

山东老年教育发展进入“快车道”

全省老年大学(学校)达5000余所,学员超60万

记者日前采访了解到,山东作为中国老年教育和老年大学的发祥地,截至2022年底,全省共建有老年大学(学校)5358所,在校学员60.74万人。自2018年以来,山东省先后出台《关于加快发展老年教育的实施意见》《山东省老年教育条例》等政策法规,为推进全省老年教育事业的发展提供了法律保障和政策依据。2023年,山东省委组织部、省委老干部局等12部门印发《关于推进新时代全省老年大学高质量发展的意见》,推进新时代全省老年大学高质量发展作出部署。

教学规范化一体化产生实效

2023年是山东老年大学建校四十周年。随着老年教育发展进入“快车道”,山东老年大学抢抓机遇,积极推动全省老年大学教学规范化一体化建设,研究制定了《关于推进全省老年大学教学规范化一体化建设的实施意见》。

以前,全省各级老年大学的发展进程中缺少统一规范的课程体系和教学大纲,缺乏统一规范的教材。2023年10月,由山东老年大学组织编写的全省老年大学统编教材《声乐中级》《电子琴》《行书草书》《篆书隶书》正式出版发行。

近年来,山东老年大学组织编写了《钢琴》《声乐初级》《声乐中级》《山

水画》《行书草书》等12本老年大学实用教材。在推动全省老年大学教学规范化一体化建设的同时,更好地满足了新时代老年人学习的期待和需求。

打造“没有围墙的老年大学”

为满足老年人多样化的学习需求,近年来,山东老年大学积极推动线上教学。2023年秋季学期起,直播大课堂开设党史、中国茶文化、中国旅游文化、老年人身边的法律等课程,面向全省学员、工作人员免费开放,推动全省老年大学教学资源和平台的共建共享。

山东老年大学创新“互联网+”教学新模式,打造“没有围墙的老年大学”。目前,建成了电脑端、手机端、电视端“三位一体”立体化远程老年教育平台,课程资源库涵盖130余门专业、1600余课时,覆盖全省16市和95%的县级行政区的1800万网络电视用户。

老年教育是积极应对人口老龄化国家战略的有效途径,山东走出了一条富有特色、全国领先的老年大学发展之路。据统计,截至2022年底,山东省共建有老年大学(学校)5358所,其中省级老年大学1所,市级老年大学16所,县级老年大学137所,企业老年大学7所,乡镇(街道)老年学校851所,村(社区)老年学校4346所。全省在校学员60.74万人,校舍面积158.76万平方米。 记者 安娜

春光正好 圆梦“大学”

青岛市老年活动中心2024年春季学期开学



“重回课堂最开心。”3月4日,沉寂了一个寒假的青岛市老年活动中心又热闹了起来,老年学员们怀着对新学期的美好向往走进课堂,在丰富多彩的课程中开启了新学期的学习生活。

“终于盼到了开学”

早上8时刚过,老人们陆续赶到学校。“第一天上学,很兴奋,也怕迟到,所以早早就出门了!”今年刚报名的王载杰特意起了个大早。这学期,她报名了舞蹈课程。为了做好开学准备,她还特地请教了身边的老学员。

比起新学员对新环境的期待,有经验的老学员们则早早进入了学习状态。距离开课还有半小时,23级古典舞班的学员们便做起了课前热身。“我们班30名同学,以老学员居多,老师教得好,同学们也都很用功。”班长郭海燕表示,希望新学期,大家都能在原有基础上有所提高,“既然要学,就要把它学好”。

开课首日,有氧健身操班、太极班、民族舞班、声乐班、手机摄影班、钢琴班、中阮班等都陆续开课。在钢琴研修1班的教室,学员们正在方向老师的指导下弹奏《大海啊故乡》。记者注意到,钢琴研修班实行小班制教学,会根据学员薄弱环节进行一对一指导训练。“钢琴不仅是要会弹,更重要的是弹好听,要把曲子的感情表达出来,要注意细节方面的展现。”方向表示,每节课她都会要求学员到台前独自弹奏锻炼大家的胆量,同时也会根据每个人的问题,作出相应的调节。

240余门课程丰富老年学员精神生活

据了解,新学期,青岛市老年活动中心为老年学员精心打造了240余门课程,新增了西点烘焙、无人机等课程,很多课程都是一上线就被抢光。开学当天,还有不少老人前来咨询,希望搭上本学期的末班车。

据工作人员介绍,在新的学期,青岛市老年活动中心还将为学员们提供丰富多彩的文化活动和社交机会,组织开展名师公开课、公益主题讲堂、书画摄影比赛及演出展演。 记者 许瑶

篆刻之要,首在研究篆书,然后是刀法。当代篆刻家大多集中于刀法——创作偏向写意,线条多支离,欠缺对金石碑帖等多方面深入细致的研究。篆法、刀法相辅相成,篆为主,刀为宾,再高明、复杂的刀法也只是为篆书服务。

先秦多用吉金铸造文字,两汉开始盛行石刻。石刻文字是金文之外的另一大系统,铸造与刻制、吉金与石头造成了完全不同的艺术效果,载体与制作手法的差异也是影响风格的主要原因。石刻用刀有单刀、双刀之分,这是两种完全不同的方法:西汉刻石多用单刀,东汉碑刻多用双刀。吴昌硕双刀钝刀硬入,类东汉《阁颂》一路;齐白石单刀直入,近西汉《莱子侯刻石》。

篆刻作品的表现力无疑要借助于印泥。印章蘸印泥的次数、钤印时的力度、连史纸的光洁度等都影响到艺术效果,尤其是写意一路篆刻作品更要注意这一点。清人张在辛《篆印心法》中说:“或用厚纸垫印,或宜薄纸垫印,或不用纸垫于极平板上印之。视其所刻之家法,审其印色之浓淡与印之相宜,亦一助也。至其下手之轻重,则又不可不知。” 彭作彪

泰康人寿 Taikang Life 青岛分公司

全面启动2024年“3.15”消费者教育宣传活动

“金融消保在身边 保障部权益防风险”,2024年“3.15”金融消费者权益保护教育宣传活动火热开启。泰康人寿青岛分公司开展形式多样的教育宣传活动。

号召人人参与

营业网点全面覆盖

全辖新生活广场均设有专门的“公众教育专区”,就权利告知、风险提示、老年绿色通道便捷服务举措等向消费者展示,帮助消费者了解自身权益,合理消费合法维权。

设立线上教育宣传专区 扩大宣传效果

通过官方微信公众号、泰生活APP生活号等新媒体,发布“以案说险”、“风险提示”、金融消费“三适当”、《保险销售行为管理办法》等内容进行风险提示,同时对老年人防诈知识、保险诈骗风险提示、特殊群体服务介绍等进行介绍,倡导消费者理性消费,防范恶意“代理退保”风险,普及金融保险知识,强化社会公众保险消费安全意识、风险责任意识和诚信契约精神。

开展诚信教育 “五进入”活动

开展诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈活动,引导消费者增强诚信理念、规则意识和

契约精神。聚焦重点人群、重点地区,针对不同人群分层次开展金融知识宣传活动,聚焦老年人、青少年、新市民、特殊人士等重点人群的日常金融知识需求,有针对性地开展金融知识普及教育。

发扬“诚信”精神 传递“诚信”理念

公司员工开展诚信合规课程学习持续深化诚信合规文化建设;号召保险代理人参与“诚信销售承诺书”签署活动;举办第八届“消费者满意之星”评选活动,号召代理人牢固树立诚信守法、合规经营理念,自觉维护消费者合法权益。

关爱特殊群体 传递服务温度

发布《特殊群体爱心服务公告》宣传泰康爱心服务举措,为广大消费者介绍泰康有温度的服务举措,为老年群体、残障人士提供服务流程改造,保障特殊人群公平享受金融服务的权利,提升特殊人群的金融消费体验,发挥大型保险金融集团的责任与担当。

金融消费者权益保护教育宣传,泰康青岛分公司在行动!持续深入开展金融消费者教育,提高社会公众金融素养与风险防范能力,共建和谐金融。

泰康人寿青岛分公司金融知识小课堂 老年人买保险应该注意什么?

视自身需求选择合适产品

对于普通老年人,最担心因病致贫,所以建议优先配置百万医疗或者防癌险。另外,老年群体也是意外高发的人群,经济条件允许的话,意外医疗也是不错的选择。对于偏重于长期理财的年金险、养老保险,可以根据个人需求选择性购买,不要购买大量自身不需要或者超出自身承受能力的保险产品。

视自身需求如实告知身体状况

在投保时应认真履行如实告知义务,如实填写投保单中询问的各项内容,如个人基本信息、健康状况、既往病史等。履行如实告知义务既是相关法律法规的要求,同时也能规避因未如实告知产生理赔纠纷。

了解犹豫期等自身合法权益

保险期间为一年期以上的人身保险产品通常设有犹豫期,老年朋友在投保后如觉得产品不适合自己的,可在犹豫期内提出退保申请,保险公司在扣除工本费后将退还全部保费。此外,老年朋友还应详细了解保单条款内容,明确保单包含的保险责任、免除责任等,避免盲目听信保险代理人的介绍。

防范“代理退保”风险

目前市面上有专门的“代理退保”机构,打着帮助消费者维权的幌子,赚取高额的维权手续费,最后导致消费者面临资金受损、个人信息泄露、保险保障缺失等多重风险。提醒老年朋友,切勿轻信“代理退保”维权广告,可以通过监管部门和金融机构公布的官方渠道进行维权,还可以采取调解、诉讼、仲裁等其他维权方式,切忌掉进“代理退保”的圈套。

泰康 Taikang Life

2024年
“3·15”金融消费者权益保护教育宣传

金融消保在身边
保障权益防风险

泰康人寿保险有限责任公司青岛分公司