

青岛上半年加快推进“人才政策落实年”行动，以人才集聚支撑引领高质量发展 引才聚才11万余人，同比增长19.1%

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旎



青岛市人才战略咨询委员会组建成立，以青深沪三地优秀企业家、创投风投精英为主体，用企业家思维、从企业视角查找政策落实中的“堵点”“痛点”“难点”，强化监督落实，促进人才政策从“有”到“优”。截至目前，咨询委员会已提出政策流程优化建议21项，其中，构建政策兑现“预匹配”“预支付”等12项建议正在积极推进。

市场化“引育留用”，梯次培育高端人才队伍

为实现人才政策“精准滴灌”，青岛积极推进人才政策制定从“政府端菜”转向“企业点单”，在政策拟定、落实、优化闭环运转中，充分尊重企业意见、听取企业建议、回应企业需求。聚焦发展潜力大、科技含量高、产业带动能力强的头部企业和高端人才项目，出台《青岛市高端人才项目定制化支持实施办法》，按照“以项目为中心按需定制，以政策为模块集成升级，以清单为产品快速交付”的思路，通过更加灵活、开放、高效的补充机制进行政策“兜底”，精准支持企业发展。目前，已对创建“国家高端智能家电制造业创新中心”给予精准支持，并正在研究拟定“飞秒”激光国家重点实验室等项目支持政策。

加强人才工程顶层设计，梯次培育高

端人才队伍。青岛出台《关于实施“青岛菁英工程”的意见》，将全市分散在9个行业主管部门的10项人才计划整合为支撑产业发展中的“产业领军”和服务行业建设的“行业拔尖”2项人才计划，形成以产业领军和行业拔尖为代表的高层次人才队伍，打造“青岛菁英”品牌。

破“四唯”重实绩，遴选行业拔尖人才。今年4月，青岛启动2021年“行业拔尖人才计划”遴选工作，从教育、体育、卫生、金融、财会等重点行业领域，选拔300名左右德才兼备、业绩突出、业内声誉较高的优秀人才。新的遴选标准重实绩、重一线，激励青年人才发展，赋予头部企业自主荐才权，共有3000余名人才报名参评，较上一届申报人数大幅增长。经行业初审和终审，最终有300人进入考察。入围人选中40岁以下青年人才66人、占22%，生产一线人才169人、占56%，轨道交通、智能家电、新一代信息技术、生物医药等我市重点产业人才147人、占49%，体现了重一线、重实绩、重发展的培育导向。

今年5月，市科技局会同市委组织部、市财政局制定了《青岛产业领军人才(团队)选聘管理办法》，聚焦新一代信息技术、新能源新材料、现代海洋、高端装备等重点领域，计划遴选60名左右创新能力突出、对我市产业发展具有引领带动作用的人才(团队)。

强化资本与平台赋能，优化人才发展生态

青岛围绕人才创新创业普遍面临资金“瓶颈”，着重加强资本赋能。今年6月，青岛市级“人才金”正式启动运行，首期5000万元人才专项资金注入资金管理人，这是市财政落地的第一笔“拨改投”资金，也在全省各市开启了“拨改投”赋能人才发展的先河，将通过股权投资的形式助力人才项目发展。对快速发展期的人才项目，引导银行提供“人才贷”，助力人才项目由“单一产品”迈向“系列产品”、由“小市场”走向“大市场”。对快速扩张的人才项目，依托青岛蓝海股权交易中心，创办“人才板”，为人才提供项目融资、股权托管、上市孵化等服务。截至目前，市和区(市)两级“人才金”累计投资人才项目20余个；“人才贷”累计为400余家人才企业提供20余亿元资金支持；“人才板”累计扶持80家企业挂牌融资。

成就人才，才能最大限度留住人才。青岛今年启动人才赋能平台建设，在“线下”，借鉴工业互联网赋能逻辑，正在积极推进“青岛人才赋能中心”建设，将打通全市创新创业政策、园区、项目等资源要素，帮助人才“找政策、找平台、找项目、找资金、找岗位、找服务”，为人才创新创业赋能；在“线上”，推动创新创业服务“上云”，打造青岛人才创新创业平台地图，为人才和人才项目落地青岛提供全生命周期支持。

今年下半年，青岛将继续深入开展招才引智活动，充分发挥市场在人才资源配置中的决定性作用，推行“自主荐才”“按薪定才”“以赛选才”等市场化人才评价方式，提升人才工作的市场化水平。探索将人才服务、遴选等工作进一步向市场开放，提升市场主体的参与度。探索开展“以才引才”，完善“引才红娘奖”等配套政策，激发市场主体的积极性主动性。

下一步，青岛将进一步完善人才工作机制，加大对产业人才、创业人才的重视程度，强化“产才融合”理念，聚焦重大发展战略，聚焦经济社会发展，找准产业与人才的结合点，配套完善政策措施，精准聚集、靶向发力，有针对性地加强对人才和项目的支撑。鼓励各区市及功能区结合自身特点，聚焦优势重点产业，探索“产业集聚人才、人才引领产业”的实践路径。

中日韩学生线上交流

“2021东亚文化之都青少年文化交流活动”成功举办

□青岛日报/观海新闻记者 赵黎

本报8月2日讯 近日，由市教育局、市文旅局联合举办的“2021东亚文化之都青少年文化交流活动”在线上顺利开展。青岛外事服务职业学校派出17名学生分别与韩国清州市、日本新潟市高中学生通过线上会议方式展示各自城市的传统文化、旅游景观和特色美食，并就对方的学习生活、兴趣爱好等内容进行自由讨论，交流氛围热烈。我市学生用流利的韩语和日语与对方交流，展现了青岛市青少年的良好风貌，体现了青岛市美好的城市形象。

“东亚文化之都”是为了落实2012年5月中日韩三国领导人在第五次中日韩领导人会议上达成的重要共识而开展的一项文化活动，是文化部统筹国内外国际，进一步加强国际文化交流与合作、增进与周边国家了解与友谊的一项举措，对推动国内城市建设、亚洲区域文化交流合作和促进世界文化多样性发展都具有积极意义。

2015年，中国青岛、日本新潟、韩国清州三个城市当选“东亚文化之都”，自此，三个城市每年都共同举办丰富多彩的青少年互访等活动。2020年起，受新冠肺炎疫情影响，活动改为线上进行。截至目前，该活动已举办6次，为三国青少年提供了相互交流、增进了解、借鉴学习的新平台，进一步加强了青少年间教育和文化领域的中外人文交流，对加深中、日、韩三国青少年的情感交流，增强青岛国际知名度和影响力具有推动作用。

培育和践行社会主义核心价值观

9人当选今年7月份青岛市“文明市民”

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报8月2日讯 今天，青岛市文明办公布今年7月份青岛市“文明市民”名单，共9人入选。

根据评选结果，青岛刘武美术馆负责人刘武，李沧区老干部协会宣讲团团长彭国柱获助人为乐“文明市民”；胶州市里岔镇谭家村社区新村党委指导员王超，青岛西海岸新区琅琊镇营前村村民吴仕源，青岛城运控股公交集团城阳巴士有限公司第七分公司驾驶员周宗波获见义勇为“文明市民”；崂山区第二实验小学教师林先锋，崂山区王哥庄街道青山社区居民刘振居，市北区人民检察院第三检察部副主任、一级检察官马青获悉敬业奉献“文明市民”；城阳区惜福镇街道小庄社区居民卜美清获孝老爱亲“文明市民”。

他们当中，有的积极投身公益事业，创办美术馆并免费开放；有的退休后数年如一日，兢兢业业为青少年传递红色基因；有的承包茶园，带动周边村民种茶、制茶、卖茶，走上致富之路；有的悉心照顾患病婆婆三十多载，无微不至、无怨无悔。他们用实际行动培育和践行了社会主义核心价值观，传递“正能量”给身边人，彰显了青岛这座文明之城的文明风采。

即墨创智新区新增一条东西快速通道

未来将继续向东西延伸，全长可达45.2公里

□青岛日报/观海新闻记者

本报8月2日讯 记者从即墨区丁字湾科技金融投资有限公司旗下青岛新世纪路桥工程有限公司获悉，位于即墨创智新区的潍蓝路与G309青威路路面8月1日实现完全连通，一条西至G204国道、东接S211店沙线的东西大道通车实现通车。

该项目是蓝色硅谷对外连接线大桥盐场至南泉公路(石门至马山段)路面及大中桥工程的重要一段，也是创智新区北部一条城市主干路，全长约6.35公里，通车后对推动该区经济发展将产生积极影响。

据了解，未来几年这条快速路将向东延伸到起点G228滨海公路，向西延伸到南泉终点，全长可达45.2公里，成为即墨区一条东西通衢的交通大动脉。

金沙滩啤酒城吸引游客207.06万人

第31届青岛国际啤酒节线上闭幕

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报8月2日讯 今天晚上，第31届青岛国际啤酒节线上闭幕式在青岛西海岸新区举行。本届啤酒节以“华彩啤酒节”为主题，为市民游客奉上了一场啤酒盛会。记者从闭幕式上获悉，金沙滩啤酒城在做好疫情防控的基础上，共吸引游客207.06万人，消耗啤酒1450吨，青岛国际啤酒节的总曝光量达20.17亿次。

晚上8点，线上闭幕式为主题视频《第31届

届青岛国际啤酒节精彩回顾》中拉开序幕。花海灯汇如梦如幻，啤酒美食香飘四溢，文化演出精彩纷呈，时尚体育热血澎湃……18天的啤酒节之旅历历在目。据悉，今年金沙滩啤酒城汇集40多个国家和地区1600余款品牌啤酒，共举办了678场文艺演出和1463场次体育活动。

一年一度的酒王争霸赛也成功落幕。经过15天海选赛、2轮周赛，共18位选手成功晋级

到8月2日的决赛。经过“吹得响亮”“一气喝成”“大海无量”三个项目的比拼，最终任光超夺冠，成为酒王争霸赛“十一冠王”。

伴随着主题歌《干杯吧！朋友》欢快的旋律，第31届青岛国际啤酒节圆满闭幕，并向世界发出明年再相会的诚挚邀约。根据青岛国际啤酒节每年7月第三个星期五开幕的约定，第32届青岛国际啤酒节将在2022年7月15日至8月7日举行，为期24天。

据了解，8月3日起金沙滩啤酒城将转入常态化运营，9个啤酒大篷停止经营，32家啤酒屋、青西金啤体验馆、哈舅微醺馆等场馆将正常开放。此外，啤酒文化博物馆、海小青茶集旗舰店、IHI购跨境电商免关税商城、哈舅大本营等多业态场馆也将继续营业。金沙滩啤酒城将创新融合啤酒与文旅、体育、会展、文创、休闲等，持续做优做强啤酒经济、文旅经济和时尚经济。

构建面向全市创客的“互联网+”创业大学

青岛开放大学在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中斩获七金两银

在青岛提出加快推动创业城市建设后，为深入贯彻落实“青创十条”，我市各相关部门、创业主体等迅速行动、周密部署，创业活力进一步凸显，创业项目越发成熟，在各项创业大赛中展现出不俗实力。

青岛开放大学就是创业城市建设过程中的一一个重要参与者。在今年7月26日举办的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛赛道排位赛上，青岛开放大学一举拿下七金两银和唯一的“最佳带动就业奖”。全市共有10个项目获金奖，青岛开放大学占了70%。

据了解，本届省赛共有136所高校、33所中职中专学校报名参赛，参赛项目20.33万项，职教赛道彩排项目83351项。青岛开放大学的“垒科智能——全球集装箱远程验损引领者”“肉嘟嘟——生鲜冻品数字化供应链引领者”“易蓓文教——互联网个性化教育辅导工具引领者”“文全法式甜品邦——研发中国味道西式甜点的引领者”四个项目冲进金奖前十。

青岛开放大学党委书记岳国峰说，这些成绩的取得并非偶然，学校自2015与青岛创业大学实现一体化办学以来，不断探索具有青岛特色的创业教育模式，努力建设一流的创业师资队伍、一流的“互联网+”创业教育平台、一流的创业课程体系、一流的创业支持服务，努力打造青岛市创客的“摇篮”。

以赛促教让每个学生都成为创客

为营造人人爱创业、处处可学习、时时能提升的学习氛围，青岛开放大学大胆探索创新型人才培养新路径，将创新教育融入学历教育。目前，学校开放教育和成人高等学历教育全部专业已将



■王文全
(左三)与创业
导师在赛后合
影留念。

团队的闯劲和干劲。通过创业导师的一对一辅导，我们打开了思路，更加明确了创业目标。今年，我们由个体户转为了公司，老师们还对我们公司的未来给出很好的建议，这对我们公司发展非常有启发。”王文全通过参加比赛对自己工作室的定位和发展路径有了新的认识，也成了一位更加专业的创客。

以赛促创培养创新创业新生主力军

青岛开放大学在为创业城市建设培养人才中始终发挥着重要作用。

学校自2015年与青岛创业大学实现一体化办学以来，积极聚合青岛市各方创新创业资源，构建创新创业教育培训发展的新格局，在创新创业和创业教育领域引导更广泛的社会资源交流与合作，发挥平台优势，形成强大的凝聚力和耦合力，

搭建起国家开放大学系统创新创业教育高地，为服务青岛创业城市建设新平台。

自主建设线上创业培训全平台——头客网，实现了线上与线下相融合的教育模式，构建“1+X”先进课程体系，通过培训、论坛、比赛和活动等方式，面向中小学生、大学生、大众创业、精英创业等各类人群开展创业教育和创业孵化，逐步担起了全市创业教育的重任，总计线上培训94038人、线下培训1996人。

今年学校坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，瞄准大学生创客队伍，挖掘培养创新创业新生主力军，以创新引领创业、以创业带动就业，为打造创业城市汇聚年轻合伙人。

作为“市长杯”创新创业大赛创客组赛道已从全市各高校及区市选出“源奇——4D打印干细胞载体的引领者”“家电绿色回收 R-HOME 智慧交互首选平台”“聚硅氮烷大规模绿色制造技术及产业化”等优秀项目。其中前10强项目将在8月的决赛中角逐一二三等奖。”

目前，通过赛前动员、选拔赛、入围赛，“市长杯”创新创业大赛创客组赛道已从全市各高校及区市选出“源奇——4D打印干细胞载体的引领者”“家电绿色回收 R-HOME 智慧交互首选平台”“聚硅氮烷大规模绿色制造技术及产业化”等优秀项目。其中前10强项目将在8月的决赛中角逐一二三等奖。”

“十四五”期间，围绕构建服务全民终身学习的教育体系和建设学习型社会，为积极服务国家和省市发展战略，青岛开放大学发起人才培养“五大工程”。“五大工程”中的创新创业扶持培育工程明确提到，要发挥远程教育和信息化技术优势，构建起一所面向全体创客的“互联网+”创业大学，朝着国内一流创业大学的目标不断奋进，努力做好立足青岛、辐射全国的创新创业教育。提升青岛市创业培训网络平台(头客网)建设水平，加大创新创业教育精品课、微课程等在线学习资源建设力度，增强创业就业公共服务功能，力争年度线上培训人数突破1.2万人次。

“为青岛市创业者打造一片生态良好的培训、培育和服务体系，推进在青高校创新创业教育及培训，加快聚集创新创业人才，为青岛市培养出更多具备创新精神、创业意识和创新创业能力的人才，全面助力青岛创业城市建设，这是学校的目标，我们会为实现这一目标不断奋斗。”岳国峰说。