查大整治，积极营造良好治安环境。要毫不放松地抓好队伍教育管理，锚定“四个铁一般”标准，加强政治能力建设，扎实开展教育整顿，深入推进实战大练兵，不断强化典型引领作用，不断增强公安队伍凝聚力、向心力、战斗力，不断提升履行新时代使命任务的能力水平，为奋进新征程作出新的更大贡献。

会上，全市公安机关共有 59 个集体及 303 名个人受到表彰。

兴华基金旗下第三只 公募基金提前结束募集

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

本报 8 月 7 日讯 兴华基金在其官网 5 日发布公告称，兴华安盈一年定期开放债券型发起式证券投资基金基金合同生效，投资人认购 21 亿元，这意味着兴华安盈自 8 月 5 日起正式进入投资运作期。兴华安盈是兴华基金展业一年多来发行的第三只公募基金，发展渐入佳境，正成为青岛首家公募基金发展的最佳写照。

据悉，展业一年多来，兴华基金目前已成功募集发行了 3 只公募基金和 2 只专户产品。目前，兴华基金还有一只纯债基金、一只偏股混合型基金正处于向监管部门申报阶段，预计年底之前发行。

兴华安盈于 2021 年 6 月 8 日获中国证监会注册许可，于 2021 年 7 月 7 日开始募集，于 2021 年 8 月 3 日提前结束募集，并自 2021 年 8 月 4 日(含当日)起不再接受投资者的认购申请。

兴华基金已发行的三只公募基金中，除兴华安盈外，还包括偏股混合型基金——兴华永兴和偏债混合型基金——兴华瑞丰。万德数据显示，兴华永兴成立以来近 8 个月收益率近 20%，居同类规模基金前列。

据了解，兴华基金已经建立起一支近 40 人的专业团队，并秉承“深度研究创造超额回报”的理念，重视投研能力建设。截至目前，兴华基金公司拥有股票研究员 9 人，基金经理 1 人，投资经理 1 人。债券方面，信用研究员 1 人、基金经理 1 人，投资经理 1 人。投研及交易人员合计 17 人，占公司总人数近 50%。

兴华基金公司于 2020 年 3 月 4 日获得中国证监会批复筹建，2020 年 4 月 28 日取得营业执照，落户于青岛国际院士港，并于 2020 年 9 月 14 日取得中国证监会颁发的《经营证券期货业务许可证》，正式取得公募基金业务牌照。青岛也成为继北京、天津之后，北方第三座拥有公募基金管理公司的城市。

兴华基金还是全国第 18 家由专业人士发起设立的治理结构创新型公募基金管理公司，也是全国第 130 家公募基金公司。

企业告别单打独斗，通过资本、技术、信息的充分互动交融，在各自的细分领域上不断提升专业性、引领性，整合智慧住居全产业链资源，持续实现指数级增长。

为了形成更强大的数字化竞争力，少海汇也不断链接博世、卡奥斯等工业互联网领域的顶级资源，进一步优化青岛智慧家居产业链，加速形成产业集群效应。

破壁消费互联网和产业互联网，对少海汇和它链接的青岛家居企业来说只是一个新的开始。以硬河家居公园为契机，少海汇在打通全产业链条的同时，还在进一步整合行业优质资源、提升协作水平、占据更大市场，为青岛智慧家居行业更高能级发展打开了一扇通向未来的大门。

突出群团特色 提升服务能力

(上接第一版)展现侨界爱国爱党爱国情怀和奋进新时代的精神风貌。开展“百年同心筑梦 百名侨胞故事”主题宣传活动，遴选 130 名优秀侨胞的先进事迹，讲好侨界爱党向党、报效祖国的故事。举办“百年同心筑梦 百名侨胞故事”座谈宣讲会，邀请侨界先贤人物立足岗位建功立业的感人事迹。

突出服务开新局，找准党史学习教育结合点。为深入开展学党史“我为青年办实事”实践活动，青岛团市委积极对标上海、深圳、成都等先进城市，全面强化升级“团银协作”模式，战略性联合青岛农商银行全面推出“青创先锋贷”2.0 版，金融产品矩阵包括青创先锋 e 贷、基础贷、人才贷、贴息贷、农担贷等，让各类青年人才在青创新创业更舒心、贷款融资更省心、担保贴息更称心、便捷服务更放心、事业发展更安心。为推动党史学习教育走深走实，青岛各级工会组织在做好“规定动作”的基础上，立足工作实际，创新方式方法，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，倾听职工呼声、回应职工关切、解决职工诉求。其中，西海岸新区工会系统在“我为群众办实事”实践活动中积极发挥工会组织优势，组织了“千名干部进千企 精准服务促发展”和“万名党员入万户 办好群众身边事”等主题实践活动以及“情系四季 缘来是你”单身职工联谊会、“百企签约”集体协商工作推进会、“尊法守法 携手筑梦”服务农民工公益法律志愿服务等，切实为职工群众做好事、办实事、解难事，团结引领广大职工立足岗位、再立新功。