

# 青岛日报

2021年8月8日 星期日

农历辛丑年七月初一

国内统一刊号:CN37-0029 总第26046号



客户端:青岛观

客户端:观海新闻

青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

今日四版

## 我国前7个月外贸进出口同比增长24.5%

新华社北京8月7日电(记者谢希瑶)海关总署7日发布数据显示,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值21.34万亿元人民币,同比增长24.5%,比2019年同期增长22.3%。

1至7月,我国出口11.66万亿元,同比增长24.5%,比2019年同期增长23%;进口9.68万亿元,同比增长24.4%,比2019年同期增长21.4%;贸易顺差1.98万亿元,同比增加24.8%。

7月当月,我国进出口总值3.27万亿元,同比增长11.5%,环比下降0.8%,比2019年同期增长18.8%。其中,出口1.82万亿元,同比增长8.1%,环比增长0.1%,

比2019年同期增长18.9%;进口1.45万亿元,同比增长16.1%,环比下降1.9%,比2019年同期增长18.7%。

从贸易方式看,一般贸易进出口增长、比重提升。前7个月,我国一般贸易进出口13.21万亿元,同比增长27.6%,占我外贸总值的61.9%,比去年同期提升1.5个百分点。

从贸易伙伴来看,前7个月,我国对前三大贸易伙伴东盟、欧盟、美国分别进出口3.12万亿、2.96万亿、2.62万亿元,分别增长24.6%、23.4%、28.9%;对日本进出口1.37万亿元,增长12.6%。同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口6.3万

亿元,增长25.5%。从经营主体看,民营企业进出口增速最快、比重提升。前7个月,民营企业进出口10.23万亿元,增长31%,占我外贸总值的47.9%,比去年同期提升2.4个百分点。同期,外商投资企业进出口增长16.7%,占我外贸总值的36.4%。此外,国有企业进出口增长24.4%,占我外贸总值的15.3%。

数据还显示,机电产品出口保持增长。前7个月,我国出口机电产品6.88万亿元,增长25.5%,占出口总值的59%。其中,自动数据处理设备及其零部件8792.8亿元,增长14.2%;手机4852.1亿元,增长15.6%;汽车(包括底盘)1140.8亿元,增长102.5%。

# 为中华民族伟大复兴打下坚实健康基础

## ——习近平总书记关于健康中国重要论述综述

人民日报记者 汪晓东 张炜 赵梦阳

“现代化最重要的指标还是人民健康,这是人民幸福生活的基础。把这件事抓牢,人民至上、生命至上应该是全党全社会必须牢牢树立的一个理念。”今年3月23日,习近平总书记在福建考察时指出。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把维护人民健康摆在更加突出的位置,召开全国卫生与健康大会,确立新时代卫生与健康工作方针,印发《“健康中国2030”规划纲要》,发出建设健康中国的号召,明确了建设健康中国的大政方针和行动纲领,人民健康状况和基本医疗卫生服务的公平性可及性持续改善。在抗击新冠肺炎疫情的斗争中,我国的医药卫生体系经受住了考验,为打赢疫情防控阻击战发挥了重要作用,为维护人民生命安全和身体健康、恢复经济社会发展作出了重要贡献。

习近平总书记关于健康中国建设的重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于全面推进健康中国建设,加快推动新时代我国卫生与健

康事业发展,努力全方位全周期保障人民健康,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础,具有十分重要的指导意义。

### 把保障人民健康放在优先发展的战略位置

健康是促进人的全面发展的必然要求,是经济社会发展的基础条件,是民族昌盛和国家富强的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。

2014年12月13日,习近平总书记在江苏镇江市丹徒区世业镇卫生院调研时指出:“没有全民健康,就没有全面小康。医疗卫生服务直接关系人民身体健康。要推动医疗卫生工作重心下移、医疗卫生资源下沉,推动城乡基本公共服务均等化,为群众提供安全有效方便价廉的公共卫生和基本医疗服务,真正解决好基层群众看病

难、看病贵问题。”

2015年10月,党的十八届五中全会明确提出推进健康中国建设,从“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局出发,对更好保障人民健康作出了制度性安排。

2016年8月26日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,审议通过“健康中国2030”规划纲要。会议指出,编制和实施“健康中国2030”规划纲要是贯彻落实党的十八届五中全会精神、保障人民健康的重大举措,对全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化具有重大意义。同时,这也是我国积极参与全球健康治理、履行我国对联合国“2030 可持续发展议程”承诺的重要举措。

2016年8月19日,习近平总书记在全国卫生与健康大会上指出:“要把人民健康放在优先发展的战略地位,以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点,加快推进健康中国建设,努力全方位、全

周期保障人民健康,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。”

习近平总书记强调:“推进健康中国建设,是我们党对人民的郑重承诺。各级党委和政府要把这项重大民心工程摆上重要日程,强化责任担当,狠抓推动落实。”

2017年10月18日,习近平总书记在党的十九大报告中指出:“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期健康服务。”

面对突如其来的新冠肺炎疫情,习近平总书记亲自指挥、亲自部署,党中央统筹全局、果断决策,团结带领全国各族人民,进行了一场惊心动魄的抗疫大战,经受了一场艰苦卓绝的历史大考,付出巨大努力,取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果,统筹疫情防控和经济社会发展取得显著成效。

(下转第四版)



### 聚焦疫情防控·记者在线

青岛文化场所严防严控,及时推出针对性举措

## 剧院8月演出取消 图书馆日限1500人入馆

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉 李魏 文/图

暑期是人们文化消费的“旺季”,同时文化场所也承担着为广大市民提供安全消费环境的重任。针对目前国内疫情多点散发的现状,记者探访了我市各大文化场所的疫情防控情况。

影院严格执行75%的上座率,剧院8月演出纷纷延期

为了有效应对疫情传播风险,青岛市室内演出场所近期推出针对性举措,紧抓疫情防控不放松。青岛市各大影院力推全覆盖、多频次的防疫消杀作业,严格执行75%的上座率上限,1米间距等措施。青岛各家剧院、Livehouse相继取消8月份演出,开通退票渠道,青岛演艺集团8月份所有演出取消,青岛交响乐团也取消了8月份巡演,切实严把疫情防控关。

作为年度最重要的档期之一,暑期档一向是各家影院的营销重点,针对防疫需求,各家影院严格执行75%上座率上限规定,对影迷全面测温、验证健康码,加强防疫消毒频次。影院普遍认为,随着重量级影片《长津湖》延期上映,今年的暑期档事实上已经结束了。青岛CBD万达影城经理刘天宇表示,院线已经按照新下发的通知增加清洁力度、增大消毒频率,“现在观影的人群不多,座位间隔比较宽,尤其《长津湖》调



为了有效应对疫情传播风险,青岛文化场所严防严控,及时推出针对性举措。万达影城工作人员(上图)、图书馆工作人员(左图)对入场人员逐一测温。

照流程强化工作,不会有去年那种手忙脚乱的感觉。”

根据疫情防控要求,青岛演艺集团宣布8月份所有演出延期举办,受影响的包括《云上歌王》总决赛暨庆典之夜、儿童剧演出、儿童京剧演出、

(下转第二版)

**突出群团特色 提升服务能力**  
青岛群团组织着力提升党史学习教育实效,更好担当“桥梁纽带”  
突出政治学党史,夯实党史学习教育立足点。欲知大道,必先为史。为激发广大妇女的学习热情,青岛市妇联围绕党史学习教育主题,线上线下开展宣讲。线上联合市退役军人局、青岛开放大学创新推出巾帼学党史开放课堂,开设党史微课、岛城女英烈微课等课程20余期,讲好女性故事。线下组建“巾帼党史宣讲团”,宣讲巾帼英烈和身边巾帼典型事迹200余场,听众达4万余人。青岛市科协打造“三维课堂”,推动党史学习教育创新提质。拓宽党史学习“理论课堂”,把习近平总书记关于科技工作的重要讲话作为党史学习教育的重要内容,组织专题学习传达,打造党史学习教育公开课。搭建党史学习“沉浸课堂”,举办“重温长征历史、永远跟党走”学党史主题活动,通过沙盘推演、手绘长征路线、情景模拟等形式,带领党员干部重走“红色路线”。开辟党史学习“流动课堂”,组织党员干部赴青岛党史纪念馆、胶东(威海)红色教育基地,开展主题党日活动,回顾党的辉煌历程。

突出特色聚合力,激活党史学习教育发力点。青岛市文联聚焦精品创作,在文艺作品中讲好百年故事,召开重点工作推进会议,推动重点主题文艺作品创作。同时,组织文学、戏剧、美术、摄影、音乐、影视等门类的艺术家围绕党史题材,先后开展“追寻红色印记 传承红色基因”“走进沂蒙山区”等红色采风创作活动,用文艺作品记录见证时代,讲好党史故事,讴歌百年辉煌。青岛市侨联围绕推动中国共产党创建的“爱党华侨”杨明斋的事迹,配合拍摄大型纪录片《追梦中华 百年赤子心》,并为杨明斋纪念馆争取修缮资金,打造侨界红色教育基地。开展“百年·百侨·百年”庆祝建党百年系列活动,宣传党的百年辉煌历程,弘扬侨胞家国情怀。举办“侨心永向党 礼赞新时代”文艺汇演、“百年辉煌 侨心向党”书画笔会等,

(下转第二版)

### 开局“十四五” 开启新征程 世界工业互联网之都加速崛起·青岛进行时

背靠少海汇数字家居共同体生态,硬河家居公园打通消费互联网和产业互联网

## 千亿元级智慧家居产业崛起

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

16998位用户亲临现场,销售额突破1742万元,智慧无人厨房、萌宠生活空间、电竞生活空间等区域体验用户络绎不绝……7月底,在位于青岛CBD的国际航运中心,INXpark硬河家居公园开业首日就创下了一份亮眼的成绩单。

作为国内首家数字化家居场景生态店,硬河家居公园之所以能够引爆岛城家居市场,不仅仅是因为这是一个网罗家居万象、具备深度体验功能,令市民耳目一新的家居卖场,更是因为其背后深刻的产业逻辑:

在工业互联网的赋能下,一手打造硬河家居公园的智能家居生态圈少海汇,在构建智慧家居全产业链基础上,将产业链的优势延伸到商业端,推出面向消费者业务的数字化家居场景生态首店,实现了生产端、设计端与消费端的精准连接。

这种全流程可追溯、可交互的链接体验是双向的。换句话说,通过少海汇的家居数字生态共同体,消费者可以直接和源头工厂、设计大咖对接,获得性价比更高、更透明的家居产品和服务;

全产业链的品牌、厂商、设计资源则可以直接捕捉消费需求,实现产品乃至产业的迭代升级。

这也让少海汇在行业内真正实现了产业互

联网,消费互联网的打通,得以持续引领家居行业数字化进程。

“前店后厂”,创造用户个性化定制体验

从早期的互联网家装到如今的工业互联网

赋能、数字化与家居行业的每一次碰撞,都是为了解决行业痛点。

几年前互联网家装模式的出现,是为了了解决行业不透明、用户和装修公司之间信息不对称的问题。事实上,这些问题至今依然存在。行业亟需以更深层次的数字化模式,改变整个供应链,提升运营效率,输出高质量服务,创造更符合消费升级需求的用户体验。

全新的“前店后厂”产业逻辑和商业模式,

带来了前所未有的消费体验。(下转第二版)

## 再夺两金



徐诗晓(左)/孙梦雅



曹缘

■三版