

日军霸占卢沟桥背后的阴谋

1937年7月7日,日军以一个荒诞的谎言挑起事端,制造了震惊中外的“七七事变”,又称“卢沟桥事变”。然而,这场事变的发生并非偶然,在它的背后究竟是一场怎样的阴谋?

侵略,蓄谋已久

关于那一天,历史这样记录:7月7日夜,日军一部在卢沟桥附近借“军事演习”之名,向中国驻军寻衅,并以一名士兵失踪为借口,要求进入宛平县城搜查。日方的无理要求遭到中方的拒绝。当交涉还在进行时,日军即向卢沟桥一带的中国驻军发动攻击,并炮轰宛平县城。当时驻守宛平县城的国民革命军第29军奋起抵抗。

事实上,日军所谓“失踪”的士兵很快就归队了。“七七事变”蓄谋已久。日本人为何如此想霸占卢沟桥?

从当年的地图上可以看出:此时北平城事实上已三面陷入日伪包围,只剩西南面尚有29军驻防,宛平一失,北平将成一座孤城,守住卢沟桥,就是守住北平

与中原的通道。

日本继“九一八”事变夺占中国东三省之后,下一个目标就是夺取华北,而平津地区是华北的政治、军事、经济、文化核心,其中北平的地位尤为重要,日军甚至认为:“只要拿下北平,其余地方就会不战而降。”

谍报,日益猖獗

历史证明,卢沟桥事变发生前,日军就在中国做了大量的战争准备。早在甲午战争以前,日本间谍就已开始向中国各地渗透,20世纪二三十年代,为了进一步侵华,其间谍活动更是变本加厉、无孔不入,至1937年,其在中国的情报网络遍布各地。

日本对华谍报主体形态众多,既有陆军系统,也有海军系统。除了公开的军队人员,还有身份隐匿或半隐匿的留学生、派遣员等;不仅有一般的谍报人员,也有专业技术人员,如陆地或水文测绘员、兽医、会计、医生等。这些谍报主体组合在一起,共同构成了日军庞大而严密的实施系统。

1936年前后,日军对华

谍报活动更加猖獗,一方面向各地增派谍报员,加强谍报力量,另一方面频繁调兵遣将,强化谍报领导。通过这些强化措施,加上已有的“雄厚”基础,日军的情报工作可谓“卓有成效”,各级情报机构在中国军队组织系统、部署状况和装备情况等方面,都获得了大量情报。

以上的谍报活动,很显然都是日军在为全面侵华做精心准备。如前所述,日军对情报人员发出的指令是“收集实施谋略所需的资料,并且着手做好准备”“考虑对绥远进行作战”“考虑经过山东省对南京方面的作战”“考虑向山西或者经过山西向河南、陕西的作战,对此加以研究,并调查兵要地志”。

卢沟桥事变后发生的一切,也完全印证了这一点:日军在华北、西北等地的进攻路线基本上与他们此前军事调查地域和路线一致。

至此,我们可以看出,就算没有卢沟桥那“扑朔迷离”的枪声,只要有任何一丝能够挑起战争的借口,日军就会扣响扳机,向中国发



中国军队在卢沟桥抗击日军

动全面侵略战争。

历史,不会忘记

1937年7月8日,在日本发动“卢沟桥事变”的第二天,中共中央发出《中国共产党为日军进攻卢沟桥通电》,呼吁“全中国同胞、政府与军队,团结起来,建筑成民族统一战线的坚固长城,抵抗日寇的侵略!国共两党亲密合作抵抗日寇的新进攻!”并提出“不让日本帝国主义占领中国寸土”“为保卫国土流最后一滴血”的响亮口号。

1937年7月9日,中国共产党代表周恩来、朱德等会见蒋介石,共商抗日救国大计。在中国共产党的号召、组织和影响下,全国各族、各界、各阶层人民掀起了抗日救亡、支援前线的热潮,鼓舞了广大官兵奋勇杀敌的决心,拉开了气势恢宏的全国抗日战争的大幕,也从此在世界的东方开辟了第一个大规模反法西斯战场。澎湃

文史杂谈

古代“交通肇事”如何惩罚

古人违反交规,会受到不同程度的惩罚。秦朝的《除吏律》规定,御人技术四次不过关,撤销驾驶资格,罚四年徭役并处罚金。唐朝沿用了《晋律》中“禁马众中”的法律规定,禁止车、马在城内及人口稠密的地方高速行驶,否则将被用竹板或者荆条打50次脊背,后来改为打臀部。有公文传递、朝廷命令发布、有病求医等特殊情况的,交钱赎罪。出现严重交通事故造成人员伤亡的,对照斗殴杀伤人的罪行减一等处理,造成牲畜财产损失的要赔偿。

唐朝对客船、商船也规定了超载处罚,超50斤货物或者一个人,打船主50板子,超100斤或者两个人,打100板子,以此类推,最严重的坐牢2年。《大清律例》规定,因为天气原因骑马撞伤人的,赔偿医药费和坐骑;造成人员死亡的,打100大板,坐牢3年,赔偿死者家属丧葬费,官府没收坐骑。

古人习惯靠左行驶。清朝末年,政府成立巡警部,用洋人做顾问,颁布的是欧洲式的交通规章,道路通行从靠左行驶变为靠右行驶。后来沿袭了这一规则。孙菽阳

“讲文明 树新风”公益广告

诚实守信 陈淑明
助人为乐 徐军
敬老爱亲 班书琴
见义勇为 路兴路
助人为乐 田象霞
敬老爱亲 徐秀玉
敬业奉献 王传喜
诚实守信 谢立亭
见义勇为 赵利
敬业奉献 张连刚

厚道齐鲁地 美德山东人

第八届全国道德模范及提名奖获得者中的山东人

山东省文明办 大众报业集团

“反对浪费 崇尚节约”公益广告

节约粮食 积福

青岛市精神文明建设委员会办公室