



张秀栋携回忆录与两个女儿合影

九十二载回眸 家国往事成册

近日,92岁的青岛老人张秀栋收到了以自己经历写就的回忆录《岁月如歌 家暖如春》。这部书最初是由其64岁的女儿周萍提议的。周萍因担忧母亲记忆模糊,想为母亲留下时代记忆,便走进编辑部寻求代笔帮助。张秀栋一生坎坷,历经战乱流离、童工岁月、丧夫之痛,但老人乐观向上,不向命运低头,晚年还为社区服务15年。周萍认为母亲的故事是中国女性在时代洪流中奋斗的缩影,见证了国家的发展变迁,不应被岁月掩埋,于是有了这本珍贵的回忆录。

4.5版

私域直播套路深 精准“围猎”老年人

市场监管总局:已处罚没金额293万元

本报北京讯 近年来,部分不法商家通过“免费健康讲座”“专家义诊”“直播领福利”等形式精准“围猎”老年群体,将其引流至微信群等私域直播间实施虚假营销,侵害老年人合法权益。10月15日,市场监管总局召开“整治私域直播虚假宣传违法行为”专题新闻发布会。目前,全国市场监管部门共对私域直播虚假宣传违法行为立案30件,其中私域直播平台6件,直播商家24件。已处

罚没金额293万元,拟处罚没金额约663万元。

据介绍,私域直播具有四个显著特征。一是用户精准性,商家能够针对特定人群进行精准营销,例如针对老年群体的健康产品营销;二是购买意愿的高转化率,受众经过筛选,对品牌或产品有一定认知,因此购买意愿更强;三是封闭性与隐蔽性,私域直播多聚集在封闭性强的第三方平台,平台管理规则相对较为宽松,平

台管理责任落实尚不到位;四是运营模式多元,包括门店型模式、云店型模式、社区店模式等,上下游产业链的形态更加复杂。

从市场监管部门已查办的相关案件分析,私域直播领域存在的突出问题表现有以下几种:虚假宣传与夸大功效,通过低价商品、免费体验活动引流,用虚构身份、虚假原料、虚构疗效等伪造信息进行虚假宣传,将普通商品包装成医治百病的“神药”“神器”,诱导老年消费者购买高价商品。

“专家人设”造假,部分直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式诱导营销。

产品资质造假,一些私域直播间销售的产品没有合法资质,却伪造或冒用批准文号、认证标志等,误导消费。

消费维权困难,不法商家往往通过“播完即关”、屏蔽信息、解散群组等方式销毁证据、逃避责任,并通过虚构售后服务、拖延退款等手段,进一步侵害消费者合法权益。(陈琳)

2026订报 有惊喜

- ① 订阅2026年度老年生活报的读者,将获得价值120元的老年生活大学主题课堂、公开课的免费听课券一套。
 - ② 订阅2026年度老年生活报的读者,将获得价值1350元的山东省老年国际旅行社旅游代金券一套。旅游咨询电话:(0532)66988553 55715169
 - ③ 订阅2026年度老年生活报的读者,将获得价值300元的医疗器械代金券,可在购买青报安和医疗器械(青岛)有限公司相关产品时抵扣使用。
- 以上听课券和代金券将在2026年1月通过老年生活报公开发放

微信扫码 直接订阅
邮政订购二维码



欢迎订阅

欢迎订阅2026年度《老年生活报》全国各地邮局网点和青岛报业集团各发行站点皆可办理订阅手续
订报咨询热线:0532-82933711 82880022 邮局征订电话:11185

一年的温馨陪伴……

126元/年

★每周一、三、五出版★彩色印刷★